

Sachstandsbericht Fachbereich Personal und Organisation Stadt Leverkusen als attraktive Arbeitgeberin

Ausgangspunkt

- Der Fachbereich Personal und Organisation wird mit der weiteren Fortführung des nextLEVel-Projektes, der Neukonzeptionierung eines Quereinstiegs für Bachelor-Absolvent*innen mit Mentoring-Programm sowie dem Aufbau eines Personalmarketings beauftragt.
- 2. Die benötigten Mittel i. H. v. 250.000 € (150.000 € Portal/AG-Marke bzw. Kampagne sowie 100.000 € Social Media) werden mit dem Haushalt 2023 zur Verfügung gestellt. Für erste Maßnahmen wird eine unterjährige haushaltsneutrale Mittelbereitstellung geprüft. Etwaige Folgeaufwendungen können zum gegenwärtigen Zeitpunkt noch nicht prognostiziert werden.
- 3. Im Fachbereich Personal und Organisation werden im nächsten Stellenplan im ersten Schritt 3,5 zusätzliche Planstellen im Segment gehobener Dienst eingerichtet und bereits im Vorgriff auf die Beschlussfassung zum Stellenplan besetzt. Je nach Projektverlauf ist der weitere Bedarf zu prüfen.
- 4. Der Fachbereich Personal und Organisation wird mit der Erstellung eines jährlichen Personalberichts mit Stand 31. Dezember beauftragt, der bis zum 30. April des Folgejahres veröffentlicht werden soll, um Transparenz für die Politik sowie die Mitarbeitenden zu schaffen.

Agenda

- Personalbericht
- Fortführung des nextLEVel-Projektes
- Neukonzeptionierung eines Quereinstiegs für Bachelor-Absolvent*innen mit Mentoring-Programm
- Aufbau eines Personalmarketings
- Karriereportal & Arbeitgebermarke

Personalbericht

Personalbericht



Start der neuen Kollegin zum 01.12.2022



 Vorbereitung für die Veröffentlichung im April 2023 laufen

Fortführung des Projektes nextLEVel

nextLEVel

- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Mehr Präsenz in Businessnetzwerken
- Erhöhung der Reichweite von Stellenausschreibung in weiteren kostenlosen und kostenpflichten Jobportalen
- Erfahrung StepStone
- Weitere interne Prozessoptimierung

Handlungsfelder

Vereinbarkeit Beruf- & Privatleben

Gesundheit am Arbeitsplatz

Benefits

Willkommens- & Abschiedskultur

In Anwendung

- flexible Arbeitszeitgestaltung
- 247 AZ-Modelle
- Mobile Arbeit ~ 1.200 Plätze
- Abwechslungsreiches BGM
- BEM-Verfahren
 - Psychosoziale Beratung intern/extern
 - BEMpsy
- Job-Ticket
- Corporate Benefits
- Bezuschussung berufsbegl. Weiterentwicklung
- Fachkräftezulage
- Willkommens-Mappe zur Begrüßung
- Mailings vor 1. Arbeitstag
- Ehrungsfeier/Geschenk bei Renteneintritt

In Planung

Mobile Arbeit für Auszubildende

- Diversity Management
- Gesundheitszirkel
- Digitale Gesundheitstage
- Runder Tisch BEMpsy Lev
- Zuschuss Fahrrad/E-Bike
- Prüfung Goodies konzernweit
- modifizierte Fachkräftezulage und Willkommensprämie
- Zulage bei Einarbeitung

Begrüßungsevent zum Start – Onboarding-Konzept in den FB

Handlungsfelder

Vereinbarkeit Beruf- & Privatleben

Gesundheit am Arbeitsplatz

Benefits

Willkommens- & Abschiedskultur

In Anwendung

- flexible Arbeitszeitgestaltung
- 287 AZ-Modelle (plus 40)
- Mobile Arbeit ~ 1.300 Plätze
- Mobile Arbeit für Auszubildende
- Abwechslungsreiches BGM
- BEM-Verfahren
 - Psychosoziale Beratung intern/extern
 - BEMpsy in Lev
 - Gesundheitszirkel
- Job-Ticket
- Corporate Benefits
- Bezuschussung berufsbegl. Weiterentwicklung
- modifizierte Fachkräftezulage
- Zulage bei Einarbeitung
- Willkommensveranstaltung
- Checkliste f
 ür das Onboarding
- Checkliste speziell für Führungskräfte

In Planung

- Dienstvereinbarung BEM
- Diversity Management
- Leitfaden gendersensible Verwaltungssprache
- Zuschuss Fahrrad/E-Bike
- Koordinierung Goodies stadtweit

Neues strukturiertes Onboarding-Konzept für die Fachbereiche

Handlungsfelder

Nachwuchsgewinnung

Berufliche Weiterentwicklung

Personalentwicklung

In Anwendung

- 14 Ausbildungsberufe
- 4 duale Studiengänge
- Laptops f
 ür alle Azubis
- Möglichkeit Home-Office Azubis
- Werkstudenten Kooperation mit TH Köln
- Dauerausschreibung Verwaltungsexpert*in
- Basis- und Aufbaulehrgänge
- Modulare Qualifikation
- Verwaltungslehrgang II
- Ausbildungs- und Qualifizierungsaufstieg
- Interne Führungskräftequalifizierung

 Begleitende Maßnahmen anhand Lebens- und Arbeitsphasen für MA und Führungskräfte

In Planung

- 6 weitere Berufsbilder in Planung
- Erweiterung PIA Kinderpfleger*innen Start 01.09.22

- Konzept Fachkarrieren im technischen Bereich
- Modulare Qualifikation für Beschäftigte
- Modell für Einstellung und Zusatzqualifizierung von Bachelor-Absolventen mit Mentoring-Programm

- Exit - Gespräche

Handlungsfelder

Nachwuchsgewinnung

Berufliche Weiterentwicklung

Personalentwicklung

In Anwendung

- 17 Ausbildungsberufe
- 5 duale Studiengänge
- Laptops f
 ür alle Azubis
- Möglichkeit Home-Office Azubis
- Werkstudenten Kooperation mit TH Köln
- Dauerausschreibung Verwaltungsexpert*in, Architekt*in, Ingenieur*in
- Basis- und Aufbaulehrgänge
- Modulare Qualifikation
- Verwaltungslehrgang II
- Ausbildungs- und Qualifizierungsaufstieg
- Interne Führungskräftequalifizierung
- Fachkarrieren im technischen Bereich

- Begleitende Maßnahmen anhand Lebens- und Arbeitsphasen für MA und Führungskräfte

In Planung

- 2 weitere Berufsbilder in Planung
- Werkstudierende verwaltungsweit
- Erweiterung Praktikumsplätze

- Konzept Fachkarrieren im technischen Bereich
- Modulare Qualifikation für Beschäftigte
- Modell für Einstellung und Zusatzqualifizierung von Bachelor-Absolventen mit Mentoring-Programm
- Exit Gespräche
- WTT-Campus One

Neukonzeptionierung eines Quereinstiegs für Bachelor-Absolvent*innen mit MentoringProgramm

Traineeprogramm mit Mentoring

- Konzeptionierung erfolgte im Rahmen einer Projektarbeit im Masterstudium
- Ergebnis der Städteumfrage: 6 von 20 befragten Städten setzen Trainees ein
- Kombination aus Praxiserfahrung und Vermittlung von theoretischem Wissen

Traineeprogramm mit Mentoring



Einsatzbereiche je nach gewähltem Schwerpunktbereich

Traineeprogramm mit Mentoring



Aufbau eines Personalmarketings

Konzept: Personalmarketing & Employer Branding

Definition:



- Personalmarketing: Akquise neuer Mitarbeiter*innen über allgemeine und zielgruppenspezifische Kanäle
- Employer Branding: identitätsbasierte Entwicklung und Positionierung als authentischer und attraktiver Arbeitgeber

Zielsetzung:



- Stadt Leverkusen als attraktive Arbeitgeberin am Arbeitnehmermarkt positionieren
- ◆ Kolleg*innen sind Markenbotschafter*innen für Leverkusen
- Aufbau stadtinterner Schnittstellen

Gründe:



- ◆ Bindung von Bestandsmitarbeiter*innen → Reduzierung der Fluktuationsrate
- Gewinnung neuer Fach- und Führungskräfte

Maßnahmen:



- Imagekampagnen
- Hochschulmarketing
- Mitarbeiterempfehlungsprogramme
- uvm.

Auswahlverfahren: Spezialist*innen Personalmarketing & Employer Branding



- Aus dem Auswahlverfahren konnten zwei Kolleginnen ausgewählt und für die Stadt Leverkusen gewonnen werden
- Gute Bewerber*innen-Resonanz



- Umfassendes Kompetenzprofil im Bereich Personalmarketing und Employer Branding mit direktem Bezug zum öffentlichen Dienst
- Erfahrung in dem Aufbau neuer Themenfelder und Strukturen



- Start der neuen Kolleginnen zum 02.01.2023
- Einarbeitungskonzept bereits in der Koordination

Karriereportal & Arbeitgebermarke

Karriereportal & Arbeitgebermarke

- Einführung Karriereportal geht zusammen mit dem Relaunch der Homepage der Stadt Leverkusen
- Geplanter Start: Ende 2023/ Anfang 2024
- Arbeitgebermarke
- Basis für die Ausschreibungsunterlagen erstellt
 - Identifikation eines Markenkerns
 - ◆ Tonalität, Zielgruppe(n), EVP (Employer Value Proposition)



Start der Ausschreibung mit den neuen Kolleginnen im Personalmarketing



nextLEVel

Lust weiter mit uns das Wachstum der Stadt Leverkusen voranzubringen und das nächste LEVel zu erreichen?

Dann lassen Sie uns weiter an einem Strang ziehen!



Hans-Gerd Wendling



Katrin Reuber



Verena Daub



Kristin Schmidt