



**Stadt Leverkusen**

Antrag Nr. 2023/2312

**Der Oberbürgermeister**

I/01-011-20-06-he

**Dezernat/Fachbereich/AZ**

01.08.2023

**Datum**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Datum</b>	<b>Zuständigkeit</b>	<b>Behandlung</b>
<b>Finanz- und Digitalisierungsausschuss</b>	14.08.2023	Beratung	öffentlich
<b>Rat der Stadt Leverkusen</b>	21.08.2023	Entscheidung	öffentlich

**Betreff:**

Der Sonntag gehört nicht den Konzernen

- Antrag der SPD-Fraktion vom 18.07.2023

- Stellungnahme der Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH vom 31.07.2023



WfL GmbH – Stauffenbergstr. 14-20 - 51379 Leverkusen

01/011-20-06-he  
Nicole Henrichs  
Dez. II / 36

31.07.23

**Der Sonntag gehört nicht den Konzernen**  
**- Antrag der SPD-Fraktion vom 18.07.2023**  
**- Antrag Nr. 2023/2312**

WfL Wirtschaftsförderung  
Leverkusen GmbH

Stauffenbergstr. 14-20  
51379 Leverkusen

Tel. +49 (0214) 83 31 - 0  
Fax +49 (0214) 83 31 - 11

Sehr geehrte Frau Henrichs,

Markus Märtens  
maertens@wfl-leverkusen.de  
www.wfl-leverkusen.de

hiermit nehmen wir Stellung zu dem Antrag der SPD-Ratsfraktion vom 19.07.2023 mit dem Titel "Der Sonntag gehört nicht den Konzernen".

Veranstaltungen mit verkaufsoffenen Sonntagen üben aufgrund ihres unterschiedlichen Event-Charakters eine starke Anziehungskraft auf eine beachtliche Anzahl von Besucher:innen in den Stadtzentren aus. Dies ist insbesondere seit dem 01.04.2023 durch die Hystreet-Erfassung in der Fußgängerzone Wiesdorf konkret nachvollziehbar.

Amtsgericht Köln  
HRB 49372

Aufsichtsratsvorsitzende:

Claudia Wiese

Geschäftsführer:  
Markus Märtens

Als Beispiel kann hier das Frühlingsfest (29+30.04.2023) genannt werden:

Besucher am Samstag, den 29.04.2023: **23.462**

Besucher am Sonntag, den 30.04.2023: **25.115**

---

Ø Besucher am Samstag: **16.638**

Ø Besucher am Sonntag: **3.571<sup>1</sup>**

Die Rückmeldungen der Einzelhändler und Gastronomen in Gesprächen mit der WfL zu Veranstaltungen mit verkaufsoffenen Sonntagen fallen daher positiv aus. Darin spiegeln sich zudem aufbauende Rückmeldungen über die Kundenzufriedenheit an solchen Tagen wider.

Veranstaltungen mit verkaufsoffenen Sonntagen schaffen dazu eine lebendige und attraktive Atmosphäre, wodurch das gesamte städtische Umfeld von den belebenden Effekten dieser Veranstaltungen profitiert. Im Gegensatz zum Online-Handel, der rund um die Uhr geöffnet ist, bieten diese besonderen

---

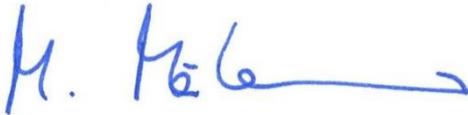
<sup>1</sup> Vgl. Passantenfrequenzen in Leverkusen: <https://hystreet.com/locations/576>

Ereignisse den Kunden die Möglichkeit, ein attraktives Einkaufserlebnis zu genießen und Produkte vor Ort zu entdecken.

Die Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH (WfL) arbeitet eng mit den Werbegemeinschaften zusammen, um kontinuierlich den Einzelhandel in den Stadtteilzentren Wiesdorf, Opladen und Schlebusch in Leverkusen zu stärken. Dadurch wird nicht nur der lokale Einzelhandel gefördert, sondern auch das gesamte städtische Umfeld profitiert von den belebenden Effekten dieser Veranstaltungen.

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße



Markus Märtens