

## Mobilitätskonzept 2030+

Mit Push und Pull zur  
Verkehrswende

**Christian Syring**

Mobilitätsmanager  
Fachbereich Mobilität und Klimaschutz

Ausschuss für Bürgereingaben und Umwelt  
10.11.2022



## Gliederung

1. Rückblick Mobilitätskonzeptes 2030+
2. Fahrradstraßen/ -zonen
3. Öffnung Rheinradweg (Gespräche mit der Autobahn GmbH Rheinradweg)
4. Öffentlichkeitsarbeit zum Radverkehr
5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung
6. Multimodal unterwegs - Fahrradverleihsystem (wupsiRad) + Car-Sharing (wupsiCar)
7. Mobilstationen – Verknüpfte Mobilität
8. Tempo 30 auf Hauptverkehrsstraßen im Stadtgebiet
9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?
10. Betriebliches Mobilitätsmanagement – Wie komme ich zur Arbeit?
11. Evaluierung im Rahmen MID 2023 – Verkehrswende ja/ nein
12. Themenbereiche für 2023 des Mobilitätskonzeptes



Stadt Leverkusen

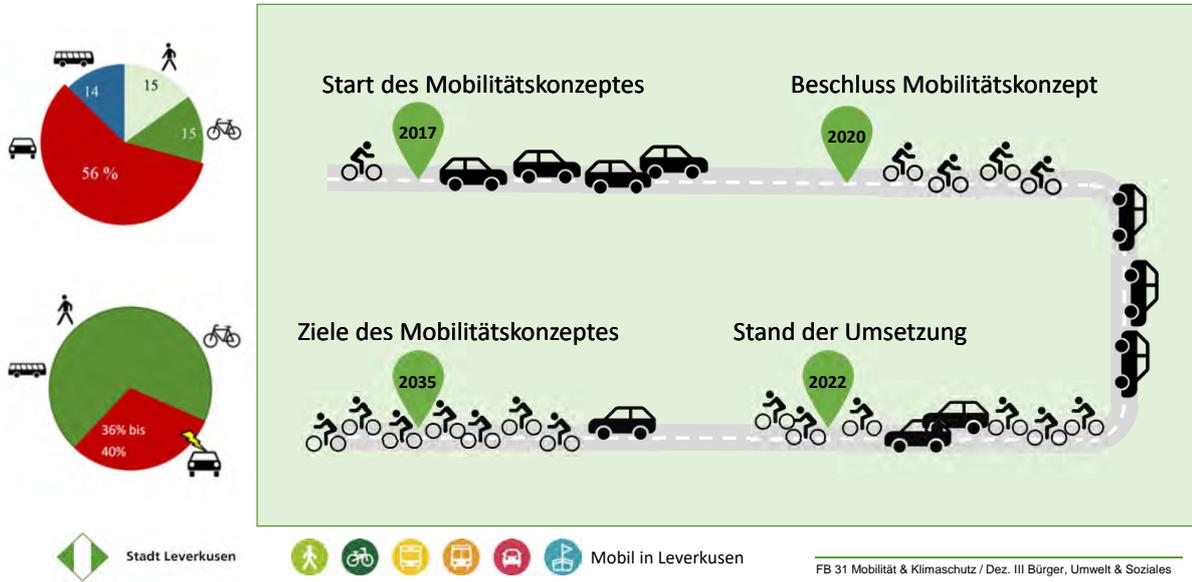


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

2

# 1. Rückblick Mobilitätskonzeptes 2030+

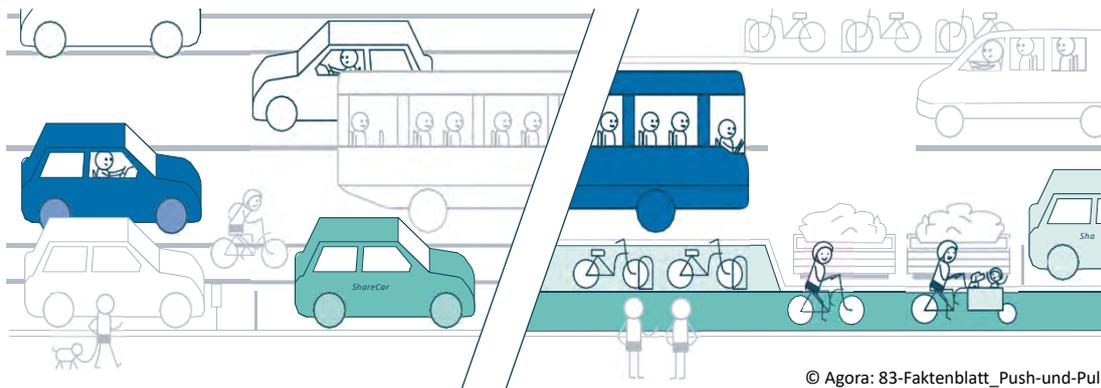


# 1. Ziele des Mobilitätskonzeptes 2030+

Stärkung der Stadt- und Lebensqualität in Leverkusen durch eine vielfältige und zukunftsfähige Mobilitätsentwicklung.						
Oberziele	A Schaffung sicherer und attraktiver Mobilitätsoptionen für Alle	B Sicherung und Optimierung der Erreichbarkeit und Attraktivität Leverkusens	C Reduzierung der Umweltbelastungen und verträgliche Gestaltung der Kfz-Verkehre	D Förderung des Fuß- und Radverkehrs sowie des ÖPNVs	E Lebenswerte und hochwertige Gestaltung der Stadt- und Straßenräume	F Vernetzung und Kommunikation im Verkehrssystem
Unterziele	Förderung der eigenständigen Mobilität aller Bevölkerungsgruppen A1	Sicherstellung und Optimierung der regionalen Erreichbarkeit durch Stärkung des Umweltverbundes B1	<b>Umwelt- und Klimaschutz:</b> Minimierung verkehrsbedingter Umweltbelastungen (Schadstoffe und Lärm in Luft, Boden und Wasser) C1	Aktivierung der Potenziale sowohl im Fußverkehr als auch im Radverkehr zur Förderung der Nahmobilität D1	Stadt der kurzen Wege durch Aufwertung und Stärkung der Stadtteilzentren und der Wohnumfelder E1	Förderung der Inter- und Multimodalität, von regionalen und städtischen Schnittstellen sowie von Sharing-Konzepten F1
	Verbesserung und Ausbau der Barrierefreiheit, insbesondere im Bereich der Nahmobilität und des ÖPNV A2	Sicherstellung und Optimierung der Erreichbarkeit aller Stadtteile durch Stärkung des Umweltverbundes B2	Stadtverträgliche Abwicklung des Kfz-Verkehres, insb. des Durchgangsverkehres in den Stadtteilen C2	Aktivierung der Potenziale im klassischen ÖPNV und Ausbau zukunftsfruchtiger öffentlicher Mobilitätsangebote D2	Aufwertung bestehender und Schaffung attraktiver Alltags- und Freizeitverbindungen zwischen und in den Stadtteilen für Radfahrer und Fußgänger E2	Optimierung der Verkehrsmittelwahl durch betriebliches und schulisches Mobilitätsmanagement F2
	Erhöhung der objektiven sowie subjektiven Verkehrssicherheit A3	Sicherstellung und Optimierung der verkehrlichen Bedingungen Leverkusens als Tourismus-, Freizeit- und Einkaufsstandort B3	Stadtverträgliche Festlegung und effiziente Nutzung des Parkraumangebotes C3	Förderung alternativer Mobilitätsangebote im Rahmen von Siedlungs- und Gewerbeerwicklungen D3	Weiterentwicklung von Straßenräumen, Plätzen und Freiräumen mit hohen Aufenthaltsqualitäten E3	Nutzung der Chancen der Digitalisierung im Verkehr (z.B. verkehrsmittelübergreifende „Apps“/Informationen) F3
	Erhöhung der sozialen Sicherheit im öffentlichen Raum A4	Funktionsgerechte und gleichzeitig stadtverträgliche Abwicklung des Wirtschaftsverkehrs, insb. des Lieferverkehrs B4	Verbesserung der Rahmenbedingungen und der Infrastruktur für klimafreundliche Antriebsformen C4	Förderung eines rücksichtsvollen Miteinanders und der Etablierung einer Nahmobilitätskultur durch Öffentlichkeitsarbeit D4	Zukunftsfähige Gestaltung der Stadt- und Grünflächen in Bezug auf Klimaanpassung E4	Intensivierung von Kommunikation und partizipativer Verkehrsplanung F4

## 1. Ziele des Mobilitätskonzeptes 2030+: Klimaneutral bis 2033

### Fahrleistung vom Autoverkehr auf den Umweltverbund verlagern!



© Agora: 83-Faktenblatt\_Push-und-Pull



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

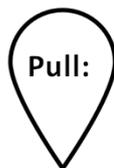
FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

5

## 1. Ziele des Mobilitätskonzeptes 2030+: Angebote schaffen

### Mehr ÖPNV und bessere Radwege motivieren zum Umsteigen

Die Verkehrswende schafft neue Angebote, mobil zu sein - in der Innenstadt, am Stadtrand und in der Region. Gebraucht werden u. a. mehr und flexiblerer öffentlicher Verkehr (ÖPNV), sichere Radwege sowie bequeme Routen für den Fußverkehr. Geteilte Fahrzeuge (Car-Sharing) ergänzen das Angebot. Fachleute nennen solche Angebote, die das Umsteigen vom eigenen Auto erleichtern, „**Pull-Instrumente**“ (Englisch: *to pull* – ziehen).



- Investitionsrückstand in der Radwegeplanung und –sanierung aufholen
- ÖPNV-Angebot ausbauen
- Carsharing überall verfügbar machen
- Schaffung alternativer Mobilitätsformen, Fahrradverleih, E-Lastenräder



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

6

## 1. Ziele des Mobilitätskonzeptes 2030+: Push-Maßnahmen

„Pull-Maßnahmen“ – alle Maßnahmen, die ein gewünschtes Verhalten attraktiver gestalten – finden in der Bevölkerung meist große Zustimmung.

„Push-Maßnahmen“ hingegen – also Maßnahmen, die darauf abzielen, ein unerwünschtes Verhalten unattraktiver zu gestalten – sind häufig sehr wirksam, erfahren aber deutlich weniger Akzeptanz.



- Senkung der zulässigen Höchstgeschwindigkeit auf 30 km/h
- Umgestaltung des Straßenraums zugunsten anderer Verkehrsarten
- Reduzierung von Kfz-Fahrstreifen
- Parkraum managen, nicht verwalten
- Gebühren für Anwohnerparken, Stellplatzsatzung anwenden
- Kurzparkgebühren anheben
- Bußgelder anheben



Stadt Leverkusen

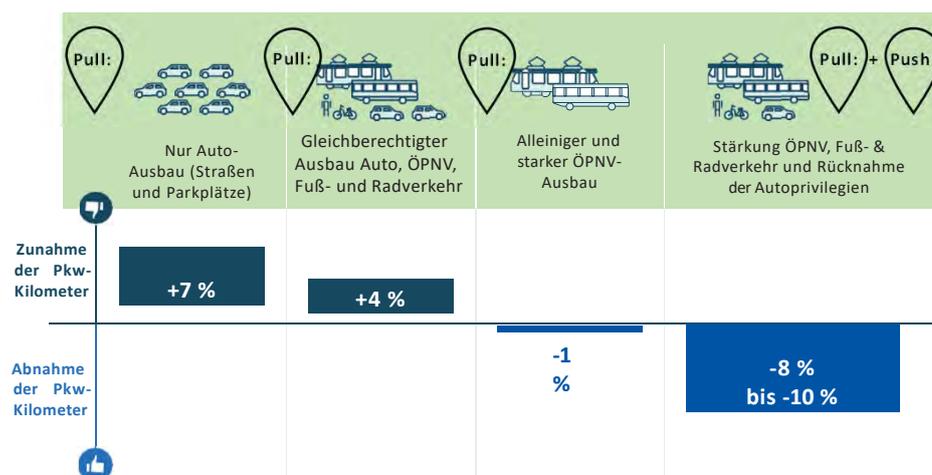


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

7

## 1. Nicht jeder Maßnahmenmix nützt gleich viel!



© Agora: 83-Faktenblatt\_Push-und-Pull



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

8

## 2. Fahrradstraßen/ Fahrradzonen



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

9

## 2. Fahrradstraßen/ Fahrradzonen - Öffentlichkeitsarbeit

### November 2022:

Fahrradzone in der  
Schleswig-Holstein-  
Siedlung



### Frühjahr 2023:

Fahrradstraßen in  
Opladen + Alkenrath



Stadt Leverkusen

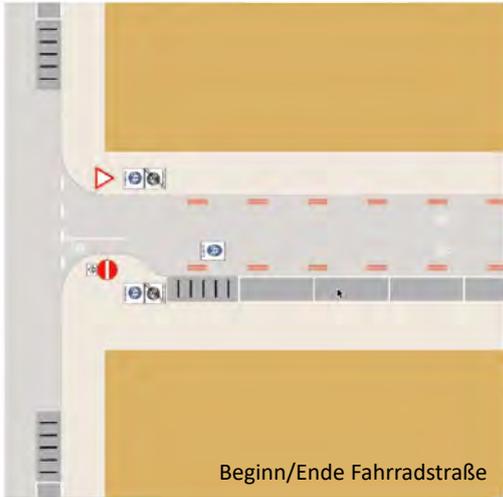


Mobil in Leverkusen

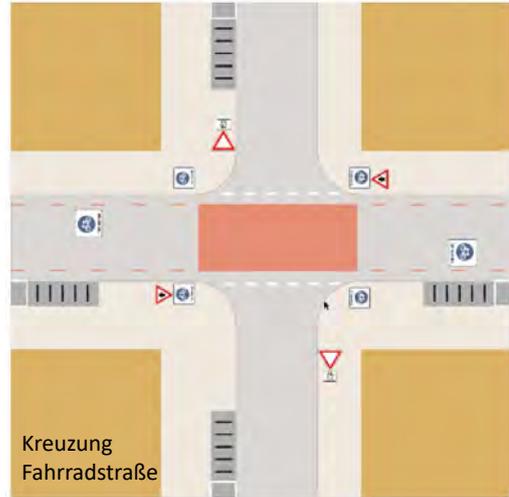
FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

10

## 2. Fahrradstraßen – Empfehlungen für Gestaltung des Landes NRW



Beginn/Ende Fahrradstraße



Kreuzung  
Fahrradstraße



Stadt Leverkusen

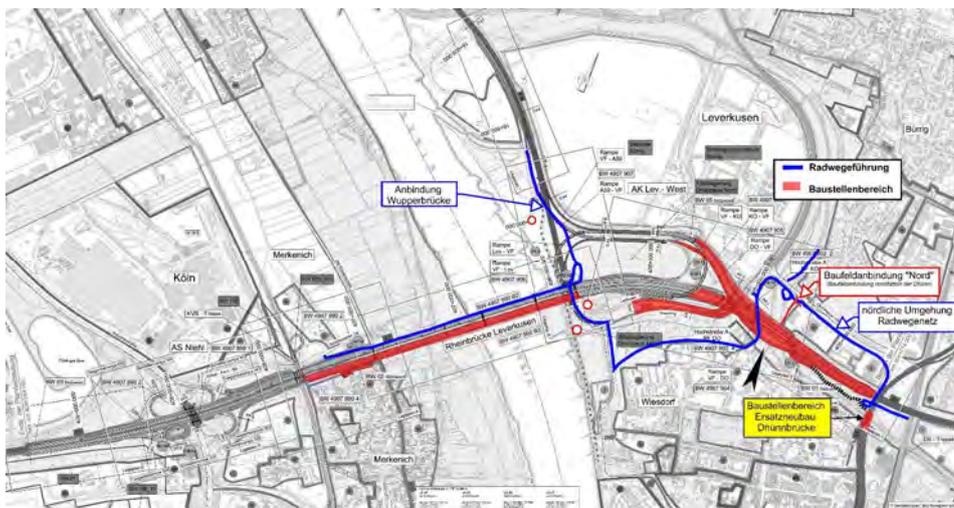


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

11

## 3. Öffnung Rheinradweg - Gespräche mit der Autobahn GmbH zum Rheinradweg und zur Querung der Rheinbrücke



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

12

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: STADTRADELN 2022



Foto: Miserius, Uwe (umi)



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

13

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: STADTRADELN



Stadt Leverkusen

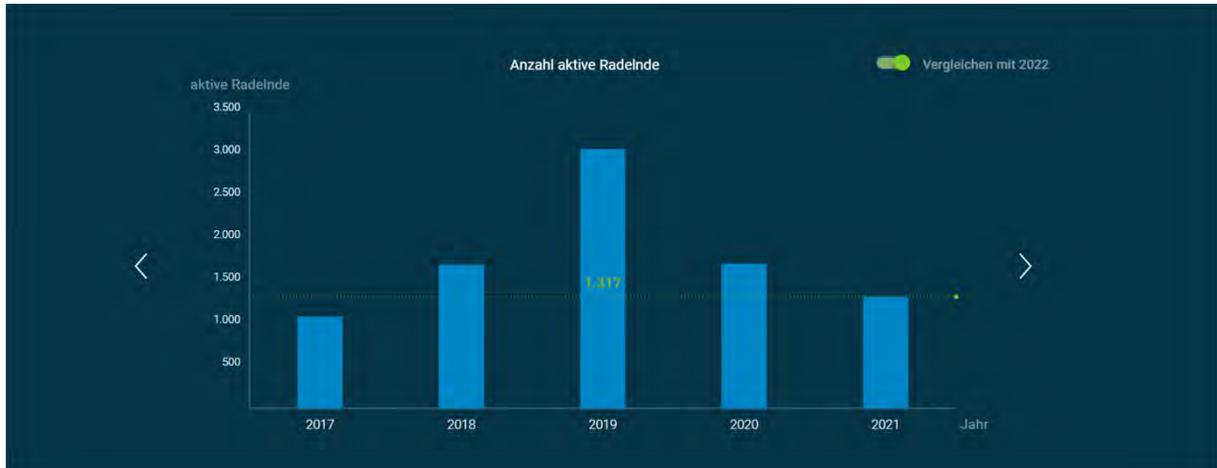


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

14

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: STADTRADELN 2022 und Rückblick



Stadt Leverkusen

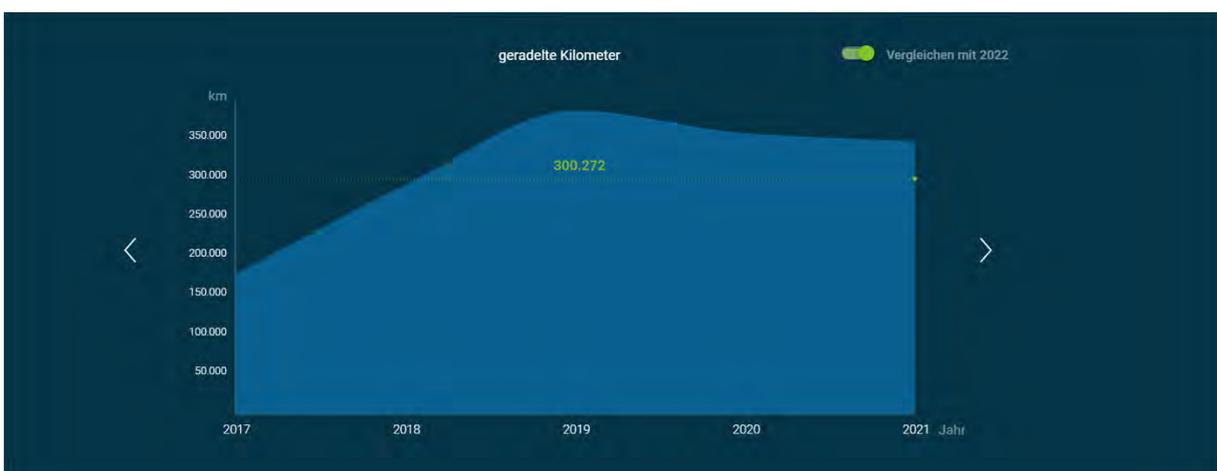


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

15

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: STADTRADELN 2022 und Rückblick



Stadt Leverkusen

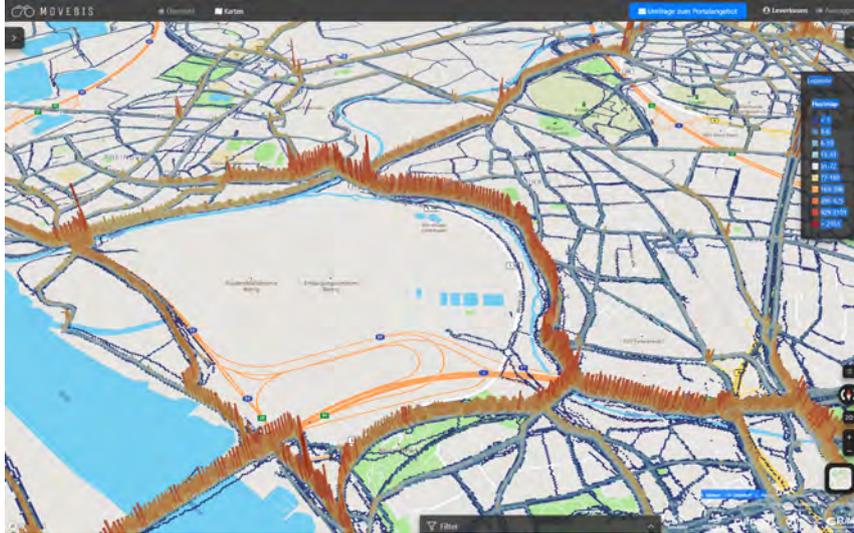


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

16

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: STADTRADELN 2022 und Rückblick



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

17

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: ADFC Fahrrad-Klima-Test: 01.09 - 30.11.2022

Fahrradklima-Test 2020

Teilnehmer: 359

Leverkusen Platz 24 der Städte mit 100.000 bis 200.000 Einwohner

Gesamtbewertung: 4,14

Fahrradklima-Test 2022

Teilnehmer: 1127! (Stand 03.11.2022)

**Mehr als Verdreifachung der Teilnehmer!**

Die Ergebnisse werden vom ADFC im Frühjahr 2023 bekanntgegeben.



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

18

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: Cargo-Bike-Show am 25.05.2022



Fotos: Stadt Leverkusen



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

#### 4. Öffentlichkeitsarbeit: 75. Jahre VHS



Foto: Matzerath, Ralph (rm-)



Foto: Stadt Leverkusen



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

## 4. Öffentlichkeitsarbeit: Fußverkehrs-Check 2022

Erstellung eines Fußverkehrskonzepts  
 Bewerbung um Fußverkehrs-Check  
 - Antrag der Gruppe DIE LINKE vom 09.02.2021  
 - Nr.: 2021/0434

In 2022 war Leverkusen leider nicht unter den 12  
 Bewerbern die eine Zusage bekamen.

In 2023 ist eine erneute Bewerbung vorgesehen.



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

21

## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung



Foto: wupsi

On-Demand-Angebot



Foto: VRS

9-Euro-Ticket/ 49-Euro-Ticket



Stadt Leverkusen



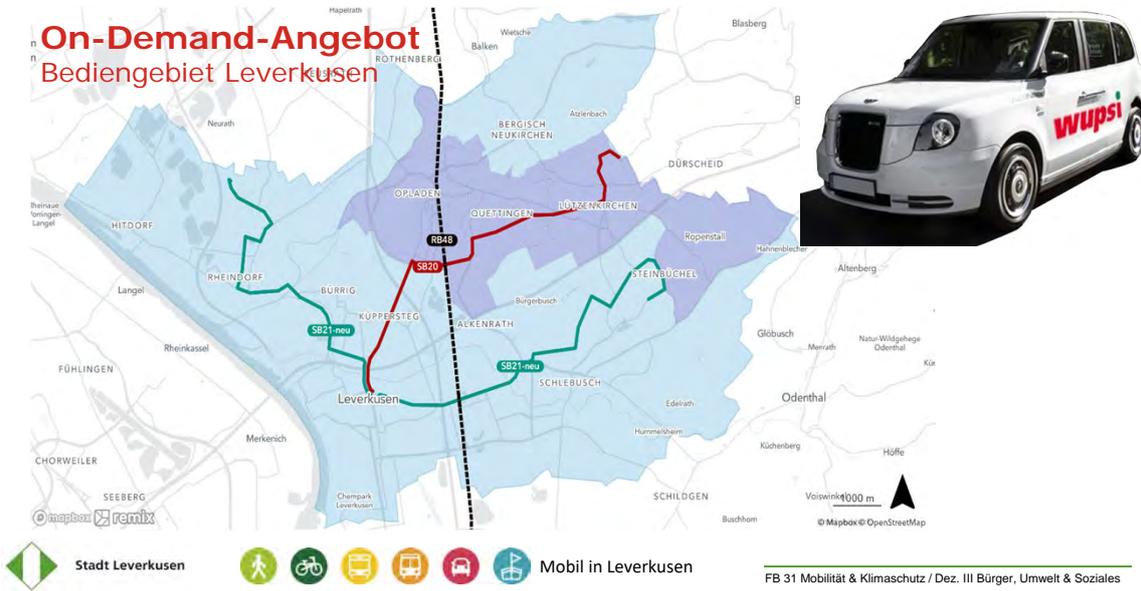
Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

22

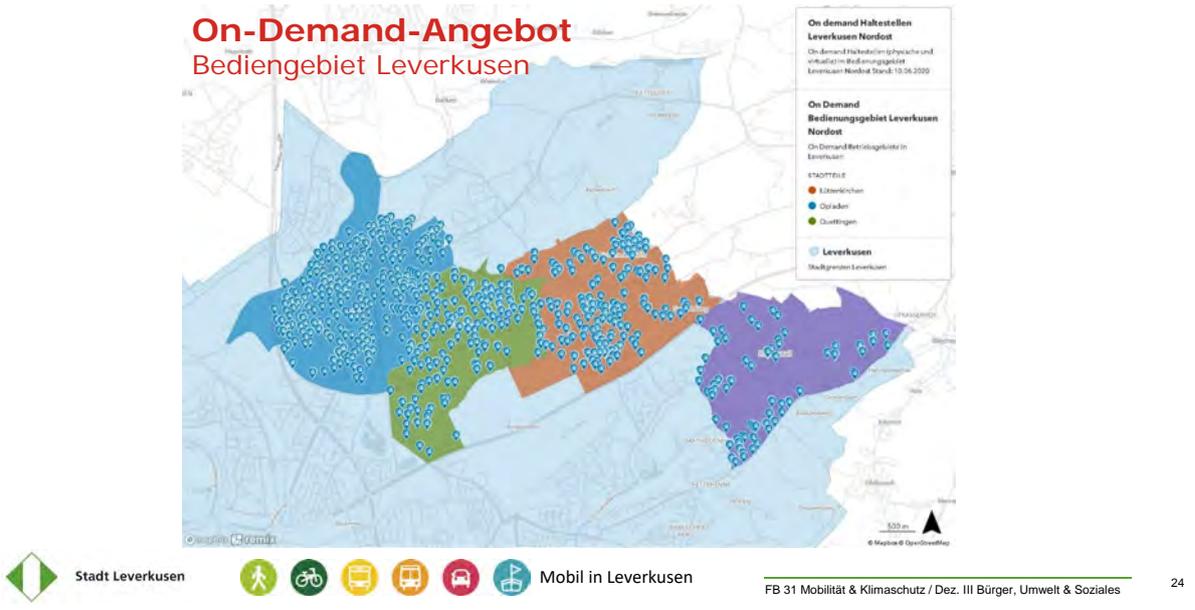
## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung

### On-Demand-Angebot Bedienggebiet Leverkusen



## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung

### On-Demand-Angebot Bedienggebiet Leverkusen



## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung



52 Millionen Mal wurde das 9-Euro-Ticket verkauft!



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

25

## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung



Seit Verkaufsstart Ende Mai sind rund 52 Millionen 9-Euro-Tickets verkauft worden. Hinzu kommen etwa zehn Millionen Abonentinnen und Abonenten, die das vergünstigte Ticket über die gesamten drei Monate automatisch erhalten haben.

### Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket: Deutlicher Verlagerungseffekt



#### Mehr Umsteiger

17 Prozent der 9-Euro-Ticket-Nutzerinnen und Nutzer sind im August von anderen Verkehrsmitteln wie Pkw, Fahrrad etc. auf den ÖPNV umgestiegen.



#### Weniger Pkw-Fahrten

10 Prozent der Käuferinnen und Käufer des 9-Euro-Tickets verzichten auf mindestens eine ihrer täglichen Autofahrten (Juni: 8 Prozent).

© VDV - BILANZ 9-EURO-TICKET



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

26

## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung



### 9-Euro-Ticket sorgt für Neukunden

Jeder fünfte Käufer ist Neukunde, der den ÖPNV zuvor normalerweise nie genutzt hat. 27 Prozent der Käufer sind aktivierte Kunden, die den ÖPNV zuvor seltener als einmal im Monat genutzt haben.



### Pkw-Verzicht wird wichtiger

Der Verzicht auf Autofahrten gewinnt als Kaufgrund hinzu (von 41 auf 43 Prozent) und ist für aktivierte Kunden und Neukunden der zweitwichtigste Kaufgrund.



### Konstant hohe Nutzerzufriedenheit

88 Prozent der 9-Euro-Ticket-Nutzer sind mindestens zufrieden, jeder Fünfte ist sogar vollkommen zufrieden. Dies gilt für alle Kundengruppen.

© VDV - BILANZ 9-EURO-TICKET



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

27

## 5. ÖPNV - Angebot und Tarifgestaltung



- Ab 2023 soll es ein 49-Euro **Deutschlandticket** für den gesamten Nahverkehr geben.
- Das 49-Euro-Ticket wird als monatlich kündbares Abo erhältlich sein.
- Die Finanzierung teilen sich Bund und Land mit je 1,5 Milliarden Euro.



Stadt Leverkusen

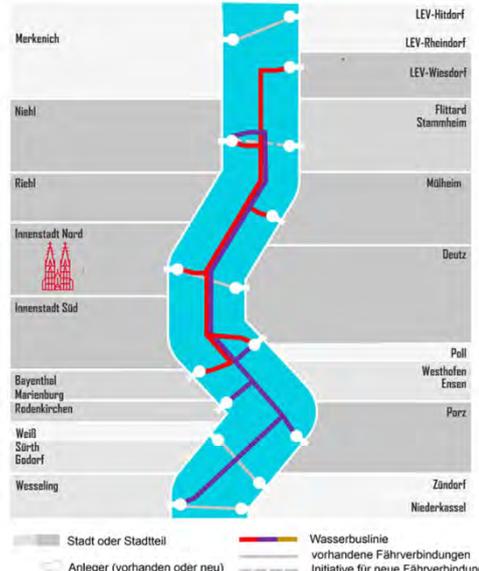


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

28

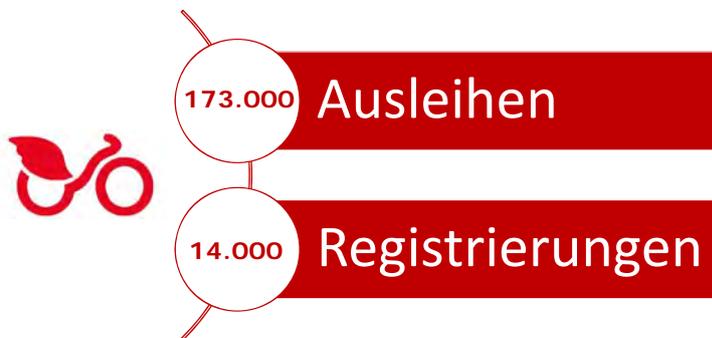
## 5. ÖPNV – Wasserbus auf dem Rhein



## 5. ÖPNV - Seilbahn on Demand



## 6. Multimodal unterwegs: wupsiRad: Zahlen, Daten, Fakten



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

31

## 6. Multimodal unterwegs: wupsiRad: Top-10-Ausleihstationen



Rang	wupsiRad-Station
1	Leverkusen Mitte
2	Opladen Busbahnhof
3	Werkstättenstraße
4	Schlebusch Bahnhof
5	Schlebusch Stadtbahn
6	Elberfelder Haus
7	Rhein-Wupper-Platz
8	Funkenturm
9	Neustadtstraße
10	Rathaus-Galerie



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

32

## 6. Multimodal unterwegs: wupsiLastenRad - Start Mitte Mai 2022



Stadt Leverkusen



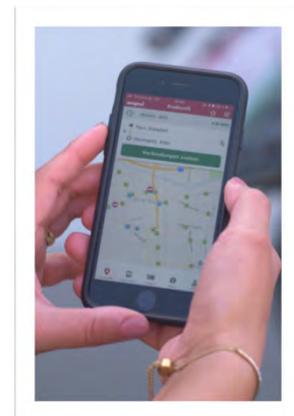
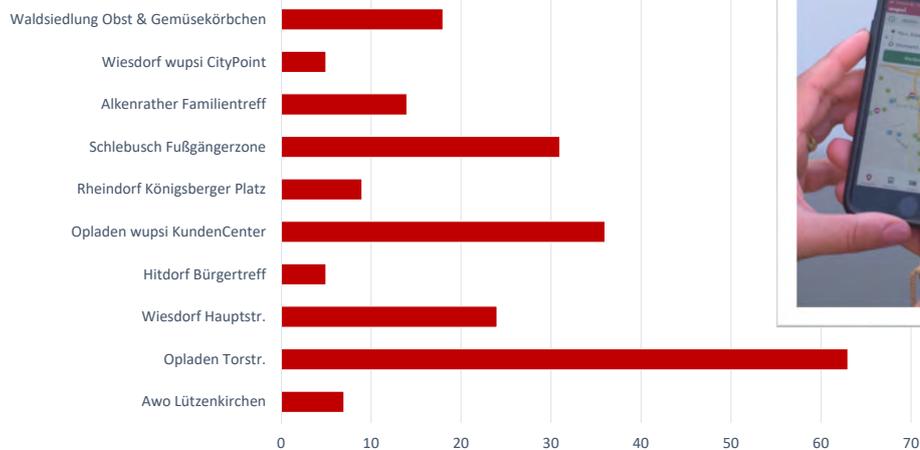
Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

33

## 6. Multimodal unterwegs – wupsiLastenRad - Ausleihen

212 Ausleihen von Mai - September



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

34

## 7. Mobilstationen – Verknüpfte Mobilität



Fahrradverleihsysteme mit  
Pedelecs, E-Lastenräder

CarSharing mit E-Autos



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

35

## 8. Tempo 30 auf Hauptverkehrsstraßen im Stadtgebiet

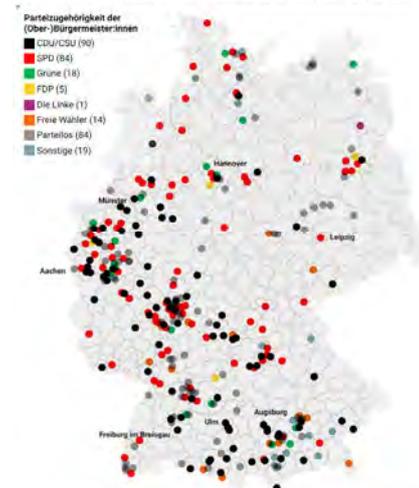
### Positionen der Städteinitiative:

- Wir bekennen uns zur Notwendigkeit der Mobilitäts- und Verkehrswende mit dem Ziel, die Lebensqualität in unseren Städten zu erhöhen.
- Wir sehen Tempo 30 für den Kraftfahrzeugverkehr auch auf Hauptverkehrsstraßen als integrierten Bestandteil eines nachhaltigen gesamtstädtischen Mobilitätskonzepts.
- Wir fordern den Bund auf, umgehend die rechtlichen Voraussetzungen dafür zu schaffen.
- Wir begrüßen ein vom Bund gefördertes begleitendes Modellvorhaben, das wichtige Einzelaspekte im Zusammenhang mit dieser Neuregelung vertieft untersuchen soll.

**Bislang keine Änderung der StVO zu erkennen!**

### Diese 315 Kommunen wollen Tempo 30

Städte und Gemeinden (sowie Landkreis Stendal), die sich bis 24.10.2022 der kommunalen Initiative "Lebenswerte Städte durch angemessene Geschwindigkeiten" angeschlossen haben.



Quelle: Agora Verkehrswende (10/2022) | ARB Nürnberg unter <http://arbwende-staedte.de> | Grafik: IliKollektiv

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

36



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

## 8. Tempo 30 auf Hauptverkehrsstraßen im Stadtgebiet



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

37

## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?

### 1. Eigenheim

Garage bzw. Stellplatz beim Eigenheim

### 2. Mehrfamilienhaus

Parkplätze z. B. Tiefgaragen von Mehrfamilienhäusern

### 3. Arbeitgeber

Firmenparkplätze auf privatem Gelände

### 4. Lade-Hub innerorts

Tankstelle

### 5. Lade-Hub an Achsen

Lade-Hub an Achsen (z. B. Autohof, Raststätte, Autobahnparkplätze)

### 6. Kundenparkplatz

Kundenparkplätze bzw. Parkhäuser (z. B. Einkaufszentren)

### 7. Straßenraum

Straßenraum, öffentliche Parkplätze



Quelle: Ladeinfrastruktur nach 2025/2030: Szenarien für den Markthochlauf, Studie im Auftrag des BMWI 2020: <https://nationale-leitstelle.de/wp-content/pdf/broschuere-ils-2025-2030-finalweb.pdf>



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

38

## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?



Foto: © Fraunhofer ISE



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

39

## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?



Foto: GEWA GmbH



Foto: <https://deacademic.com>



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

40

## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?



Foto: <https://www.tegut.com/aktuell/artikel/oekestrom-fuer-alle-elektroautos-am-tegut-markt-bad-neustadt.html>



Foto: <https://www.auto-motor-und-sport.de/tech-zukunft/alternative-antriebe/gratis-strom-angebot-ladesaeulen-supermarkt-baumarkt/>



Foto: <https://www.auto-motor-und-sport.de/tech-zukunft/alternative-antriebe/gratis-strom-angebot-ladesaeulen-supermarkt-baumarkt/>



Foto: <https://www.auto-motor-und-sport.de/tech-zukunft/alternative-antriebe/gratis-strom-angebot-ladesaeulen-supermarkt-baumarkt/>



Stadt Leverkusen

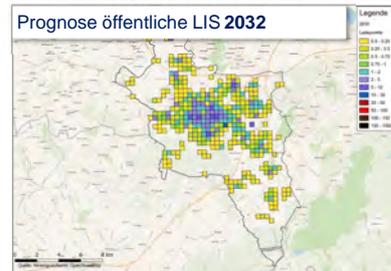
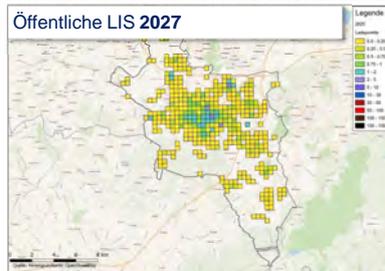
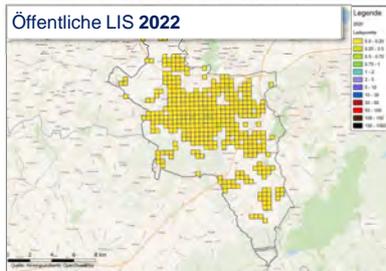
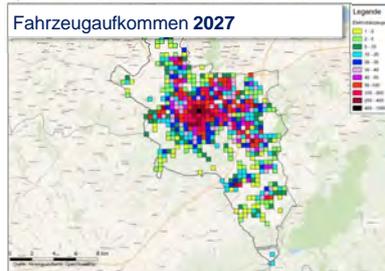
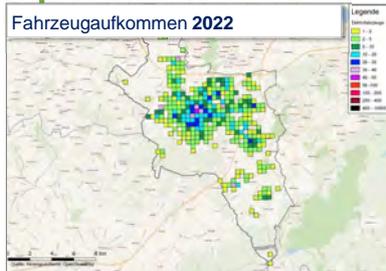


Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

41

## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?



Stadt Leverkusen

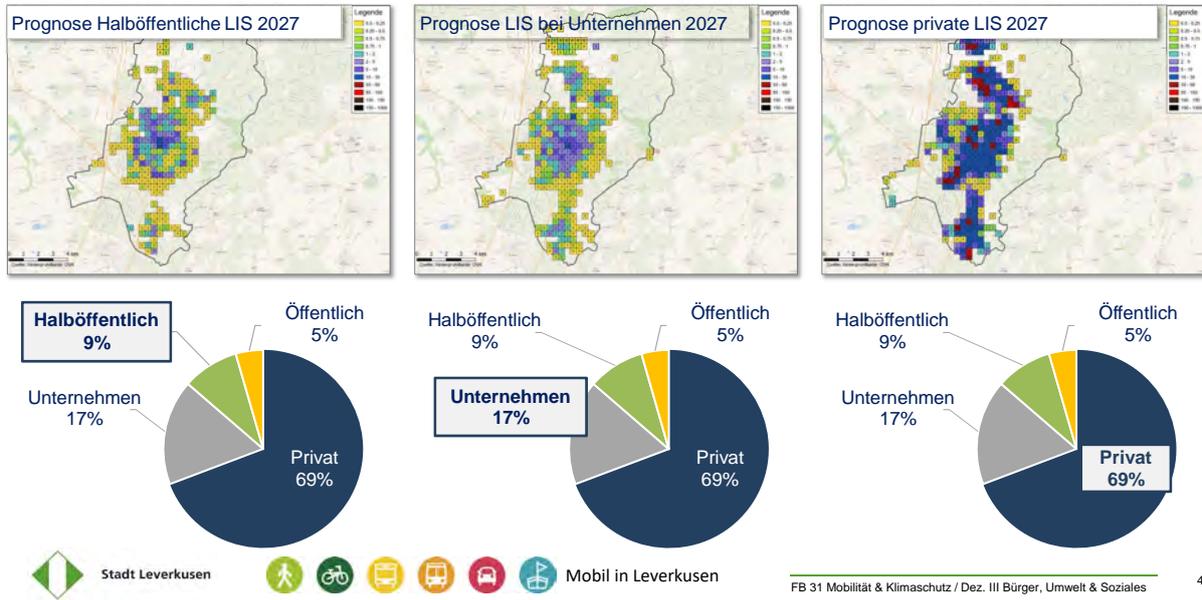


Mobil in Leverkusen

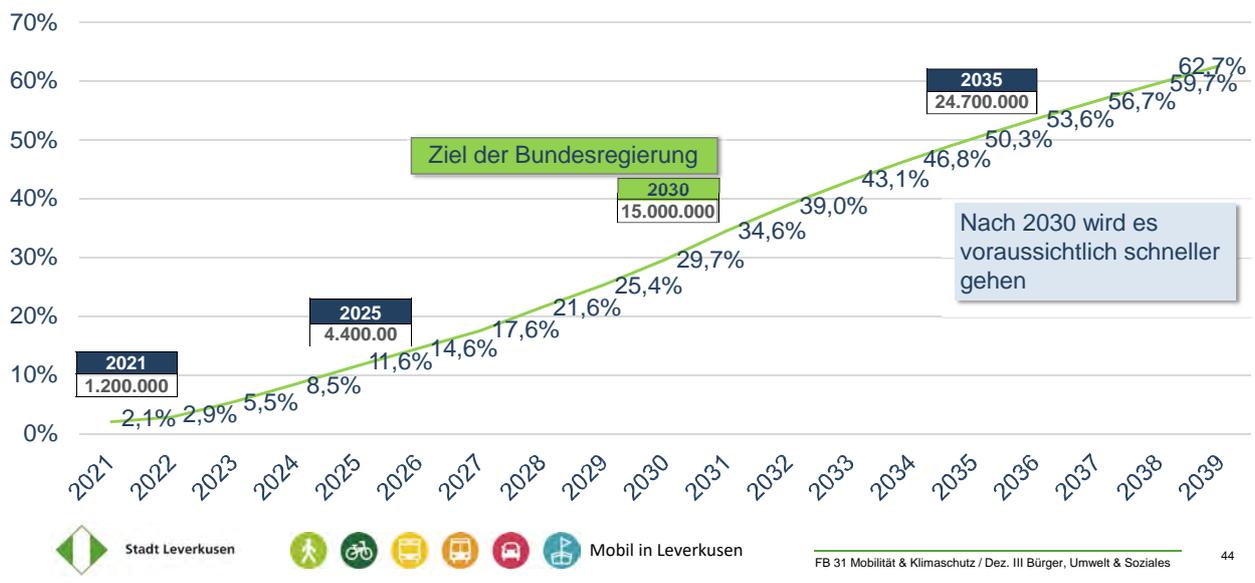
FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

42

## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?



## 9. E-Ladesäulenkonzept – Wo kann ich laden?



## 10. Betriebliches Mobilitätsmanagement – Wie komme ich zur Arbeit?

Die Stadtverwaltung Leverkusen plant im Rahmen der betrieblichen Mobilität die Befragung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ihrem Mobilitätsverhalten. Die Mitarbeiterbefragung „Wie komme ich zur Arbeit“ soll hierbei die momentane Situation abfragen, aber auch Potentiale für eine Änderung des Mobilitätsverhalten aufzeigen.

**Start: 1. Halbjahr 2023**



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

45

## 10. Betriebliches Mobilitätsmanagement – Dienstradangebot

Der Rat der Stadt Leverkusen hat am 25.06.2020 mit dem Mobilitätskonzept 2030+ folgende Leitziele beschlossen:

**„Stärkung der Stadt- und Lebensqualität in Leverkusen durch eine vielfältige und zukunftsfähige Mobilitätsentwicklung“**

Bei diesen Zielen soll die Verwaltung mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Vorbild sein. Neben dem verbilligten Jobticket, ist daher die Einrichtung eines JobRads ein Anreiz, um den Radverkehr in Leverkusen zu fördern und den Mitarbeitenden das Pendeln mit dem Rad zur Arbeitsstelle zu erleichtern.

**Start: Frühjahr 2023**



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

46

11. Evaluierung im Rahmen MID 2023 – Verkehrswende ja/ nein

MiD  
Mobilität in Deutschland



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

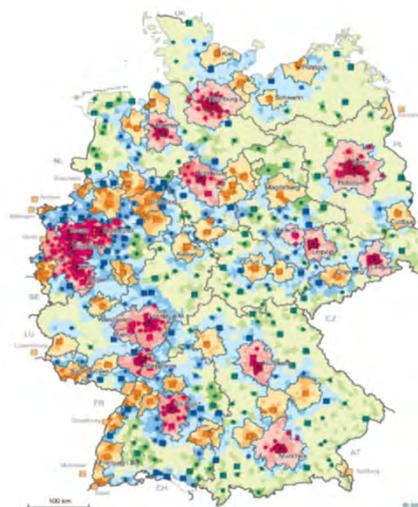
47

11. Evaluierung im Rahmen MID 2023 – Verkehrswende ja/ nein

Bundesministerium  
für Verkehr und  
digitale Infrastruktur

Regionalstatistische  
Raumtypen des BMVI  
(RegioStaR 17)

- | Stadtregionen                             |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Metropolitane Stadtregion</b>          | <b>Regiopolitane Stadtregion</b>  |
| Metropole                                 | Regiopole                         |
| Großstadt                                 | Mittelstadt                       |
| Städtischer Raum                          | Städtischer Raum                  |
| Kleinstädtischer, dörflicher Raum         | Kleinstädtischer, dörflicher Raum |
| Ländliche Regionen                        |                                   |
| <b>Stadtregionennahe ländliche Region</b> | <b>Periphere ländliche Region</b> |
| Zentrale Stadt                            | Zentrale Stadt                    |
| Mittelstadt                               | Mittelstadt                       |
| Städtischer Raum                          | Städtischer Raum                  |
| Kleinstädtischer, dörflicher Raum         | Kleinstädtischer, dörflicher Raum |
- Stadtregionengrenze  
 □ Grenznahe Großstadt mit städtegeographischer Verflechtung zu Deutschland
- Statistik-Lexikon Raumstruktur des BMVI  
 Datenstand: Grundlage: Einwohnerzahlen und kommunale Gebietskörperschaften, 31.12.2019 in Deutschland (DE194)  
 Bundesrepublik Deutschland  
 Bearbeitung: A. Weber



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

48

## 11. Evaluierung im Rahmen MID 2023 – Verkehrswende ja/ nein

### Fragebogen – Auszug aus dem Wegetagebuch




Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

49

## 11. Evaluierung im Rahmen MID 2023 – Verkehrswende ja/ nein

### Zeitplan Bundestichprobe (Zielvorstellungen für Ausschreibung)

- Ausschreibung 1. Halbjahr 2021 - Verhandlungsverfahren
- Gesamtlaufzeit
  - ⇒ Projektbeginn September 2021
  - ⇒ Projektende September 2025
- Feldphase
  - ⇒ Kalenderjahr 2023
  - ⇒ Technischer Nachlauf bis zu 3-4 Monate
- Ergebnisse
  - ⇒ Mai 2025: Präsentationsveranstaltung, Ergebnisbericht, Tabellen



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität &amp; Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt &amp; Soziales

50

## 12. Themenbereiche für 2023 des Mobilitätskonzeptes

**Nach dem Beschluss zum MoKo 2030+ standen bislang die Umsetzung von Radverkehrsmaßnahmen und der Ausbau der ÖPNV's im Vordergrund.**

Ab 2023 folgt die Umsetzung weiterer Maßnahmenfelder:

- Ausbau der E-Mobilität und des E-Ladernetzes (Maßnahmenfelder 4.6 und 12.2)
- Umgestaltung / Optimierung von Knotenpunkten (Maßnahmenfelder 4.3) im Rahmen von kommenden Umbaumaßnahmen
- Weiterentwicklung der Parkraumstrategie (Maßnahmenfelder 4.4) Thema: Anwohnerparken/Parkraumkonzept
- Konzept zur City-Logistik (Micro-Hubs in den City-Bereichen, Ausweisung von Ladezonen). Neue Fördermöglichkeit durch das Land NRW!



Stadt Leverkusen



Mobil in Leverkusen

FB 31 Mobilität & Klimaschutz / Dez. III Bürger, Umwelt & Soziales

51

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Stadt Leverkusen**

FB 31 – Mobilität & Klimaschutz

Hauptstraße 105

51373 Leverkusen

[christian.syring@stadt.leverkusen.de](mailto:christian.syring@stadt.leverkusen.de)