LEV SPD
Die Fraktion.

CDU

Herrn Oberbürgermeister Uwe Richrath
Rathaus
Friedrich-Ebert-Platz 1
51373 Leverkusen

Leverkusen, 12. Dezember 2019
jf/F.4-133

Änderungsantrag zur Vorlage 2019/3228: Stadtwerbung zur Präsentation von Veranstaltungen in Leverkusen von städtischem Interesse

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

bitte setzen Sie den nachfolgenden Änderungsantrag zur Vorlage 2019/3228 auf die Tagesordnungen der Ratssitzung am 16.12.2019:

1. **Die Verwaltung wird beauftragt, der Politik aufzuzeigen, welche Rahmenbedingungen (z. B. Moplak – Vorlage Nr. 2019/2865 nö – Kündigung des Vertrages über die Außenwerbung auf öffentlichen Flächen der Stadt Leverkusen) derzeit bestehen**
   - **für Werbung im Stadtgebiet für Veranstaltungen von städt. Einrichtungen (Neulandpark, KSL (u.a. mit VHS), SPL, NaturGut Ophoven, allg. Stadtwerbung usw.**
   - **für Veranstaltungen anderer Anbieter im städt. Interesse (karitative Organisationen, Vereine, freie Kunstszene usw.).**
2. **Die Verwaltung prüft, evtl. bestehende Rahmenbedingungen dahingehend zu verändern, dass den entsprechenden Einrichtungen/Organisationen (siehe Pkt. 1) die Möglichkeit gegeben wird, kostenfrei ihre Veranstaltungen auf entsprechenden Werbeträgern im Stadtgebiet zu bewerben.**
   Die hierfür entstehenden Aufwendungen/Herstellungskosten bleiben davon selbstverständlich ausgenommen.
3. **Die Verwaltung informiert rechtzeitig vorab den Rat, bevor neue Verträge abgeschlossen bzw. neue Regelungen für Werbung im Stadtgebiet entwickelt und umgesetzt werden.**
4. **Die Verwaltung wird beauftragt, dem Rat zeitnah entsprechende Rahmenbedingungen zur Werbung im Stadtgebiet für Veranstaltungen städt. Einrichtungen bzw. anderer Anbieter im städt. Interesse vorzulegen.**
5. **Die Verwaltung wird insbesondere beauftragt, ein Umsetzungskonzept zur Anbringung von Werbeträgern/Werbetafeln am Forum Leverkusen und/oder an den Zugängen zum Vorplatz zu erstellen und dem Rat vorzulegen, um konkret Veranstaltungen im Forum zu bewerben.**

Begründung: Nur durch die Umsetzung einer effektiven und umfangreichen Werbung sehen wir die Möglichkeit, unsere Bürgerinnen und Bürger effektiv und zeitnah über die vielen und guten Veranstaltungen in unserer Stadt informieren zu können.

Auch soll erreicht werden, dass die städt. Einrichtungen, die im Rahmen der Daseinsvorsorge ein umfangreiches und gutes subventioniertes Angebot vorhalten, nicht weiter über Gebühr finanziell belastet werden.
Ein großes, breites Angebotsspektrum bei Veranstaltungen ist außerdem als weicher Standortfaktor für unsere Stadt nicht außer Acht zu lassen.
Dem Kultur- und Kongresszentrum Forum Leverkusen kommt als die zentrale Veranstaltungsstätte unserer Stadt besondere Bedeutung zu.
Verkehrsgünstig an der City gelegen - mit allen Verkehrsmitteln gut erreichbar - bietet das Forum Leverkusen die volle Bandbreite künstlerischer Darbietungen wie z.B. Schauspiel, Musicals, Konzerte aller Art (u.a. auch Leverkusener Jazztage), Tanz u.a. Im gleichen Hause ist auch die VHS Leverkusen untergebracht, die ebenfalls eine Reihe öffentlicher Veranstaltungen im Angebot hat.
Unabhängig von den Werbemöglichkeiten über Veranstaltungsportale sowie Printmedien, Radio, soziale Medien, Plakate, Handzettel u.a. wird eine „plakative“ Bewerbung von Veranstaltungen unmittelbar am Veranstaltungsort Forum Leverkusen als dringend notwendig erachtet.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Ingrid Geisel gez. Bernhard Marewski