



Stadt Leverkusen

Vorlage Nr. 2021/1248

Der Oberbürgermeister

/V-I-01/V-60

Dezernat/Fachbereich/AZ

13.01.2022

Datum

Beratungsfolge	Datum	Zuständigkeit	Behandlung
Rat der Stadt Leverkusen	17.01.2022	Entscheidung	öffentlich

Betreff:

Logo "Keinen Meter mehr" - Startschuss für die Öffentlichkeitskampagne

Beschlussentwurf:

Der Rat stimmt dem Logo für die Öffentlichkeitskampagne „Keinen Meter mehr!“ im Rahmen des geplanten Autobahnausbaus in Leverkusen zu.

gezeichnet:
Richrath

I) Finanzielle Auswirkungen im Jahr der Umsetzung und in den Folgejahren

Nein (sofern keine Auswirkung = entfällt die Aufzählung/Punkt beendet)

Ja – ergebniswirksam

Aufwendungen für die Maßnahme: 1.500 € für den Agenturenwettbewerb,
ca. 50.000 € für die Öffentlichkeitskampagne
Ratsbeschluss vom 30.08.2021 zur Vorlage Nr. 2021/0954

Ja – investiv

Finanzstelle/n: Finanzposition/en:
Auszahlungen für die Maßnahme: €
Fördermittel beantragt: Nein Ja %
Name Förderprogramm:
Ratsbeschluss vom zur Vorlage Nr.
Beantragte Förderhöhe: €

Maßnahme ist im Haushalt ausreichend veranschlagt

Ansätze sind ausreichend

Deckung erfolgt aus Produkt/Finanzstelle
in Höhe von €

Jährliche Folgeaufwendungen ab Haushaltsjahr:

Personal-/Sachaufwand: €

Bilanzielle Abschreibungen: €

Hierunter fallen neben den üblichen bilanziellen Abschreibungen auch einmalige bzw. Sonderabschreibungen.

Aktuell nicht bezifferbar

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam) ab Haushaltsjahr:

Erträge (z. B. Gebühren, Beiträge, Auflösung Sonderposten): €

Produkt: Sachkonto

Einsparungen ab Haushaltsjahr:

Personal-/Sachaufwand: €

Produkt: Sachkonto

ggf. Hinweis Dez. II/FB 20:

II) Nachhaltigkeit der Maßnahme im Sinne des Klimaschutzes:

Klimaschutz betroffen	Nachhaltigkeit	kurz- bis mittelfristige Nachhaltigkeit	langfristige Nach- haltigkeit
<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			

Begründung:

Der Rat der Stadt Leverkusen hat in seiner Sitzung am 20.01.2021 nahezu einstimmig einen Grundsatzbeschluss mit 13 Beschlusspunkten zum geplanten Autobahnausbau in Leverkusen gefasst. Unter Beschlusspunkt 7 heißt es:

„Der Oberbürgermeister und die Stadtverwaltung werden aufgefordert, eine groß angelegte Öffentlichkeitskampagne zur Information und Mobilisierung der Leverkusener Bevölkerung gegen den oberirdischen Autobahnausbau zu initiieren (z.B. Rote Karte-Aktion, „Wir sagen Nein!“, etc.).

Unterschriftenaktionen, Bürgerprotestbriefe und Demonstrationen sollen hierbei mitbedacht werden. Dabei sollen die bestehenden Bürgerinitiativen beteiligt werden.“

Ergänzend hat der Rat in seiner Sitzung am 30.08.2021 einstimmig den folgenden Beschluss gefasst.

„[...]

Der Rat der Stadt Leverkusen bekräftigt den Beschlusspunkt 7 vom 20.01.2021. Der Rat beauftragt den Oberbürgermeister und die Stadtverwaltung mit der Planung und Umsetzung einer groß angelegten Öffentlichkeitskampagne unter dem Slogan „Keinen Meter mehr!“.

Die dafür benötigten Finanzmittel sind im Rahmen des Haushaltes bereitzustellen.“

Als erster Baustein und visualisiertes Symbol der Öffentlichkeitskampagne bedarf es eines geeigneten Logos. Die Verwaltung hat im Rahmen eines Agenturwettbewerbs das in der Anlage dargestellte Logo ermittelt.

Hierbei waren folgende fachliche Überlegungen ausschlaggebend:

- Das Logo soll technisch in verschiedenen Größen und auch einfarbig auf den unterschiedlichsten Medien und Materialien und auch gut auf die Entfernung zu erkennen sein.
- Das Logo soll in der Lage sein, die Menschen zu erreichen und zu bewegen.
- Das Logo soll das Thema möglichst ohne unnötigen gestalterischen Ballast bündeln und es auf den Punkt bringen.

Mit einer Veränderung des Verkehrszeichens VZ 330.2 „Ende der Autobahn“ durch den Slogan „Keinen Meter mehr“ wird das beschlossene Ziel eindeutig veranschaulicht, dass Leverkusen unter keinen Umständen bereit ist, weitere Flächen im Stadtgebiet für einen Ausbau der Autobahnen bei Leverkusen zur Verfügung zu stellen.

Dem Beschluss des Logos wird sich eine breit angelegte Öffentlichkeitskampagne unter Federführung des Fachbereichs 18/Stadtmarketing anschließen, die unter anderem folgende Schritte umfasst:

- Öffentliche Vorstellung und Verbreitung des Logos als Symbol des Widerstands über die sozialen Medien und entsprechende Darstellung auf www.leverkusen.de;
- Start einer mehrteiligen Video-Interviewreihe mit direkt Betroffenen, politischen

Vertreterinnen und Vertretern sowie Initiativen; Verbreitung dieser Videos über die sozialen Medien;

- Plakatierung, Brückenbanner, Großflächenwerbung mit dem Logo „Keinen Meter mehr!“;
- Beauftragung einer Agentur für TV - Promotion mit dem Ziel, das Thema noch stärker im Fernsehen zu platzieren;
- E-Mail und Briefvorlagen zur Nutzung durch die Bürgerinnen und Bürger, adressiert an die Verantwortlichen (E-Mail- und Briefflut);
- Kooperation mit „Social Media Influencerinnen/Influencern“, die das Thema aufgreifen und verbreiten;
- aus den Bestandteilen der mehrteiligen Video-Interviewreihe, TV und Archivmaterial wird ein emotionales Gesamtkampagnenvideo geschnitten und veröffentlicht;
- Merchandising über Buttons, Shirts, Fahnen, Anstecker etc.

Begründung der einfachen Dringlichkeit:

Das Logo dient als Startschuss für die Öffentlichkeitskampagne, die zeitnah begonnen werden soll. Daher ist ein Beschluss in dieser Ratssitzung erforderlich.

Anlage/n:

Anlage zur Vorlage_Abbildung des Logos zur Kampagne_Keinen Meter mehr

Logo „KEINEN METER MEHR“

