

Produktbereich

01
Innere Verwaltung



0107
Public Relations



Produkte

010701
Public Relations

Haushaltsplan 2011**Ausschuss: AFBL****Public Relations****Produktgruppe 0107****Dezernat OB****Presse- und Informationsamt****Beschreibung**

Das Presse- und Informationsamt leistet mit dieser Produktgruppe integrierte Medienarbeit (Text, Print, Online, Bild, Film). Es schafft für Medienpartner Voraussetzungen für die Berichterstattung über Leistungen und Ziele der Stadt, informiert die Einwohner/innen der Stadt durch die Veröffentlichungen der Medien und in städtischen Publikationen, stärkt den Medienstandort, sorgt durch seine Arbeit bundesweit und international für einen hohen Bekanntheitsgrad Münsters und schafft durch Medienbeobachtung Voraussetzungen für mediengerechtes Handeln im gesamtstädtischen Interesse.

Schwerpunkte der Leistungen sind

- Pressearbeit und Medienservice: Pressemitteilungen, Pressetermine, Auskunft und Recherchehilfe für Journalisten, Vermittlung von Ansprechpartnern, Bilderservice, Footage, Münster-Filme
- Printpublikationen: Veröffentlichungen des Presseamtes, redaktionelle Betreuung für sonstige städtische Veröffentlichungen, Stadt- CD (Coporate Design = einheitliches Erscheinungsbild)
- Online-Publikationen: städtische Seiten im Portal www.muenster.de einschließlich Virtuelles Rathaus; Konzeption und redaktionelle Betreuung des Portals www.muenster.de gemeinsam mit Verein Bürgernetz - büne e.V. -
- Filmservice: Unterstützung Dreharbeiten, Informationsarbeit und Kooperationen für Drehort Münster/Münsterland, Drehbuchförderpreis Münsterland
- Medienbeobachtung: Clipping und Mitschnitte, Pressespiegel

Besonderheiten im Planjahr

Wechsel des Redaktionssystems für Internetauftritt, E-Government, weiterer Umbau von muenster.de (u.a. einheitliches Rahmendesign für Angebote der Ämter und Eigenbetriebe); Drehbuchförderpreis Münsterland, Drehbuch-Workshop, Drehbuchtag für Produzenten/-innen

Ziele

1. Die städtische Public-Relations-Arbeit ist zumindest im bisherigen Umfang und Standard (Basisjahr 2005) fortzuführen. In dieser Arbeit für Medienpartner und Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt Münster ist der aktuelle Stand der Technik und fachlichen Methodik zu nutzen.

	Ergebnis	Ansatz		Planung		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Zielkennzahlen						
- Zum 1. Ziel: Zahl Pressemitteilungen, die über E-Mail verschickt u. parallel unter www.muenster.de veröffentlicht werden	1.320	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300
- Zum 1. Ziel: Zahl Pressetermine/-einladungen	261	260	260	260	260	260
- Zum 1. Ziel: Zahl redaktionell betreute Printpublikationen	70	70	70	70	70	70
- Zum 1. Ziel: Zahl Ausgaben Amtsblatt	21	22	22	22	22	22
- Zum 1. Ziel: Zahl Seitenabrufe auf www.muenster.de und www.stadt-muenster.de im Monatsdurchschnitt (in Mio.)	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
- Zum 1. Ziel: Zahl der Drehtage für Filmproduktionen in Münster (2005 = 34)	40	50	45	45	45	45

Haushaltsplan 2011
Ausschuss: AFBL

Public Relations
Produktgruppe 0107

Dezernat OB
Presse- und Informationsamt

	Ergebnis	Ansatz		Planung		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Standardkennzahlen						
- Teilergebnis (Zeile 29) pro Einwohner/in (in Euro)	- 4,37	- 4,65	- 4,42	- 4,41	- 4,43	- 4,42
- Aufwandsdeckungsgrad (in %)	8,8	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2

Haushaltsplan 2011
Ausschuss: AFBL
Public Relations
Produktgruppe 0107
Dezernat OB
Presse- und Informationsamt

Teilergebnisplan		Ergebnis (€)	Haushaltsansatz (€)		Planung (€)		
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
01	Steuern und ähnliche Abgaben	0,00	0	0	0	0	0
02	+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	0,00	0	0	0	0	0
03	+ Sonstige Transfererträge	0,00	0	0	0	0	0
04	+ Öffentlich-rechtliche Leistungsentgelte	0,00	0	0	0	0	0
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	12.194,55	10.530	11.050	11.050	11.050	11.050
06	+ Kostenerstattungen und Kostenumlagen	102.556,81	72.600	69.600	69.600	69.600	69.600
07	+ Sonstige ordentliche Erträge	0,00	0	0	0	0	0
08	+ Aktivierte Eigenleistungen	0,00	0	0	0	0	0
09	+/- Bestandsveränderungen	0,00	0	0	0	0	0
10	= Ordentliche Erträge	114.751,36	83.130	80.650	80.650	80.650	80.650
11	- Personalaufwendungen	771.628,33	807.810	767.290	767.370	772.460	769.760
12	- Versorgungsaufwendungen	57.424,16	32.370	32.690	33.010	33.440	33.440
13	- Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	55.824,94	62.160	62.160	62.160	62.160	62.160
14	- Bilanzielle Abschreibungen	6.467,35	6.920	6.950	6.770	6.530	5.970
15	- Transferaufwendungen	1.500,00	45.570	0	0	0	0
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	344.362,25	329.570	354.370	353.840	353.540	353.230
17	= Ordentliche Aufwendungen	1.237.207,03	1.284.400	1.223.460	1.223.150	1.228.130	1.224.560
18	= Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit (= Zeilen 10 und 17)	1.122.455,67-	1.201.270-	1.142.810-	1.142.500-	1.147.480-	1.143.910-
19	+ Finanzerträge	0,00	0	0	0	0	0
20	- Zinsen und sonstige Finanzaufwendungen	0,00	0	0	0	0	0
21	= Finanzergebnis (= Zeilen 19 und 20)	0,00	0	0	0	0	0
22	= Ordentliches Ergebnis (= Zeilen 18 und 21)	1.122.455,67-	1.201.270-	1.142.810-	1.142.500-	1.147.480-	1.143.910-
23	+ Außerordentliche Erträge	0,00	0	0	0	0	0
24	- Außerordentliche Aufwendungen	0,00	0	0	0	0	0
25	= Außerordentliches Ergebnis (= Zeilen 23 und 24)	0,00	0	0	0	0	0
26	= Ergebnis vor Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen (= Zeilen 22 und 25)	1.122.455,67-	1.201.270-	1.142.810-	1.142.500-	1.147.480-	1.143.910-
27	+ Erträge aus internen Leistungsbeziehungen	0,00	0	0	0	0	0
28	- Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen	70.459,92	72.420	73.740	73.740	73.740	73.740
29	= Ergebnis (= Zeilen 26, 27, 28)	1.192.915,59-	1.273.690-	1.216.550-	1.216.240-	1.221.220-	1.217.650-

Haushaltsplan 2011
Ausschuss: AFBL
Public Relations
Produktgruppe 0107
Dezernat OB
Presse- und Informationsamt

Teilfinanzplan		Ergebnis (€)	Haushaltsansatz (€)		Verpfl.-Erm. (€)	Planung (€)		
		2009	2010	2011	2011	2012	2013	2014
01	Einzahlungen							
	aus Zuwendungen für Investitionsmaßnahmen	0,00	0	0		0	0	0
02	+ aus der Veräußerung von Sachanlagen	0,00	0	0		0	0	0
03	+ aus der Veräußerung von Finanzanlagen	0,00	0	0		0	0	0
04	+ aus Beiträgen und ähnlichen Entgelten	0,00	0	0		0	0	0
05	+ aus sonstigen Investitionen	0,00	0	0		0	0	0
06	= Summe der investiven Einzahlungen	0,00	0	0		0	0	0
07	Auszahlungen							
	- für den Erwerb von Grundstücken und Gebäuden	0,00	0	0	0	0	0	0
08	- für Baumaßnahmen	0,00	0	0	0	0	0	0
09	- für den Erwerb von beweglichem Anlagevermögen	3.260,55	4.000	4.000	0	4.000	4.000	4.000
10	- für den Erwerb von Finanzanlagen	0,00	0	0	0	0	0	0
11	- von aktivierbaren Zuwendungen	0,00	0	0	0	0	0	0
12	- aus sonstigen Investitionen	0,00	0	0	0	0	0	0
13	= Summe der investiven Auszahlungen	3.260,55	4.000	4.000	0	4.000	4.000	4.000
14	= Saldo der Investitionstätigkeit (Einzahlungen ./ Auszahlungen)	3.260,55-	4.000-	4.000-		4.000-	4.000-	4.000-

Haushaltsplan 2011
Ausschuss: AFBL

Public Relations
Produktgruppe 0107

Dezernat OB
Presse- und Informationsamt

Investitionsmaßnahmen	Ergebnis (€)	Haushaltsansatz (€)		Verpflicht.- ermächt. (€)	Planung (€)				bereitge- stellt bis inkl. 2010	Gesamt- ein- u. -aus- zahlungen
	2009	2010	2011	2011	2012	2013	2014	spätere Jahre		
Investitionsmaßnahmen unterhalb der festgelegten Wertgrenzen										
Einzahlung	0,00	0	0		0	0	0	0		
Auszahlung	3.260,55	4.000	4.000	0	4.000	4.000	4.000	4.000		
Saldo (Einzahlungen ./. Auszahlungen)	3.260,55-	4.000-	4.000-		4.000-	4.000-	4.000-	4.000-		
Gesamtsaldo	3.260,55-	4.000-	4.000-		4.000-	4.000-	4.000-	4.000-		
Verpflichtungsermächtigung zu Lasten					0	0	0	0		0