



Integriertes Handlungskonzept

Leverkusen-Wiesdorf

Zukunftsbilder für eine Strategie

Innenstadt 2023

1. Sachstand am Ende der Phase 1 des InHK Wiesdorf

2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig?

- I. aktuelle Herausforderungen in der Innenstadt
- II. neue Rahmenbedingungen
- III. Was soll mit der Neuausrichtung erreicht werden

Ziel: Was soll damit erreicht werden und was ist der Mehrwert?

3. Ausblick und notwendige Schritte

1. Sachstand

Leitbild der Phase 1



1. Sachstand

Projekte am Ende der Phase I



Projekte der Stadt

- 1 KreativQuartier Niederfeldstraße
- 2 Aufwertung Erholungshauspark
- 3 Aufwertung Hauptstraße/Anbindung Rhein
- 4 Entwicklung Stadtrand Südwest
- 5 Quartierstreffpunkt Dönhoffstraße/Alte Feuerwache
- 7 Aufwertung Funkenplätzchen
- 8 Umgestaltung Van't-Hoff-Straße/Clemens-Winkler-Platz
- 9 Umgestaltung Vorplatz Forum
- 10 Begegnungsstätte Doktorsburg
- 11 Umgestaltung Wilhelm-Dopatka-Stadtpark
- 12 Ort der Generationen
- 13 Realschule Am Stadtpark
- 16 Revitalisierung City C

Gemeinsame Projekte von Stadt & Privaten

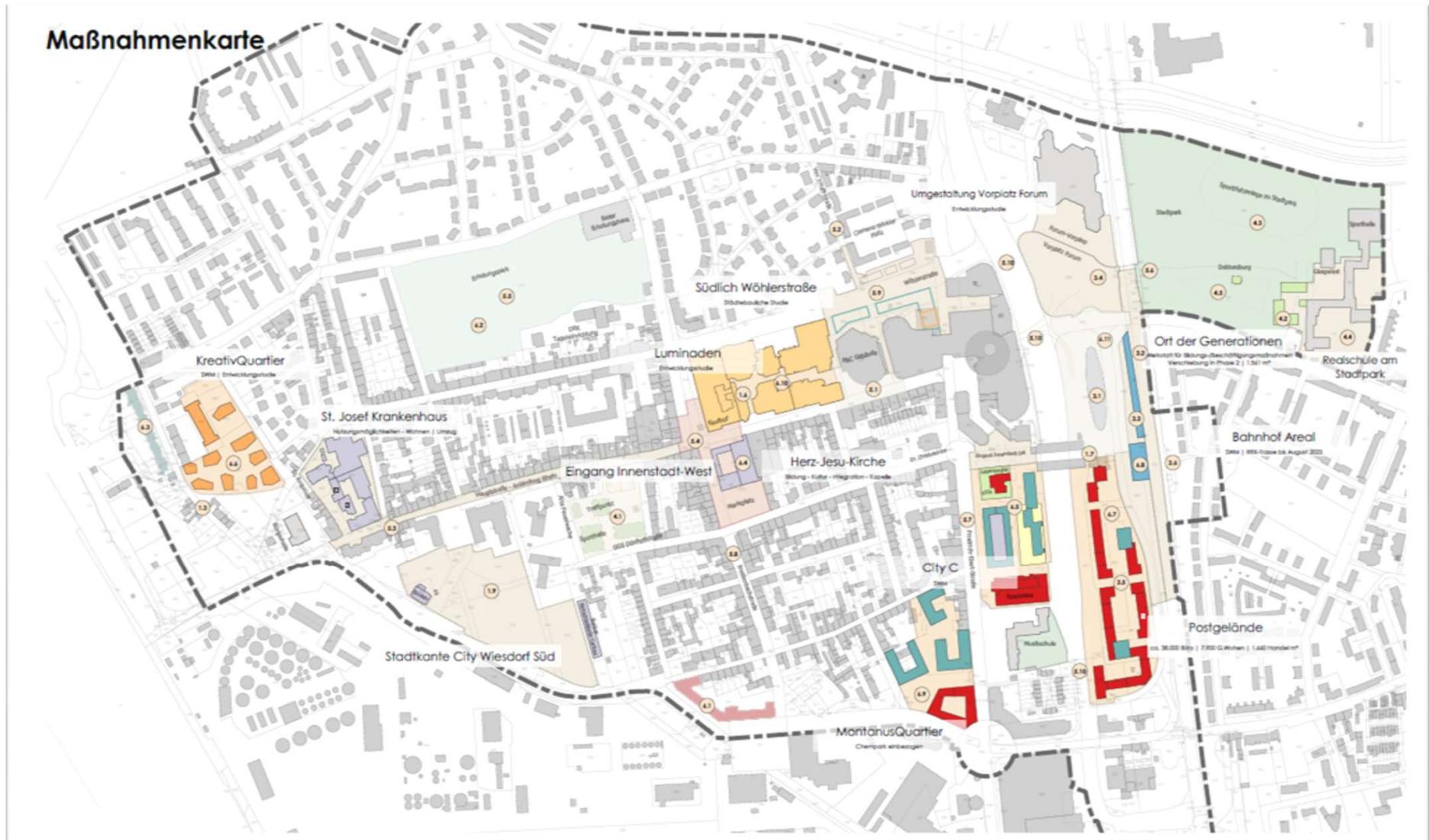
- 6 Umgestaltung City-Eingang-West
- 14 Revitalisierung City A/Luminaden
- 15 Entwicklung Wöhlerstraße/Anbindung Kolonie
- 17 Entwicklung Bahnhofsquartier

Projekte von Privaten/Dritten

- 18 Wohnbebauung östliche Niederfeldstraße
- 19 Gemeindezentrum
- 20 Neubau Pronova BKK
- 21 MontanusQuartier
- 22 Entwicklung Postgelände
- 23 RRR-Gleisusbau

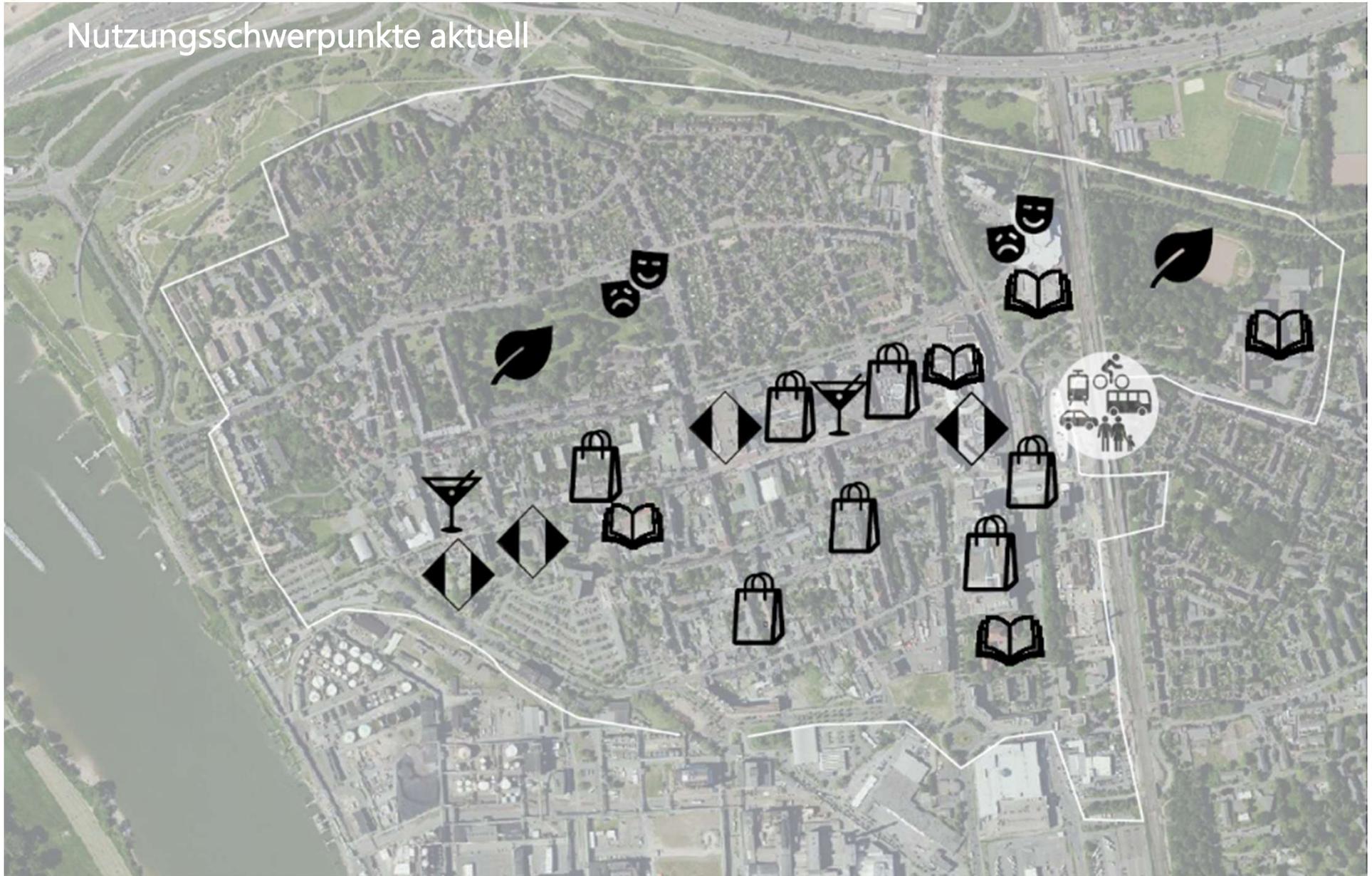
1. Sachstand

Aktuelle Entwicklungen



1. Sachstand

Nutzungsschwerpunkte aktuell



1. Sachstand

Projekte



1. Sachstand

Projekte



Wiesdorfs Wohnzimmer

Sie haben Fragen zum Projekt?
Das Stadtmanagement stellt Ihnen gerne zur Verfügung:
Ihre Ansprechpartnerin ist Silke de Bock
Telefon: 0176 46 75 432

Stadtentwicklung Wiesdorf
mailto:stet@wiesdorf.de
Bismarckstraße 57
50223 Leverkusen
silke.de@stadtplanung@wiesdorf.de
wiesdorf@stadtplanung@wiesdorf.de

Die Idee:
Aber haben der großen Schaufensterbeleuchtung und strahlen der atmosphärischen Beleuchtung mit Energiesparlampen nach Lebensqualität.
Das Ziel:
Die Innenstadt klimatisiert beleuchten.
Das schafft Atmosphäre, lädt zum Träumen in den Abendstunden ein und gibt Menschen auch in der dunklen Jahreszeit ein Gefühl von Sicherheit in den Einkaufszentren von Wiesdorf.

Jetzt mitmachen!

Machen Sie sich beim Projekt „Wiesdorfs Wohnzimmer“ und erleben Sie in der Abendstunde eine schöne Atmosphäre!

Förderfähig: 23,9 Mio. €
Bisherige Förderung 20,4 Mio. €
Eigenanteil: 3,4 Mio. €

Sofortprogramm Innenstadt: 598.671 €



2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig

I. Aktuelle Herausforderungen in der Innenstadt

- Rückgang des Einzelhandels
- dringender Bedarf an zusätzlichem Wohnraum
- in die Jahre gekommene Außenbereiche mit Mangel an Aufenthaltsqualität
- kaum Frequenzbringer am westlichen Ende der Fußgängerzone
- Herausforderungen bzgl. Klimaschutz, Klimaanpassung und Resilienz
- geringes Freizeitangebot
- verändertes Mobilitätsverhalten
- Identitätsverlust der Bevölkerung mit „ihrem“ Wiesdorf



2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig

II. Neue Rahmenbedingungen

- Veränderungen der Arbeitswelten (mehr Dienstleistung, weniger Chemie)
- Veränderungen der Bevölkerungsstruktur (Alter, Migrationshintergrund, sozial Schwächere...)
- Verkleinerung bzw. Aufgabe bisheriger Nutzungen (Kirche, Handel, Gastronomie, Krankenhaus, City C, Postgelände, Stadtverwaltung ...)
- Wunsch nach einem Mehr von Sauberkeit, Grün, Aufenthaltsqualität, Freizeitmöglichkeiten
- andere Schwerpunkte seitens der Förderbestimmungen
- neue Akteure (SWM, Dritte)



2. Strategie Innenstadt 2023

Warum ist eine Neuausrichtung notwendig

III. Was soll mit der Neuausrichtung erreicht werden?

Der Stadtteil Wiesdorf mit der City Leverkusen
soll zukunftsfähig gemacht werden!

2. Strategie Innenstadt 2023

1 Vom Pfeil zum Herz:

Das Leitbild soll konkretisiert werden. Für die mittelfristige Entwicklung wird das Projekt „Umgestaltung City-Eingang-West“ den größten Anspruch auf öffentliche Förderung haben.



2. Strategie Innenstadt 2023

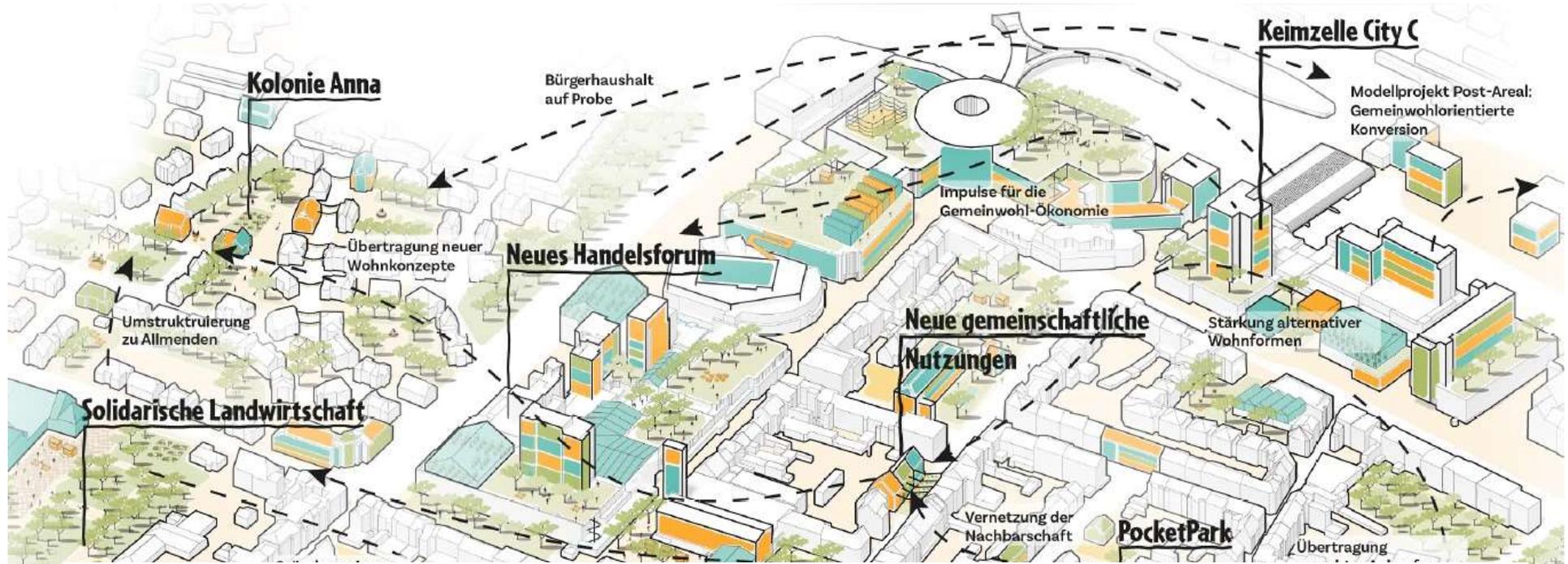
2 Um an einem Strang zuziehen braucht es eine Vision:

Es gibt eine übergeordnete Strategie und Ziel zur
Entwicklung der Innenstadt

Weg vom Zeitgeist der 70er!



2. Strategie Innenstadt 2023



3 Wandel in Wiesdorf:

Für den Wandel in Wiesdorf braucht es ein neues Nutzungskonzept und programmatische Ideen.

2. Strategie Innenstadt 2023

4 Wiesdorf mit Leben füllen:

Es braucht mehr als bauliche Projekte und der Funke muss zur Stadtgesellschaft überspringen.



David Bodarwé
Klara Esch
Negar Ghatiefard
Aslan Kosumov

2. Strategie Innenstadt 2023

Nutzungsschwerpunkte aktuell

- Handel dominierend
- Kultur – Bildung – Gastronomie (in den Randlagen)



2. Strategie Innenstadt 2023

Nutzungsschwerpunkte in Zukunft

Nutzungen sollen sich gegenseitig stärken:

- Wohnen – Freizeit – Grün
- Handel – Bildung – Freizeit
- Soziale Einrichtungen – Bildung – Freizeit

Mehr Frequenz durch Konzentration,
Verlagerung und Ergänzung von Nutzungen:

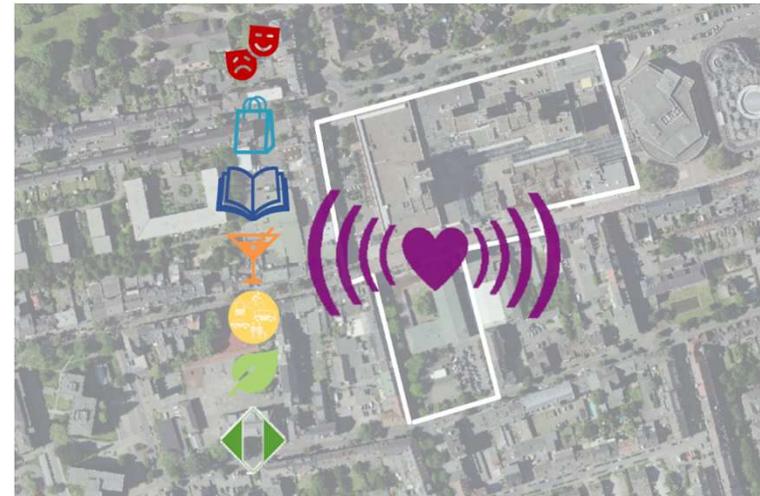
- Bildung Kultur
- Gastronomie Freizeit/Sport

2. Strategie Innenstadt 2023

Umgestaltung City-Eingang-West: Das Herzstück der Innenstadtentwicklung mit Platz für Bildung, Kultur, Freizeit, Sport & Gastronomie

Zielsetzung

- zentraler Punkt (Herzstück) der City und des Stadtteils und Überleitungspunkt zur westlichen Innenstadt + Rhein
- Impulse zu Belebung und Wandel der Innenstadt mit neuen Nutzungen
- nachhaltige Umnutzung Gebäude Galeria, Herz-Jesu-Kirche und Umfeldflächen

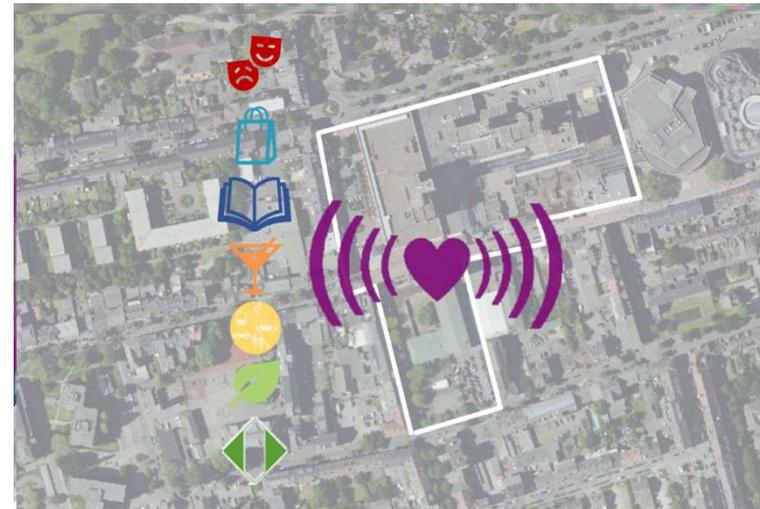


2. Strategie Innenstadt 2023

Umgestaltung City-Eingang-West: Das Herzstück der Innenstadtentwicklung mit Platz für Bildung, Kultur, Freizeit, Sport & Gastronomie

Nutzungsimpulse/-schwerpunkte, z.B.:

- Impulseinrichtungen (z.B. VHS, Kunst/Kultur, Kinder-, Jugend-, Integrationseinrichtungen)
- Freizeiteinrichtungen (z.B. Outdoor-Sport, Indoor-Sport, Kletterhalle)
- Pop-Up-Nutzungen
- Aufenthaltsqualität schaffen, „Grüne City“
- Wohnnutzungen
- Handel (beschränkt auf EG-Zone oder UG Galeria)



2. Strategie Innenstadt 2023

Neue Werte für die City

Der Mix muss stimmen!

So sieht das Zukunftsbild der Deutschen von der idealen Innenstadt aus:



Quelle: cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2022

„Wohlfühlort für junge, urbane Menschen“

„Stadt als Sehnsuchtsort“

„Außergastronomie schafft Atmosphäre“

„Erlebnis grüne Innenstadt“



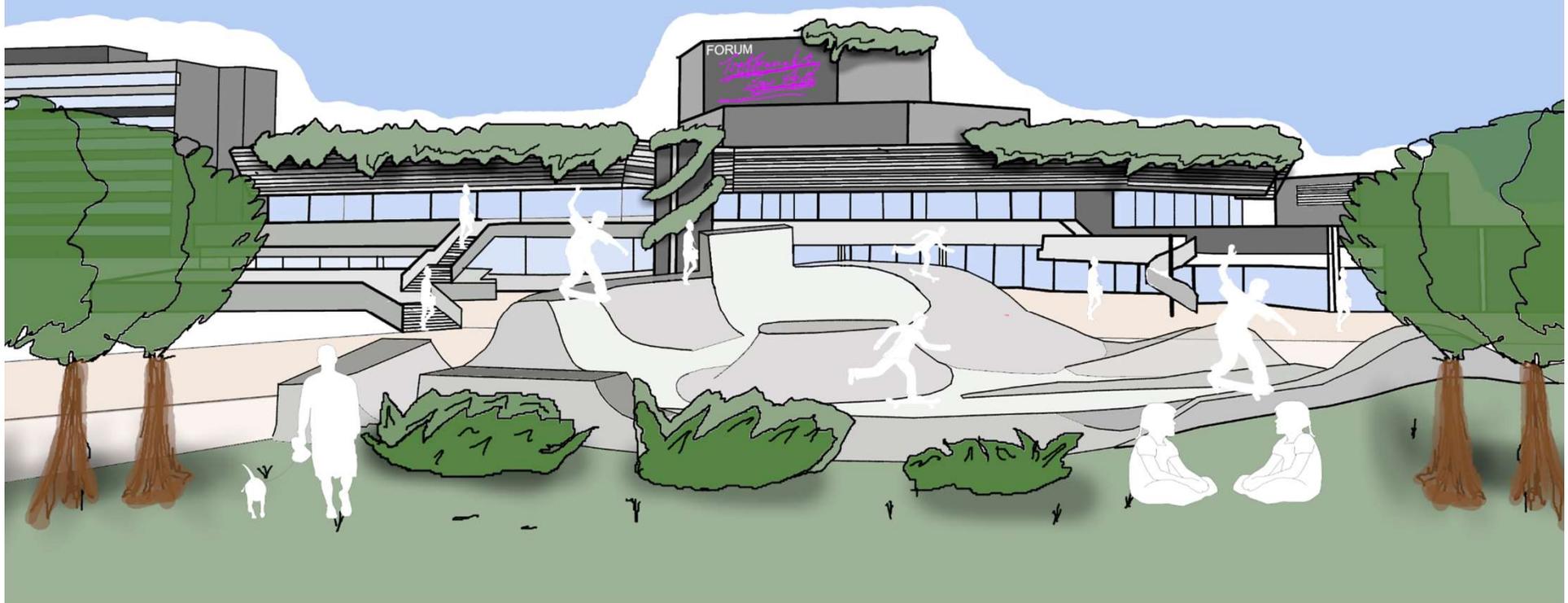
2. Strategie Innenstadt 2023

Neue Werte für die City

Ziel:

Eingang City West stärken
um die Mitte insgesamt
stark zu machen!

Öffentlichen Raum inszenieren und bespielen!





Umdenken, Umbauen,
Umnutzen!



Wagnis Wiesdorf: Grüner gestalten und erleben!



Alt trifft Neu –
Historische Spuren
in Szene setzen.

Neuer Stadteingang- Ost für Wiesdorf





3. Ausblick und notwendige Schritte

Was ist zu tun?

Strategie Innenstadt 2023 als Startschuss für:

1. Information der Politik (Städtische Gremien, SWM, WFL)
2. Entwicklung einer Kommunikations- und Marketingstrategie
- Wichtig: Aufbau City-Marketing !!!
3. Vorbereitung weiterer Beteiligungsformate (z.B. Innenstadtkonferenz etablieren)



3. Ausblick und notwendige Schritte

Was ist zu tun?

Zustimmung VV zur Strategie Innenstadt 2023 als Startschuss für:

4. Wandel organisieren / Strategie Innenstadt 2023 umsetzen:
 - integrierte Nutzungs- und städtebauliche Konzepte erstellen,
 - Abstimmung mit weiteren City-Bausteinen
 - Aufgabenteilung, Organisation und Priorisierung der Projekte
 - Enge Abstimmungen der Akteure Stadt, SWM und WfL

5. Kostenplanung , Fördermittelmanagement (z. B. Ausgaben für Expertisen, Planungsleistungen, Schätzung von Projektkosten...)
 - Haushaltsanmeldungen
 - Schwerpunktsetzungen (City-Eingang West, Revitalisierung City C, ...)

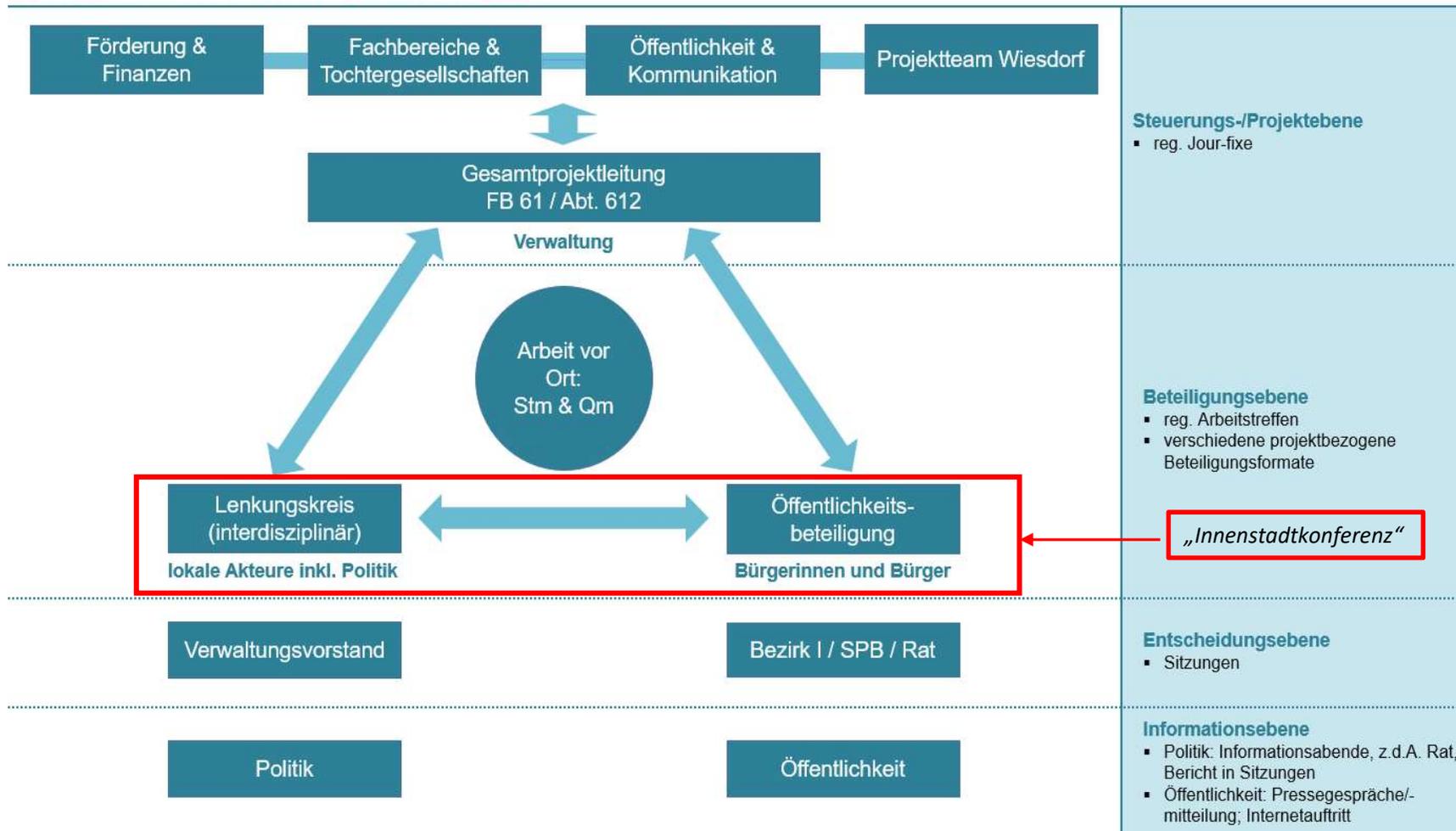
6. Fortschreibung InHK Wiesdorf Phase II - Antrag Städtebauförderung (September 2024)

3. Ausblick und notwendige Schritte

Was ist zu tun?

Exkurs: Beteiligung / Information: Gremienstruktur erweitert

SCHAUBILD: GREMIENSTRUKTUR INHK WIESDORF





3. Ausblick – und notwendige Schritte

Nicht ausruhen – Zeit nutzen !

In der Krise liegt die Chance!

An architectural rendering of a public square. On the left is a tall, reddish-brown clock tower with a clock face and the words "Kultur Kirche" written on it. To its right is a modern, yellow and grey building with large windows and a sign that says "Kulturkirche". The square is filled with green trees and bushes. In the foreground, several white silhouettes of people are walking and sitting at tables. A paved walkway runs along the bottom of the square. The sky is blue with white clouds.

Vielen Dank!

Gemeinsam Wandel gestalten!