

Abb. 16: Einzelhandelsbestand nach Warengruppen in der Stadt Leverkusen

cima Warengruppe	Anzahl Betriebe*	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> **	Umsatz in Mio. €**
täglicher Bedarf insgesamt	401	66.595	411,5
Nahrungs- und Genussmittel	301	51.490	269,2
Gesundheits- und Körperpflege	69	11.055	129,9
Schnittblumen, Zeitschriften	31	4.050	12,4
Persönlicher Bedarf insgesamt	224	51.170	166,9
Bekleidung, Wäsche	118	37.775	117,1
Schuhe, Lederwaren	28	9.435	27,6
Uhren, Schmuck, med.-orth. Bedarf	78	3.960	22,2
Medien, Technik insgesamt	81	15.435	70,7
Bücher, Schreibwaren	21	2.650	8,2
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik, Foto	60	12.785	62,5
Spiel, Sport, Hobby insgesamt	46	14.895	37,0
Sportartikel, Fahrräder	23	7.705	19,5
Spielwaren	10	3.135	8,1
Hobbybedarf, Zooartikel	13	4.055	9,4
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	37	14.370	27,6
Einrichtungsbedarf	39	45.760	80,1
Möbel, Antiquitäten	28	40.375	67,4
Heimtextilien	11	5.385	12,8
Baumarktartikel, Gartenbedarf	35	52.250	80,8
Einzelhandel insgesamt	863	260.475	874,6

\* Zuordnung nach Hauptsortiment

\*\* Bereinigte Verkaufsflächen- und Umsatzwerte, Teilflächen von Mehrbranchenbetrieben wurden den jeweiligen Warengruppen zugeordnet

Quelle: cima (2017; Erhebungsstand: 04/2016)

Die Berechnung der Umsätze erfolgte auf Basis von Flächenproduktivitäten (Brutto-Umsatz je m<sup>2</sup> Verkaufsfläche p. a.) für die insgesamt 32 Einzelbranchen gemäß cima-Systematik. Die Flächenproduktivitäten basieren auf den veröffentlichten Unternehmensdaten bundesweit tätiger Filialisten, relevanter Branchenreports, **den Veröffentlichungen wissenschaftlicher Institute<sup>17</sup>** sowie einer cima-internen Datenbank, die im Rahmen der Vor-Ort-Arbeiten an die örtliche Situation in Leverkusen angepasst wurden.

<sup>17</sup> u. a. EHI Handelsdaten aktuell 2016, EHI Retail Institute GmbH, Köln / Retail Real Estate Report Germany 2017 / 2018, Hahn Gruppe, Bergisch Gladbach