



City C – Terminverschiebung von Mai 2021 auf September 2021

Bayer Kultur und der Kunstverein Leverkusen sehen aufgrund der Kontaktbeschränkungen wegen der Corona-Lage Probleme bei der Realisierung der Ausstellung bis Mai und beschließen eine Verschiebung auf den Herbst 2021.

Neuer Zeitplan

AUSSTELLUNG

Januar/Februar 2021	Objektbesichtigungen mit den Künstler*innen (AP, SWP)
26. Februar 2021	Abgabe Projektvorschläge der Künstler*innen Konzept, Technikanforderungen, Kostenkalkulation
Februar 2021	Stadt Leverkusen Ortbegehung Klärung Strom, Licht, Technik Stadtsparkasse (Kontakt: SWP) WGL / Eigentümergesellschaft (?) EVL
März 2021	Abschluss Verträge Stadt Leverkusen (TH, AP, Frank) Klärung Versicherung Technik Gesamtkonzept der Räume (AP, SWP) Planung Veranstaltungsprogramm
April 2021	Abschluss Verträge mit den Teilnehmer*innen und Verträge für Veranstaltungsprogramm (AP, SWP, Frank)
16.-26.8.2021	AUFBAU der Ausstellung (AP, SWP)
26. August 2021	PRESSE
27. August 2021	ERÖFFNUNG
31. Oktober 2021	Ende der Ausstellung
ab 2. November 2021	ABBAU (AP, SWP)

KATALOG

Anf April 2021	Reminder Katalog an Künstler*innen und Autor*innen (AP)
3. Mai 2021	Redaktionsschluss Katalog (AP, SWP): je Künstler*in (insgesamt 4 Seiten): - Projekttext, 1.000 Zeichen - Skizze oder Montageabbildung der Arbeit (reprofähig) - reprofähige Abbildungen weiterer Arbeiten mit Bildangaben Grußworte (TH und Richrath?) Einführung (AP, SWP) Kurzintros zu den Künstler*innen (AP, SWP)
Mai-Juni 2021	Anpassung Inhalte an Kurzinformativbroschüre (AP, SWP)
3. Juli 2021	Layout fertig (Sina) Endkorrektur des Katalogs und der Broschüre (Sina, AP, SWP)
August 2021	Druck des Katalogs (Sina)

KOMMUNIKATION

Februar 2021	Kommunikationsplan / Kostenplan (Jana) Anzeigen (Monopol, Artmagazin, Zeit, ggf. Kunstforum, Stadtmagazine Köln, Düsseldorf auch online) Plakatierung in Lev
April / Mai 2021	Finalisierung des Leitsystems (Sina) Anzeigengestaltung / Schaltung für Juni – September (Jana, Sina)
Juni 2021	Finalisierung der Plakate (Sina, AP, SWP)
Juli/Aug 2021	Plakatierung (Jana)
September	Veranstaltungsprogramm mit Presseterminen Publikumskunstpreis (tbc)

Kommunikationspartner:
Geonetzwerk Metropole Ruhr
Chempunkt (Bornewasser)