

Mitteilung für den Rat

Fahrradparkhaus Opladen - Aktueller Stand der Auslastung

In der Sitzung des Ausschusses für Bürgereingaben und Umwelt am 09.11.2023 wurde die Stadtverwaltung um eine Mitteilung zur Auslastung des Fahrradparkhauses in Opladen gebeten. Daraufhin hat der Fachbereich Mobilität und Klimaschutz (FB 31) einen aktuellen Sachstand für das Mitteilungsblatt z.d.A.: Rat Nr. 11 vom 18.12.2023 verfasst.

Ende November 2023 wurde der Buchungsprozess durch eine Online-Schaltung der Bedienterminals an den Eingängen zum Fahrradparkhaus vereinfacht. Dadurch soll potenziellen Kund*innen der Zugang zum Fahrradparkhaus erleichtert werden.

Für eine neuerliche Berichterstattung nach der Umstellung des Systems hat die wupsi GmbH aktuelle Daten (Stand: 29.02.2024) übermittelt. Die Nutzungsstruktur stellt sich wie folgt dar:

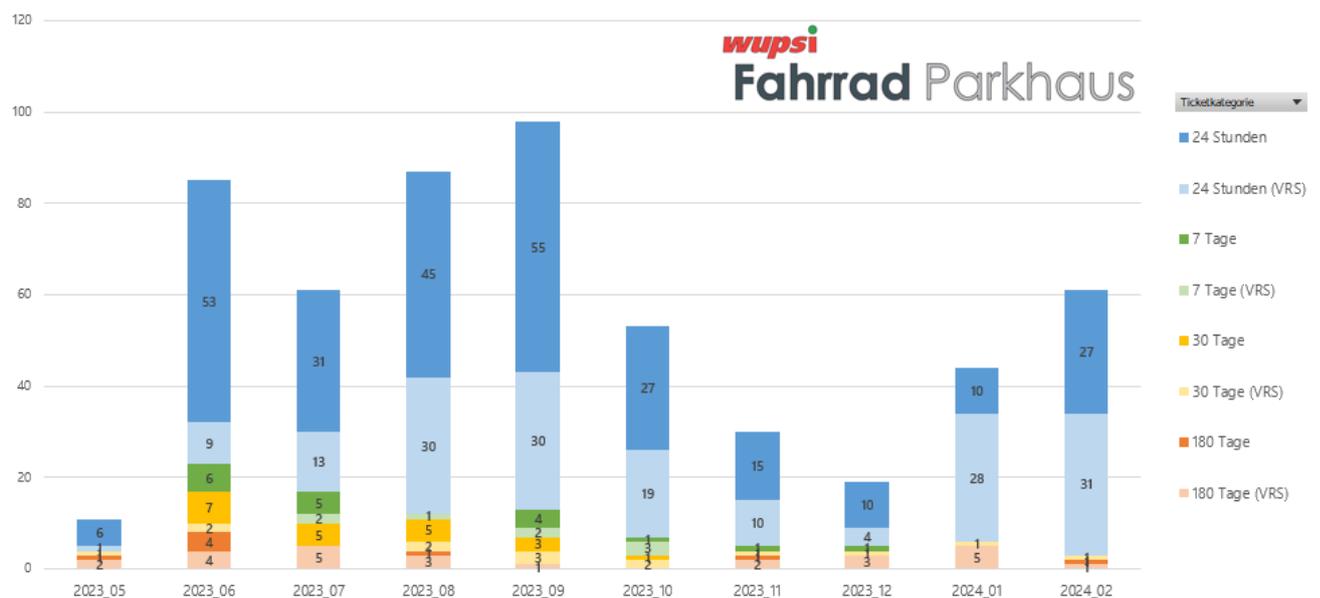


Abb.1: Anzahl an Buchungen nach Tarif (vertikal) und Monaten (horizontal)

Buchbar ist das Fahrradparkhaus im 24-Stunden-Tarif, für eine Woche, im Monatstarif oder im Halbjahrestarif. Seit Eröffnung des Fahrradparkhauses wurden bis Ende Februar 2024 insgesamt 549 Buchungen getätigt. Schwerpunktmäßig nutzen ca. 83 Prozent der Kund*innen das Fahrradparkhaus im 24-Stunden-Tarif. Die weiteren Buchungen verteilen sich in etwa gleichmäßig auf die weiteren Nutzungsoptionen. Durchschnittlich verzeichnet das Fahrradparkhaus rund 60 Buchungen im Monat. Rund 60 Prozent aller Buchungen wurden im Normaltarif getätigt. Während die Anteile der jeweiligen Buchungszeiträume im Vergleich zu November 2023 nur geringfügige Veränderungen verzeichnen, ist der Anteil an Buchungen mit Verkehrsverbund Rhein-Sieg-Rabatt (VRS-Rabatt) leicht gestiegen. Der VRS-Rabatt sieht eine Vergünstigung von 50 Prozent vor.

Aufgrund der für die in den Wintermonaten typische Witterung ist die generelle Fahrradnutzung und damit auch die Auslastung des Fahrradparkhauses erwartungsgemäß auf einem niedrigen Niveau. Die Auslastungszahlen verzeichnen seit Beginn des Jahres 2024 allerdings einen Zuwachs im Vergleich zu den Vormonaten, welcher aus Sicht der wupsi GmbH auf die Online-Umstellung des Buchungssystems zurückzuführen ist.

Die Marketingaktivitäten für das Fahrradparkhaus werden seit März 2024 sukzessive hochgefahren. Mitte März 2024 wurden über die digitalen Medien zwei Kurzvideos veröffentlicht, um die Wahrnehmung für das Fahrradparkhaus bei potenziellen Nutzer*innen zu erhöhen. In Kürze wird u.a. auf der Homepage der wupsi GmbH ein umfassendes Video veröffentlicht, welches die Schritte der Registrierung, der Buchung sowie des Zugangs zum Fahrradparkhaus veranschaulichen soll. Weiterhin ist die Herausgabe eines Flyers vorgesehen. In den kommenden Monaten wird die wupsi GmbH darüber hinaus auf diversen Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste) präsent sein, um das Fahrradparkhaus aktiv zu bewerben.

Mobilität und Klimaschutz in Verbindung mit wupsi GmbH

04.04.2024