



**Stadt Leverkusen**

Antrag Nr. 2023/2314

**Der Oberbürgermeister**

I/01-011-20-06-he

**Dezernat/Fachbereich/AZ**

14.09.2023

**Datum**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Datum</b>	<b>Zuständigkeit</b>	<b>Behandlung</b>
<b>Haupt- und Personalausschuss</b>	25.09.2023	Beratung	öffentlich
<b>Rat der Stadt Leverkusen</b>	25.09.2023	Entscheidung	öffentlich

**Betreff:**

Der Löwe als Stadtmarketingfigur

- Antrag der CDU-Fraktion vom 26.05.2023
- Stellungnahme der Verwaltung vom 14.09.2023

Büro 18  
Dez I-18-hth

14.09.2023

01

- über Herrn Oberbürgermeister Richrath

gez. Richrath

**Der Löwe als Stadtmarketingfigur**  
**- Antrag der CDU-Fraktion vom 26.05.2023**  
**- Antrag Nr. 2023/2314**

Grundsätzliche Bewertung:

Die Anschaffung einheitlicher lebensgroßer Löwen-Rohlinge (Ausführung z. B. Glasfaser, wetterbeständig) zur eigenständigen Gestaltung durch ortsansässige Vereine, Schulen, Kindergärten, Künstler\*innen, Bürger\*innen und Gewerbe ist aus Sicht der Verwaltung grundsätzlich eine gute, identifikationsstiftende Idee.

Die Resonanz des Bayer 04 Leverkusen Profis Robert Andrich und zahlreicher Leverkusener\*innen auf die Stadtmarketing Merchandising Linie „Farbenstadt Leverkusen“, bei der ein vielfarbiger Löwenkopf Kerndesignelement ist, hat deutlich gezeigt, dass dem Löwen als Wappentier und Identifikationsfigur in Leverkusen eine große Bedeutung zukommt.



**Quelle:** Instagram, „Lust auf Leverkusen“ und Bayer 04



**Copyright & Gestaltung:** Rene Schneider, Unik-  
kat-Colors.de Remscheid

Alleinstellungsmerkmal:

Für die Kommunikation der Marke Leverkusen nach außen kann dem Löwen im städtischen Wappen kein exklusives Leverkusener Alleinstellungsmerkmal zugeschrieben werden, da nicht nur Nationen (z. B. England mit den „Three Lions“) und viele Städte, so auch die bergischen Städte Wuppertal und Remscheid, den (bergischen) Löwen im Wappen tragen, sondern weil es bereits seit Jahren eine identische Kampagne mit dem überlebensgroßen bergischen Löwen in Remscheid gibt. Insoweit sollte sich der in Leverkusen umgesetzte Löwe vom „brüllenden“ Remscheider Löwen in jedem Fall unterscheiden.

*Bergischer Löwe*



*Wappen der Stadt Leverkusen*



Kosten:

Die Kosten der Beschaffung eines Löwen wie o. g. liegen zwischen ca. 800 € bis 1.000 € netto je nach Ausführung, Qualität und bestellter Gesamtmenge. Um einen nennenswerten Effekt zu erreichen, müsste entweder in einem besonderen Jahr – wie dem im Antrag benannten Jubiläum der kommunalen Neugliederung – eine größere Anzahl von 25 - 50 Löwen en bloc angeschafft werden oder Jahr für Jahr zu besonderen Anlässen jeweils mit entsprechender Pressebegleitung ein neuer einzelner Löwe „enthüllt“ werden.

Anlass Jubiläum:

Um eine entsprechende Planung prioritär vorantreiben zu können, sollte ein politischer Auftrag erteilt werden, der festlegt, ob das Stadtjubiläum 2025 (50 Jahre Kommunale Neugliederung, Zusammenschluss Leverkusens mit der Kreisstadt Opladen sowie der Stadt Bergisch Neukirchen und der Eingliederung des Stadtteils Hitdorf der Stadt Monheim) **und** das 100-jährige Stadtjubiläum 2030 in besonderer und umfassender Weise feierlich begangen werden sollen **oder nur** das Stadtjubiläum 2030.

Im Anschluss an einen derartigen Auftrag legt das Stadtmarketing eine entsprechende Konzeption inklusive Budgetierung möglicher Projekte, Maßnahmen und Veranstaltungen vor, über die der Rat dann abschließend beschließen kann, da besondere Feierlichkeiten bei gewünschter hoher Intensität und Ausstrahlung auch durch ein Jubiläumssonderbudget abgebildet werden müssten.

Empfehlung:

Die Verwaltung empfiehlt – insbesondere aufgrund der durchaus kontroversen Gefühls- und Erinnerungslage zur Kommunalen Neugliederung – die Jubiläumsaktivitäten 2025 und 2030 in Bezug auf Aufwand, Ausstrahlung und Budget unterschiedlich zu bewerten und auszustatten.

2025 werden reduzierte, nur punktuelle und das historische Erleben insbesondere auch im Bewusstsein der ehemaligen Kreisstadt Opladen offen aufarbeitende Jubiläumsfeierlichkeiten empfohlen. 2030 wird empfohlen, die Feierlichkeiten das 100-jährige Stadtjubiläum betreffend umfassend und ausführlich zu begehen und zu zelebrieren. Entsprechend wird seitens der Verwaltung in Bezug auf den vorliegenden Antrag der CDU-Fraktion vorgeschlagen, 2025 mit einer ersten Löwenfigur und begleitender PR zu beginnen und bis in das Jahr 2030 hinein jährlich und auf das große Stadtjubiläum hinführend auch in Kooperation mit Sponsor\*innen weitere Löwen zu präsentieren und zu enthüllen. In diesem Fall ist für die beantragte „Löwenmaßnahme“ auch kein zusätzliches Budget vonnöten.

Die Verwaltung schlägt daher auf der Basis des Antrags der CDU-Fraktion und der Stellungnahme der Verwaltung den folgenden Beschlussentwurf vor:

1. Der Rat der Stadt Leverkusen beauftragt die Verwaltung mit der Konzeption umfassender Feierlichkeiten zum 100-jährigen Stadtjubiläum (2030) von Leverkusen. Dabei soll die Stadtgesellschaft umfassend eingebunden werden. Einen ersten Zwischenbericht zu den Überlegungen, möglichen Maßnahmen und Kosten legt die Verwaltung dem Rat im Frühjahr 2025 vor.
2. Gleichzeitig beauftragt der Rat der Stadt Leverkusen die Verwaltung, mit der Konzeption kleinerer punktueller Maßnahmen und Feierlichkeiten zum 50-jährigen Jubiläum der Kommunalen Neugliederung der Stadt Leverkusen zu beginnen. Diese Konzeption und Budgetierung legt die Verwaltung dem Rat im Frühjahr 2024 zur Beschlussfassung vor.
3. Darüber hinaus wird die Verwaltung beauftragt, zu den Festlichkeiten eine Löwenfigur gestalten zu lassen, die ein Alleinstellungsmerkmal für Leverkusen darstellt. Beginnend im Jahr 2025 werden auf das große Stadtjubiläum hinführend sukzessive Löwenfiguren im Stadtbild, bei Sponsor\*innen, Vereinen, Firmen und Privatpersonen enthüllt.

Stadtmarketing