

## Geschäftsbereich Marketing/ Veranstaltungen\*

Erfolgsplan / Gewinn- und Verlustrechnung	Erfolgsplan 2013	Erfolgsplan 2012	Ergebnis- prognose 2012	Ergebnis 2011	Ergebnis 2010	Ergebnis 2009
Umsatzerlöse	70.000	75.000	70.000	91.044	99.505	97.337
sonstige betriebliche Erträge	65.000	60.000	65.000	348.931	289.378	86.487
<b>Summe Erträge</b>	<b>135.000</b>	<b>135.000</b>	<b>135.000</b>	<b>439.975</b>	<b>388.883</b>	<b>183.825</b>
Materialaufwand	30.000	40.000	25.000	48.409	52.454	42.274
Personalaufwand	70.000	90.000	65.000	96.505	115.830	145.638
Abschreibungen	10.000	8.000	5.000	10.489	6.945	8.195
sonstiger betrieblicher Aufwand	100.000	70.000	120.000	691.492	329.345	153.962
Sportfördermittel/Beihilfen	0	0	0	54.369	0	0
<b>Summe betrieblicher Aufwand</b>	<b>210.000</b>	<b>208.000</b>	<b>215.000</b>	<b>901.263</b>	<b>504.574</b>	<b>350.069</b>
Erlös aus der Auflösung von Sonderposten	2.000	0	2.000	7.305	0	0
Ertrag aus Beteiligungen	0	0	0	0	0	0
Ertrag aus Wertpapieren	0	0	0	0	0	0
sonstige Zinsen/ ähnliche Erträge	0	0	0	0	0	0
Zinsen/ähnliche Aufwendungen	0	0	0	0	0	0
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-73.000</b>	<b>-73.000</b>	<b>-78.000</b>	<b>-453.983</b>	<b>-115.691</b>	<b>-166.245</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		0	0	0	0	0
Sonstige Steuern		0	0	0	0	0
<b>Ergebnis nach Gewinn- und Verlustrechnung</b>	<b>-73.000</b>	<b>-73.000</b>	<b>-78.000</b>	<b>-453.983</b>	<b>-115.691</b>	<b>-166.245</b>
Tilgung Kredit	0	0	0	0	0	0
<b>Kapitalbedarf Sportpark Leverkusen</b>	<b>-63.000</b>	<b>-65.000</b>	<b>-73.000</b>	<b>-443.494</b>	<b>-108.746</b>	<b>-158.050</b>

\*Kostenstellen: Marketing/ Veranstaltungen (z.B. Marketing Overhead, HalbMarathon, Triathlon (bis 2011) , 24 Stunden-Schwimmen, FIFA Frauen-WM 2011)