

## Geschäftsbereich Marketing/ Veranstaltungen\*

Erfolgsplan / Gewinn- und Verlustrechnung	Erfolgsplan 2014	Erfolgsplan 2013	Ergebnis- prognose 2013	Ergebnis 2012	Ergebnis 2011	Ergebnis 2010
Umsatzerlöse	80.000	70.000	75.000	69.022	91.044	99.505
sonstige betriebliche Erträge	90.000	65.000	60.000	96.969	348.931	289.378
<b>Summe Erträge</b>	<b>170.000</b>	<b>135.000</b>	<b>135.000</b>	<b>165.991</b>	<b>439.975</b>	<b>388.883</b>
Materialaufwand	25.000	30.000	25.000	21.213	48.409	52.454
Personalaufwand	55.000	70.000	50.000	49.506	96.505	115.830
Abschreibungen	5.000	10.000	4.000	4.530	10.489	6.945
sonstiger betrieblicher Aufwand	150.000	100.000	95.000	222.802	691.492	329.345
Sportfördermittel/Beihilfen	0	0	0	0	54.369	0
<b>Summe betrieblicher Aufwand</b>	<b>235.000</b>	<b>210.000</b>	<b>174.000</b>	<b>298.051</b>	<b>901.263</b>	<b>504.574</b>
Erlös aus der Auflösung von Sonderposten	2.000	2.000	2.000	1.792	7.305	0
Ertrag aus Beteiligungen	0	0	0	0	0	0
Ertrag aus Wertpapieren	0	0	0	0	0	0
sonstige Zinsen/ ähnliche Erträge	0	0	0	0	0	0
Zinsen/ähnliche Aufwendungen	0	0	0	0	0	0
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-63.000</b>	<b>-73.000</b>	<b>-37.000</b>	<b>-137.058</b>	<b>-453.983</b>	<b>-115.691</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0	0	0	0	0	0
Sonstige Steuern	0	0	0	0	0	0
<b>Ergebnis nach Gewinn- und Verlustrechnung</b>	<b>-63.000</b>	<b>-73.000</b>	<b>-37.000</b>	<b>-137.058</b>	<b>-453.983</b>	<b>-115.691</b>
Tilgung Kredit	0	0	0	0	0	0
<b>Kapitalbedarf Sportpark Leverkusen</b>	<b>-58.000</b>	<b>-63.000</b>	<b>-33.000</b>	<b>-132.528</b>	<b>-443.494</b>	<b>-108.746</b>

\*Kostenstellen: Marketing/ Veranstaltungen (z.B. Marketing Overhead, HalbMarathon, Triathlon (bis 2011) , 24 Stunden-Schwimmen, FIFA Frauen-WM 2011)