



Integriertes Handlungskonzept

Leverkusen-Wiesdorf

Zukunftsbilder für eine Strategie

Innenstadt 2023

1. Sachstand am Ende der Phase 1 des InHK Wiesdorf

2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig?

- I. aktuelle Herausforderungen in der Innenstadt
- II. neue Rahmenbedingungen
- III. Was soll mit der Neuausrichtung erreicht werden

Ziel: Was soll damit erreicht werden und was ist der Mehrwert?

3. Ausblick

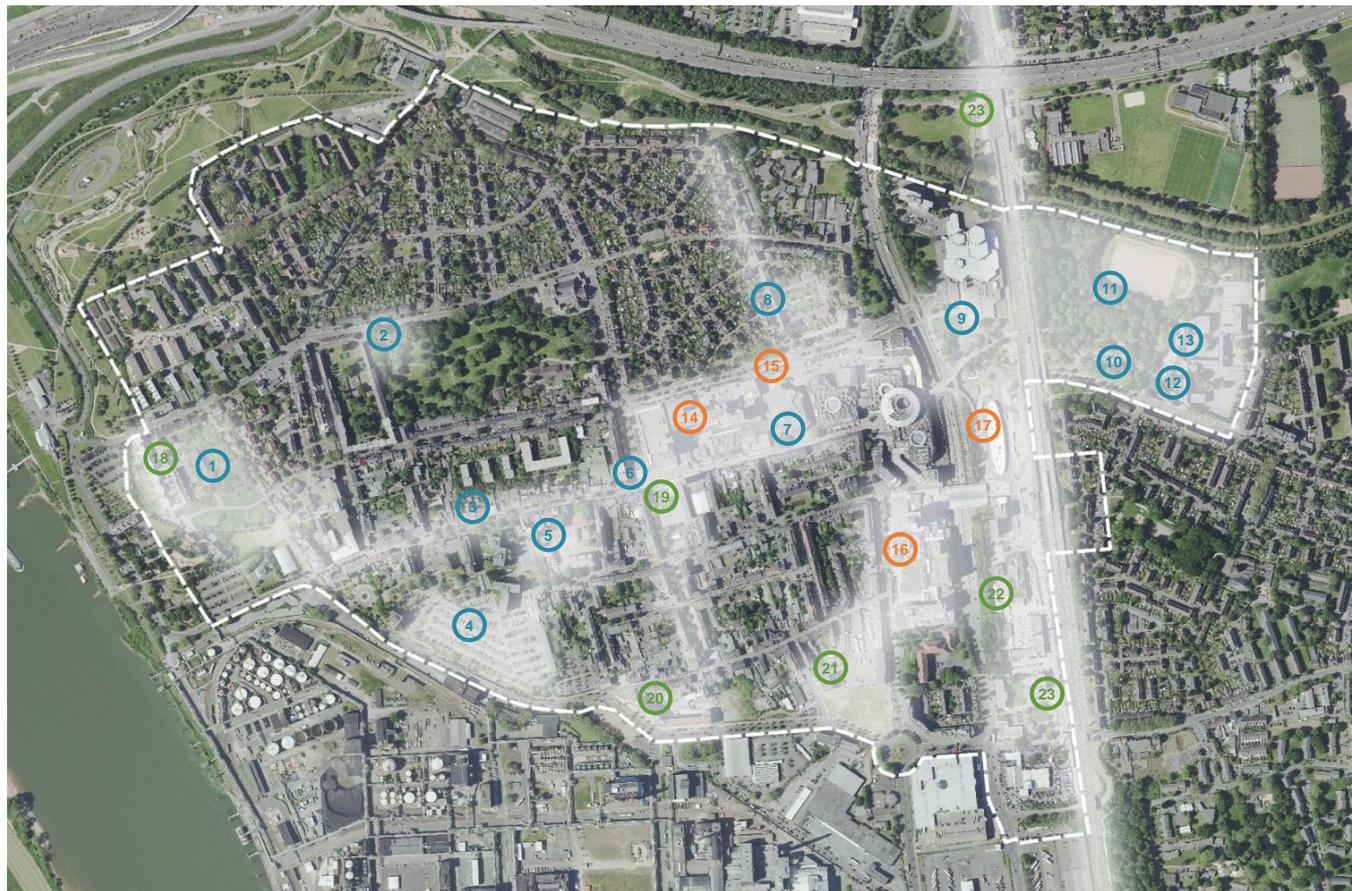
1. Sachstand

Leitbild der Phase 1



1. Sachstand

Projekte am Ende der Phase I



Projekte der Stadt

- 1 KreativQuartier Niederfeldstraße
- 2 Aufwertung Erholungshauspark
- 3 Aufwertung Hauptstraße/Anbindung Rhein
- 4 Entwicklung Stadtrand Südwest
- 5 Quartierstreffpunkt Dönhoffstraße/Alte Feuerwache
- 6 Aufwertung Umfeld Herz-Jesu
- 7 Aufwertung Funkenplätzchen
- 8 Umgestaltung Van't-Hoff-Straße/Clemens-Winkler-Platz
- 9 Umgestaltung Vorplatz Forum
- 10 Begegnungsstätte Doktorsburg
- 11 Umgestaltung Wilhelm-Dopatka-Stadtpark
- 12 Ort der Generationen
- 13 Realschule Am Stadtpark

Gemeinsame Projekte von Stadt & Privaten

- 14 Revitalisierung City A/Luminaden
- 15 Entwicklung Wöhlerstraße/Anbindung Kolonie
- 16 Revitalisierung City C
- 17 Entwicklung Bahnhofsquartier

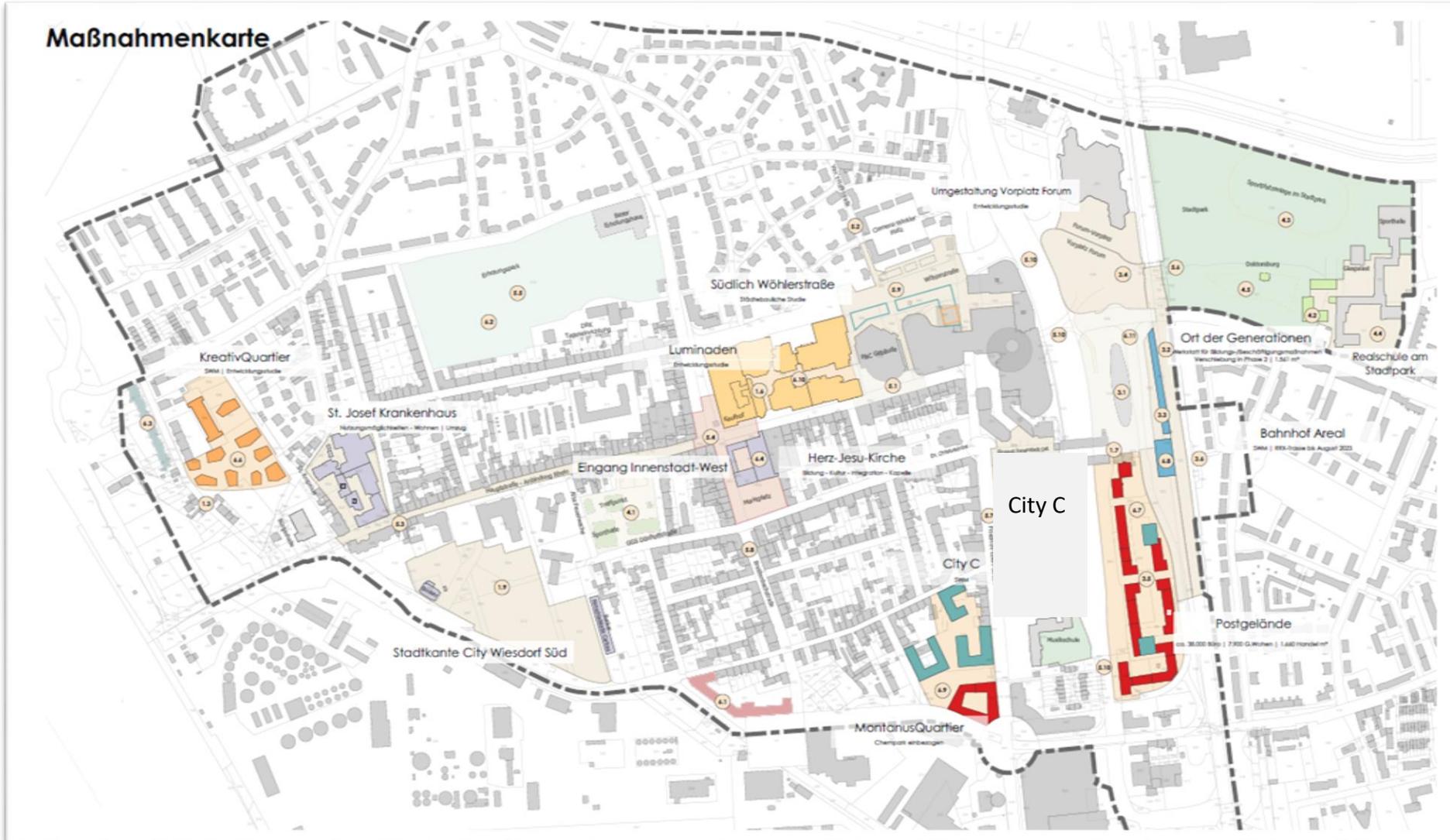
Projekte von Privaten/Dritten

- 18 Wohnbebauung östliche Niederfeldstraße
- 19 Neubau Pavillons/Gemeindezentrum
- 20 Neubau Pronova BKK
- 21 MontanusQuartier
- 22 Entwicklung Postgelände
- 23 RRX-Gleisusbau

Quelle: Stadt Leverkusen

1. Sachstand

Aktuelle Entwicklungen



1. Sachstand

Nutzungsschwerpunkte aktuell



1. Sachstand

Projekte



1. Sachstand

Projekte



Wiesdorfs Wohnzimmer

Energiesparen und dennoch eine angenehme abendliche Atmosphäre in der City Wiesdorf schaffen. Studierende Energiekosten mit ihren Unternehmen und Unternehmen dazu, ihre Beleuchtung in den Geschäften für über ausschalten. Das hilft zu dunklen und ungemütlichen Geschäftswelten. Gemeinsam mit dem Stadtmanagement Wiesdorf haben lokale Händler das Projekt „Wiesdorfs Wohnzimmer Licht aus und Energie sparen“ entwickelt.

Die Idee:

Abschalten der großen Schaufensterbeleuchtung und ersetzten der atmosphärischen Beleuchtung mit Energieeffizienten nach Lebenszyklus. Das ist die Idee. Die Innenstadt abendlicher beleuchtet. Das schafft Atmosphäre, lädt zum Rummeilen in den Abendstunden ein und gibt Restaurants auch in der dunklen Jahreszeit ein Gefühl von Sicherheit in den Einkaufsstätten von Wiesdorf.

Sie haben Fragen zum Projekt?

Das Stadtmanagement steht Ihnen gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerin ist Silke de Rooze. Telefon: 0204 48 15 443

Stadtentwicklung Wiesdorf

Stadtplatz 1
40109 Wiesdorf
Büro: 0204 48 15 443
0204 48 15 443
wiesdorf@stadtplanung.de
wiesdorf@stadtplanung.de



Wiesdorfs Wohnzimmer



Jetzt mitmachen!

Machen Sie mit! Im Projekt „Wiesdorfs Wohnzimmer“ sind auch Sie in den Abendstunden eine schöne Atmosphäre!

Förderfähig: 23,9 Mio. €
Bisherige Förderung 20,4 Mio. €
Eigenanteil: 3,4 Mio. €

Sofortprogramm Innenstadt: 598.671 €

2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig

I. Aktuelle Herausforderungen in der Innenstadt

- Rückgang des Einzelhandels
- dringender Bedarf an zusätzlichem Wohnraum
- in die Jahre gekommene Außenbereiche mit Mangel an Aufenthaltsqualität
- kaum Frequenzbringer am westlichen Ende der Fußgängerzone
- Herausforderungen bzgl. Klimaschutz, Klimaanpassung und Resilienz
- geringes Freizeitangebot
- verändertes Mobilitätsverhalten
- Identitätsverlust der Bevölkerung mit „ihrem“ Wiesdorf

2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig

II. Neue Rahmenbedingungen

- Veränderungen der Arbeitswelten (mehr Dienstleistung, weniger Chemie)
- Veränderungen der Bevölkerungsstruktur (Alter, Migrationshintergrund, sozial Schwächere...)
- Verkleinerung bzw. Aufgabe bisheriger Nutzungen (Kirche, Handel, Gastronomie, Krankenhaus, City C, Postgelände, Stadtverwaltung ...)
- Wunsch nach einem Mehr von Sauberkeit, Grün, Aufenthaltsqualität, Freizeitmöglichkeiten
- andere Schwerpunkte seitens der Förderbestimmungen

2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig

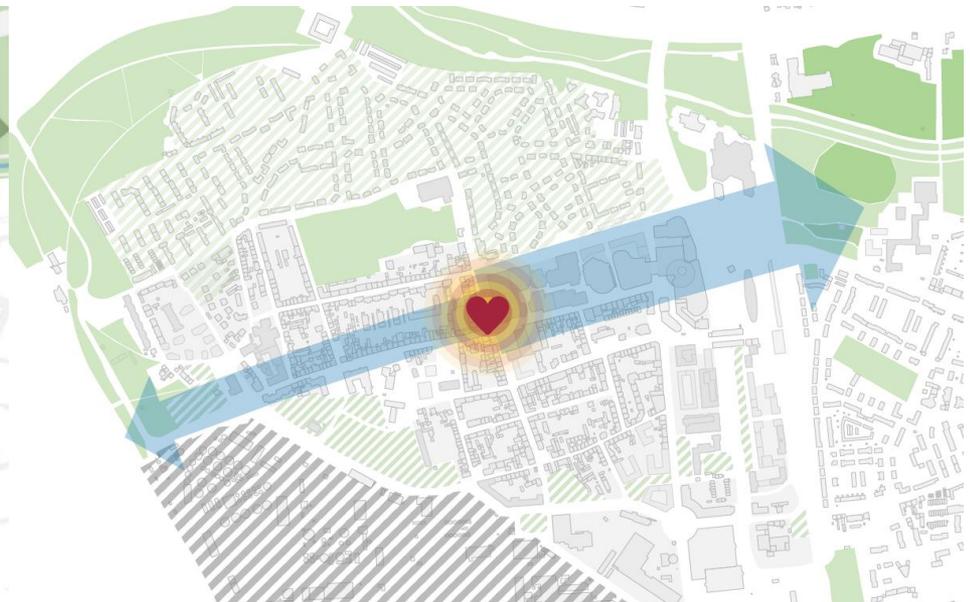
III. Was soll mit der Neuausrichtung erreicht werden?

**Der Stadtteil Wiesdorf mit der City Leverkusen
soll zukunftsfähig gemacht werden!**

2. Strategie Innenstadt 2023

#1 Vom Pfeil zum Herz:

Das Leitbild soll konkretisiert werden. Für die mittelfristige Entwicklung wird das Projekt „Umgestaltung City-Eingang-West“ den größten Anspruch auf öffentliche Förderung haben.



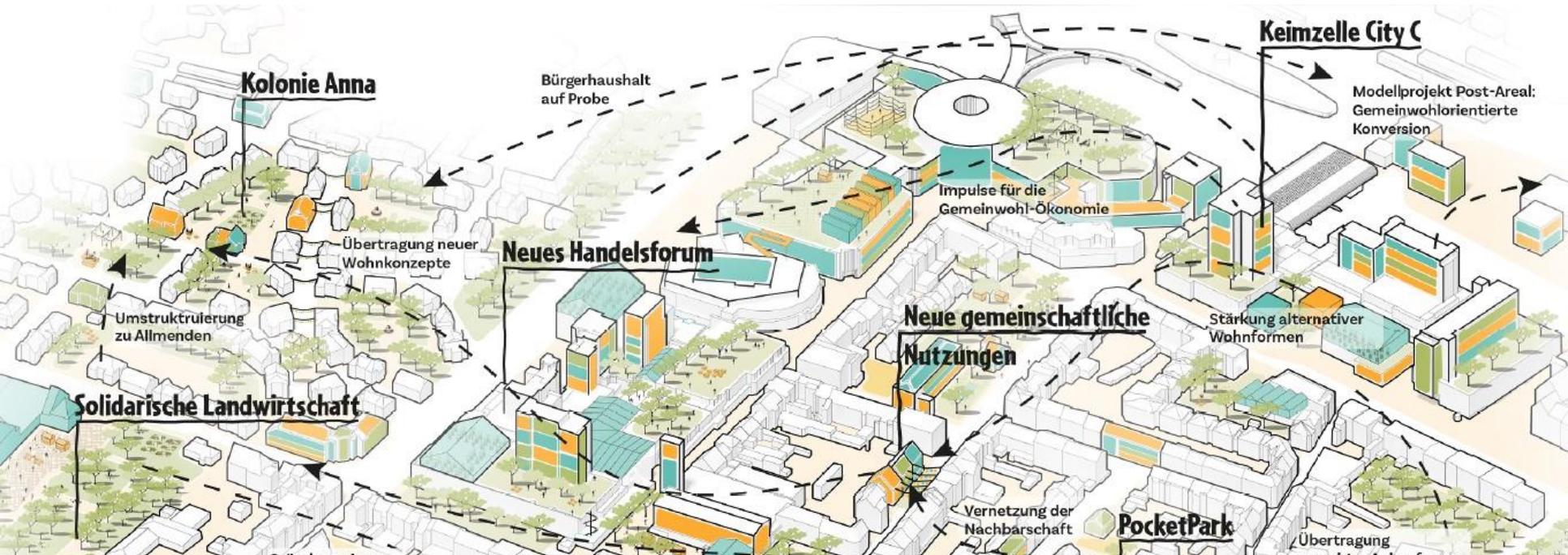
#2 Um an einem Strang zu ziehen braucht es eine Vision:

Es gibt eine übergeordnete Strategie und Ziel zur
Entwicklung der Innenstadt

Weg vom Zeitgeist der 70er!



2. Strategie Innenstadt 2023



#3 Wandel in Wiesdorf:

Für den Wandel in Wiesdorf braucht es ein neues Nutzungskonzept und programmatische Ideen.

2. Strategie Innenstadt 2023

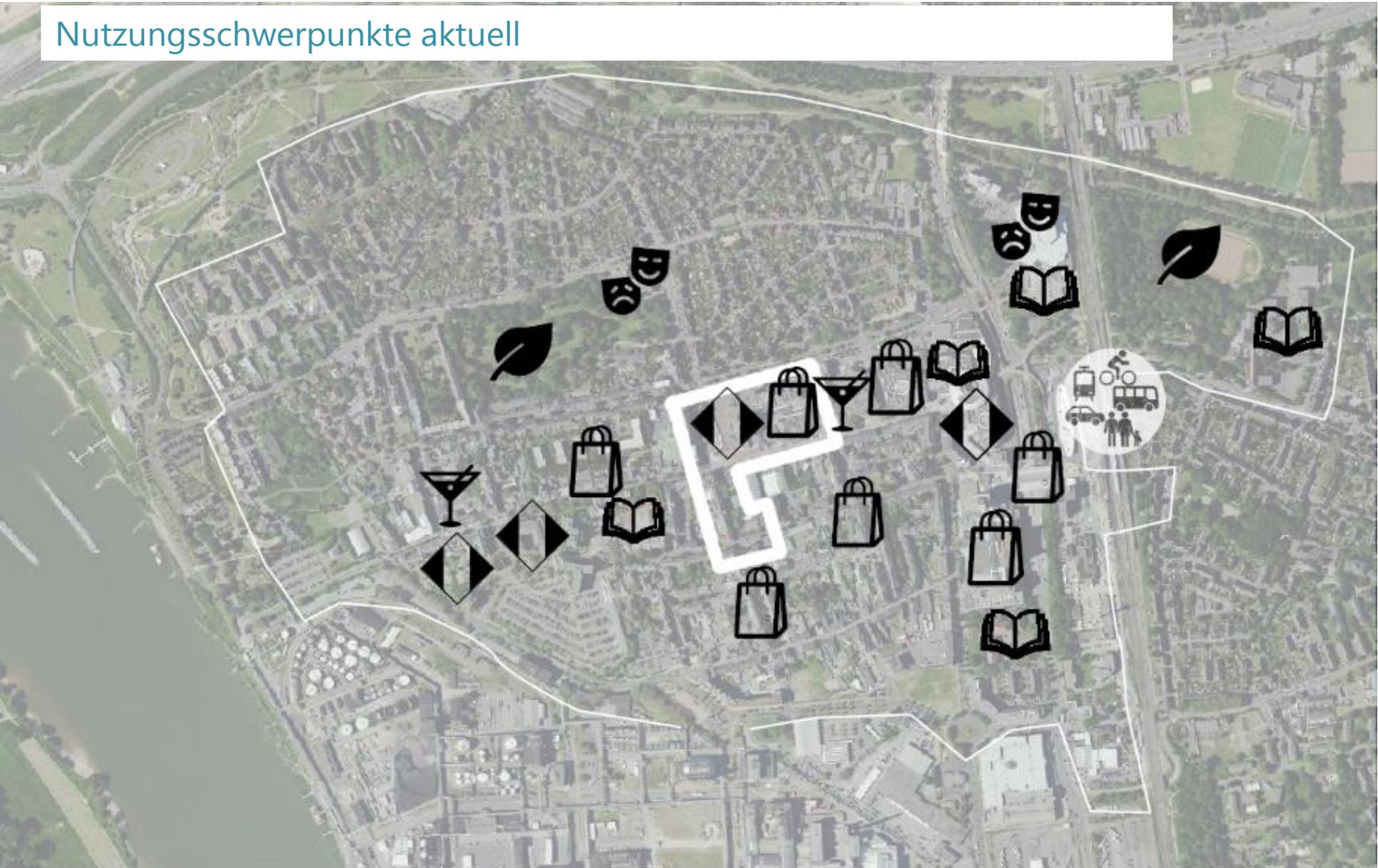
#4 Wiesdorf mit Leben füllen:

Es braucht mehr als bauliche Projekte und der Funke muss zur Stadtgesellschaft überspringen.



2. Strategie Innenstadt 2023

Nutzungsschwerpunkte aktuell



2. Strategie Innenstadt 2023

Nutzungsschwerpunkte in Zukunft

Nutzungen sollen sich gegenseitig stärken:

- Wohnen – Freizeit – Grün
- Handel – Bildung – Freizeit
- Soziale Einrichtungen – Bildung – Freizeit

Mehr Frequenz durch Konzentration,
Verlagerung und Ergänzung von Nutzungen:

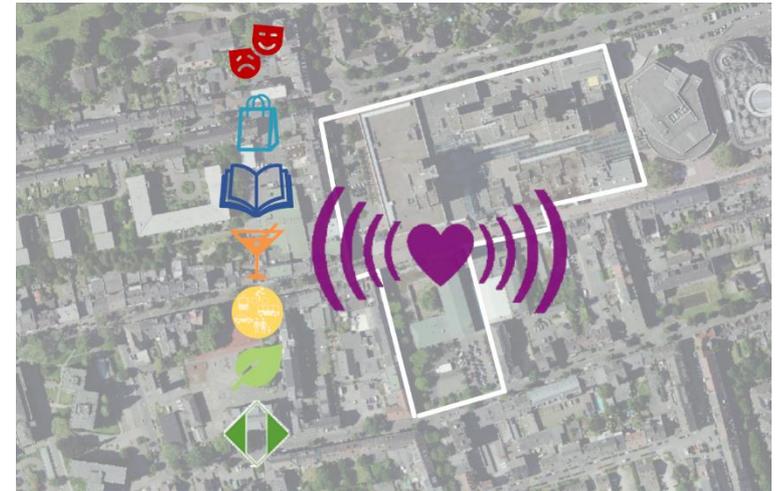
- Bildung Kultur
- Gastronomie Freizeit/Sport

2. Strategie Innenstadt 2023

Umgestaltung City-Eingang-West: Das Herzstück der Innenstadtentwicklung mit Platz für Bildung, Kultur, Freizeit, Sport & Gastronomie

Zielsetzung

- zentraler Punkt (Herzstück) der City und des Stadtteils und Überleitungspunkt zur westlichen Innenstadt + Rhein
- Impulse zu Belebung und Wandel der Innenstadt mit neuen Nutzungen
- nachhaltige Umnutzung Gebäude Galeria, Herz-Jesu-Kirche und Umfeldflächen

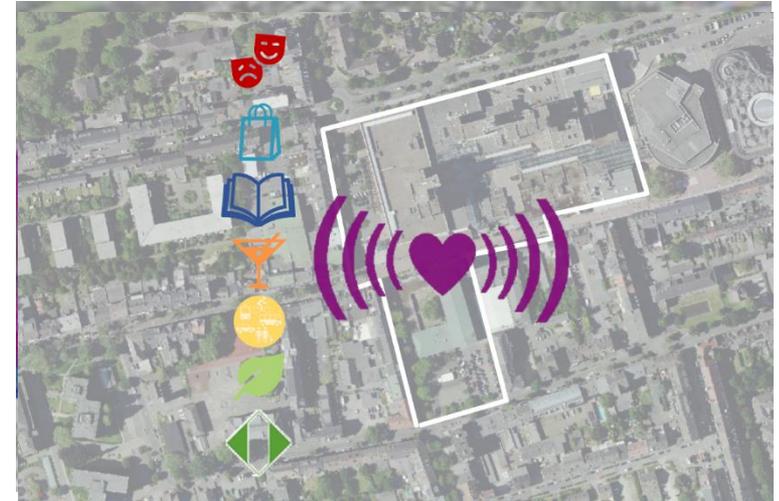


2. Strategie Innenstadt 2023

Umgestaltung City-Eingang-West: Das Herzstück der Innenstadtentwicklung mit Platz für Bildung, Kultur, Freizeit, Sport & Gastronomie

Nutzungsimpulse/-schwerpunkte, z.B.:

- Impulseinrichtungen (z.B. VHS, Kunst/Kultur, Kinder-, Jugend-, Integrationseinrichtungen)
- Freizeiteinrichtungen (z.B. Outdoor-Sport, Indoor-Sport, Kletterhalle)
- Pop-Up-Nutzungen
- Aufenthaltsqualität schaffen, „Grüne City“
- Wohnnutzungen
- Handel (beschränkt auf EG-Zone oder UG Galeria)



2. Strategie Innenstadt 2023

Neue Werte für die City

Der Mix muss stimmen!

So sieht das Zukunftsbild der Deutschen von der idealen Innenstadt aus:



85,9%

wünschen sich mehr Grün in der Innenstadt, um das Stadtklima positiv zu beeinflussen und den Folgen des Klimawandels entgegenzuwirken.



85,0%

möchten, dass Innenstädte auch zukünftig viele Einkaufsmöglichkeiten bieten und Einkaufsort bleiben sollten.



77,0%

sagen, dass die Einkaufsangebote ihrer Innenstadt einen viel stärkeren regionalen Bezug erhalten sollten.



69,4%

sind der Ansicht, dass das Thema Wohnen in ihrer Innenstadt eine stärkere Rolle spielen sollte.



61,6%

wünschen sich eine Innenstadt, die sich in der Gestaltung stärker auf die Bedürfnisse junger Menschen unter 30 Jahren einstellt.



60,3%

finden, ihre Innenstadt sollte auch abseits des Handels wieder mehr zum Arbeitsort werden.

„Wohlfühlort für junge, urbane Menschen“

„Stadt als Sehnsuchtsort“

„Außergastronomie schafft Atmosphäre“

„Erlebnis grüne Innenstadt“

Quelle: cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2022

2. Strategie Innenstadt 2023

Neue Werte für die City

Extravaganz Impulsivität Mut Kreativität Individualismus Abwechslung

Autonomie Freiheit Ruhm Elite Status Spaß Stolz Durchsetzung

Leistung **Freizeit** Effizienz Ehrgeiz Fleiß Hartnäckigkeit **Funktionalität**

Logik Präzision **Grün** Ordnung Disziplin

Gerechtigkeit Pflicht Moral Sauberkeit Ehre Sparsamkeit Kunst

Verlässlichkeit Geborgenheit Gesundheit **Qualität** Tradition **Kultur**

Sicherheit Familie Freundschaft **Nostalgie** Umwelt Heimat

Natur **Geselligkeit** Vertrauen Respekt Herzlichkeit **Vielfalt**

Toleranz Sinnlichkeit Akzeptanz Offenheit **Neugier** Träumen

Poesie **Genuss** Risikofreude Fantasie **Leichtigkeit** Humor

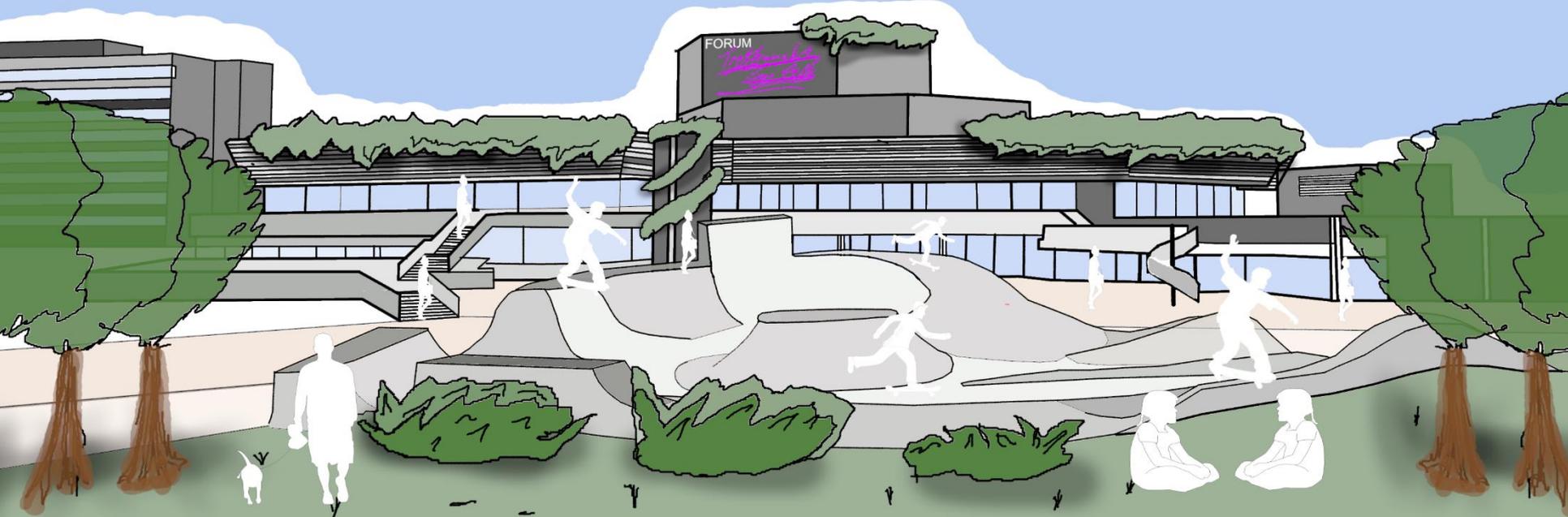
2. Strategie Innenstadt 2023

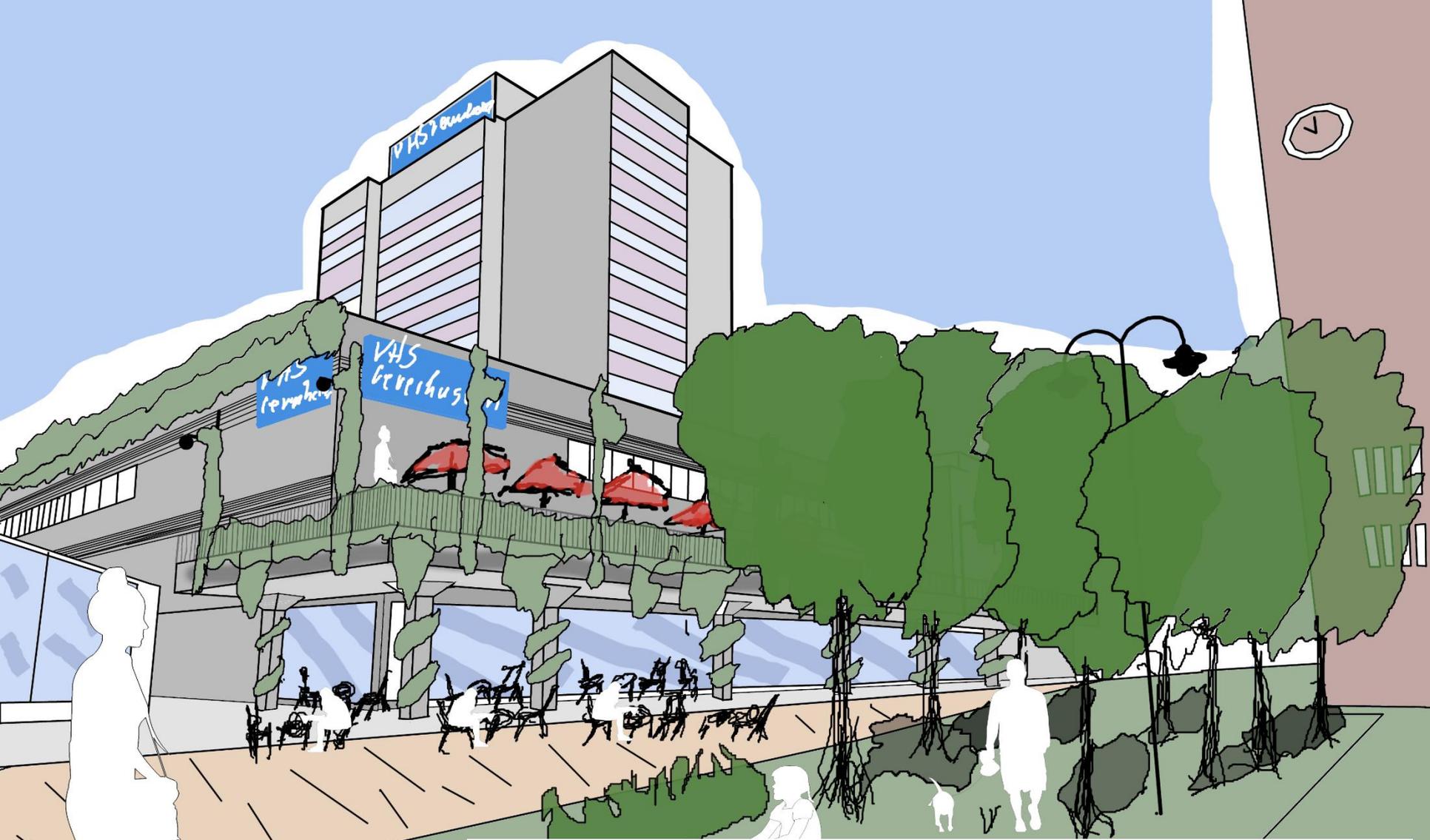
Neue Werte für die City

Ziel:

Eingang City West stärken
um die Mitte insgesamt
stark zu machen!

Öffentlichen Raum inszenieren und bespielen!





**Umdenken, Umbauen,
Umnutzen!**



Wagnis Wiesdorf: Grüner gestalten und erleben!



**Alt trifft Neu –
Historische Spuren
in Szene setzen.**

3. Ausblick

Was ist zu tun?

Konzept zur Strategie Innenstadt 2023 als Startschuss für:

1. Information der Politik (Städtische Gremien; SWM; WFL)
2. Entwicklung einer Kommunikations- & Marketingstrategie
-Wichtig: Aufbau City-Marketing !!!
3. Vorbereitung weiterer Beteiligungsformate (z.B. Innenstadtkonferenz etablieren)

3. Ausblick

Was ist zu tun?

Konzept zur Strategie Innenstadt 2023 als Startschuss für:

4. Wandel organisieren /Strategie Innenstadt 2023 umsetzen:

- Integrierte Nutzungs- und städtebauliche Konzepte erstellen,
- Abstimmung mit weiteren City-Bausteinen
- Aufgabenteilung, Organisation und Priorisierung der Projekte
- Enge Abstimmungen der Akteure Stadt, SWM und WfL

5. Kostenplanung & Fördermittelmanagement (z. B. Ausgaben für Expertisen, Planungsleistungen, Schätzung von Projektkosten...)

- Haushaltsanmeldungen
- Schwerpunktsetzungen (City-Eingang West, Revitalisierung City C, ...)

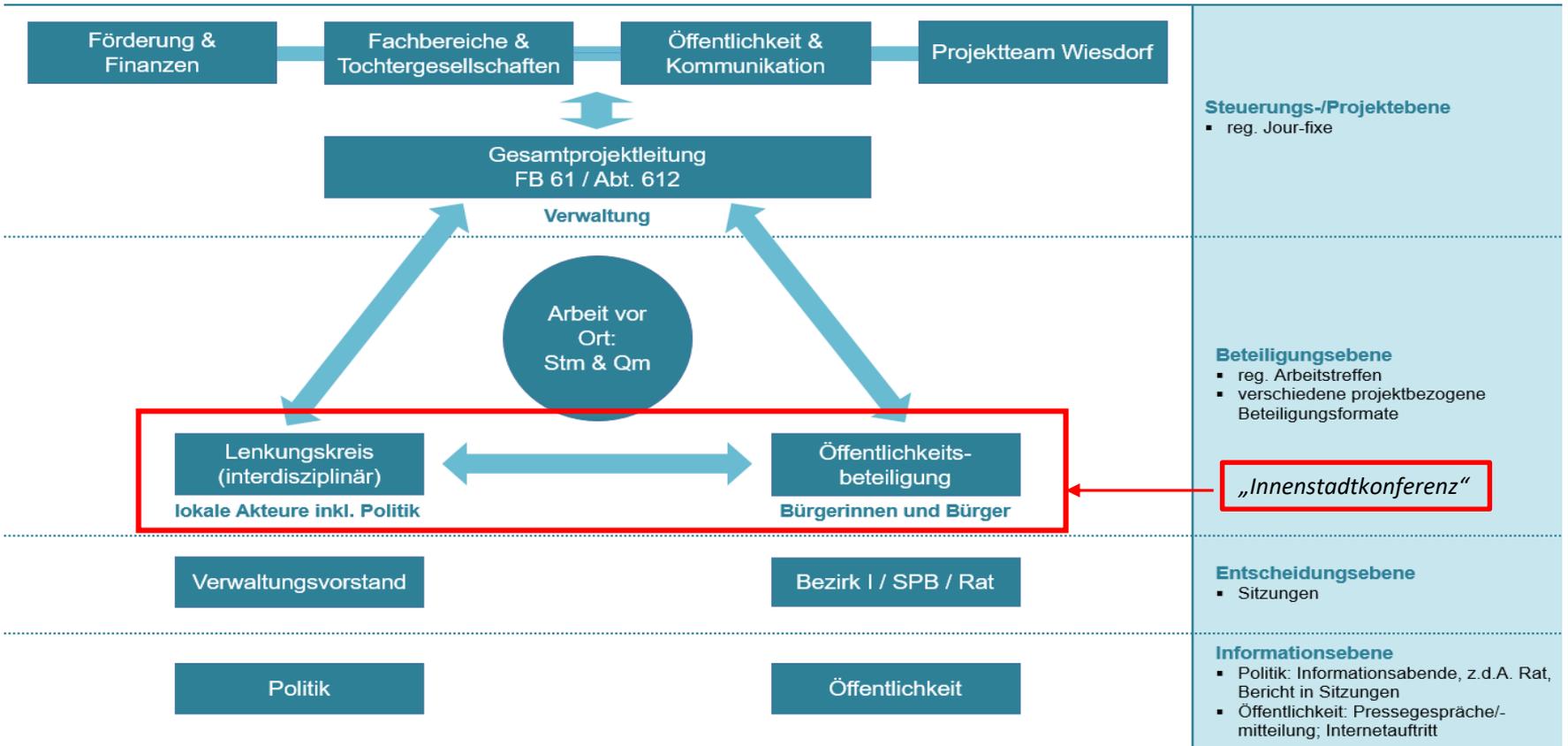
6. Fortschreibung InHK Wiesdorf Phase II -Antrag Städtebauförderung (September 2024)

3. Ausblick

Was ist zu tun?

Exkurs: Beteiligung / Information: Gremienstruktur erweitert

SCHAUBILD: GREMIENSTRUKTUR INHK WIESDORF



3. Ausblick – Wie geht es weiter

Nicht ausruhen – Zeit nutzen !

In der Krise liegt die Chance!



Vielen Dank!

Gemeinsam Wandel gestalten!