



**Stadt Leverkusen**

Antrag Nr. 2023/2314

**Der Oberbürgermeister**

I/01-011-20-06-he

**Dezernat/Fachbereich/AZ**

19.07.2023

**Datum**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Datum</b>	<b>Zuständigkeit</b>	<b>Behandlung</b>
<b>Haupt- und Personalausschuss</b>	25.09.2023	Beratung	öffentlich
<b>Rat der Stadt Leverkusen</b>	25.09.2023	Entscheidung	öffentlich

**Betreff:**

Der Löwe als Stadtmarketingfigur  
- Antrag der CDU-Fraktion vom 26.05.2023

**Anlage/n:**

2314 - Antrag



Herrn  
Oberbürgermeister  
Uwe Richrath  
Friedrich-Ebert-Platz 1

51373 Leverkusen

**FRAKTION LEVERKUSEN**

Friedrich-Ebert-Straße 96  
51373 Leverkusen  
Telefon: 02 14 / 406-87 20

info@cdufraktion-lev.de  
<http://cdufraktion-lev.de>

Unser Zeichen: sth/mdp

Leverkusen, 26. Mai 2023

## **Der Löwe als Stadtmarketingfigur**

Sehr geehrter Herr Richrath,

bitte setzen Sie nachfolgenden Antrag auf die Tagesordnung der zuständigen Gremien sowie des Rates:

**Zum Stadtjubiläum 2025 schafft die Stadt einheitliche Rohlinge von lebensgroßen Kunststoff-Skulpturen in Form des Löwen wie im Wappen der Stadt Leverkusen an. Die weiß grundierten Kunststoff-Rohlinge können dann individuell von ortsansässigen Vereinen, Schulen, Kindergärten, Künstlern, Bürgern und Gewerbe gestaltet, verziert, bemalt und an verschiedenen Orten im ganzen Stadtgebiet platziert werden.**

### **Begründung:**

In vielen deutschen und internationalen Städten werden lebensgroße Figuren/Skulpturen für Stadtaktionen und Stadtmarketing verwendet. Viele Städte haben historische Persönlichkeiten, Symbole oder Wappentiere. In Leverkusen hat der Löwe eine große Bedeutung und einen weitverbreiteten Wiedererkennungswert. Sowohl das Wappen der Stadt Leverkusen als auch das Wappen unseres Fußballvereins Bayer 04 zeigt den Löwen.

Die Verzierung und Ausgestaltung der Löwen-Rohlinge sind jedem Käufer selbst überlassen. Die fertig gestalteten Löwen können als Leverkusener Markenzeichen durch strategische Platzierung an unterschiedlichsten Stellen im Stadtgebiet auf Sehenswürdigkeiten und Point of Interests aufmerksam machen.

Die Erwerber der Rohlinge können mit ihrem persönlichen Löwen und dem individuellem Design ein Zeichen setzen. Das Aufstellen der einzelnen Figuren könnte medien- und pressewirksam vermarktet werden und für die Vereine, Gewerbe, die einen Löwen ganz individuell gestaltet haben, eine sympathietragende, emotionale und assoziative Werbeaktion sein.

Durch die Einheitlichkeit der Figuren können viele Interessen, Arbeitsbereiche und gesellschaftliche Gruppen vernetzt werden. Ebenso kann durch so eine Aktion das Stadtgefühl bzw. das Wir-Gefühl gestärkt werden.

Dank der einheitlichen Form haben die Figuren einen hohen Wiedererkennungswert und können so die Stadt unverwechselbar machen und den Bekanntheitsgrad erhöhen.

Mit freundlichen Grüßen



Stefan Hebbel  
Fraktionsvorsitzender



Michaela Di Padova  
Ratsfrau



Tim Feister  
Ratsherr