



#KarriereLeverkusen



nextLEVEL

---

**Zweiter Sachstandsbericht**  
**Fachbereich Personal und Organisation**  
**Stadt Leverkusen als attraktive Arbeitgeberin**

---

# Agenda

---

- ◆ Fortführung des nextLEVel-Projektes
- ◆ Karriere eLEVator
- ◆ Aufbau eines Personalmarketings
- ◆ Ausblick

---

# Fortführung des Projektes nextLEVEL

---

# nextLEVel als attraktive Arbeitgeberin

---

## ◆ Highlights 2023:

- ◆ Ausweitung Programm BGM
- ◆ Zertifizierung Gesunder Arbeitgeber
- ◆ Leitlinien Umgang mit Fehlverhalten und Prävention
- ◆ wertvolle Benefits
- ◆ Ausweitung von Veranstaltungen für Mitarbeiter\*innen





# nextLEVEL als attraktive Arbeitgeberin

---

- ◆ Ausweitung Programm BGM
- ◆ Zertifizierung Gesunder Arbeitgeber
- ◆ Leitlinien Umgang mit Fehlverhalten und Prävention
- ◆ wertvolle Benefits
- ◆ Ausweitung von Veranstaltungen
- ◆ Ausbildung, Qualifizierung und Praktika

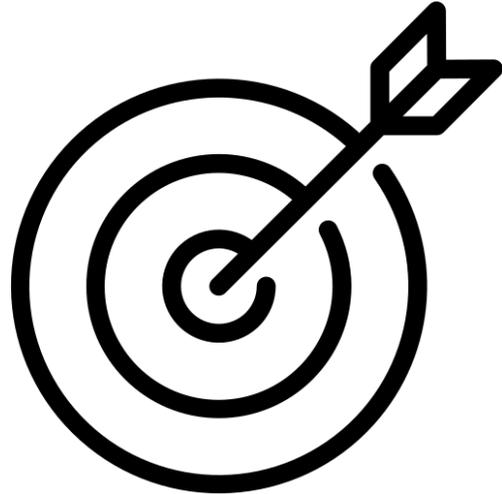
---

# Traineeprogramm mit integriertem Mentoring „Karriere-eLEVator“

---

# Ziele des Traineeprogramms

---



## Zielgruppe: gehobene Qualifikationsebene Verwaltung

- ◆ zusätzlicher Weg der Personalgewinnung
- ◆ Weg in die Verwaltung für Quereinsteiger\*innen
- ◆ generalistischen Einsatz der Trainees in der Verwaltung ermöglichen
- ◆ Alleinstellungsmerkmal in Konkurrenz zu umliegenden Kommunen etablieren
- ◆ interne Weiterentwicklung für Bestandsmitarbeiter\*innen

# Mentoring-Perspektiven

## Drei Mentoring-Perspektiven

Fachliche\*r Mentor\*in im  
Praxisabschnitt

Einführung, Begleitung und  
Anleitung am Arbeitsplatz



Fachliche\*r Mentor\*in im  
FB Personal und Organisation

Coachinggespräche

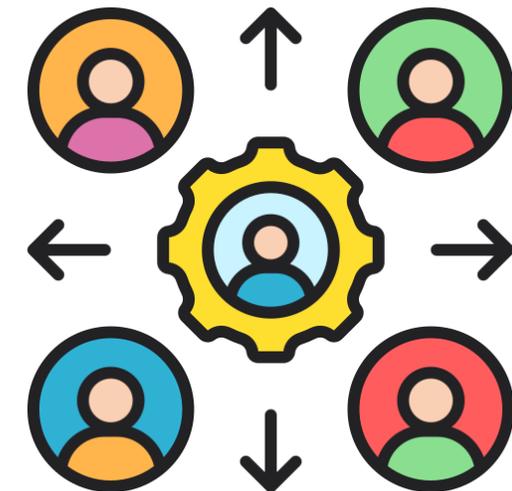
Begleitung VL II

Abschluss- bzw.  
Übernahmegespräch

Ansprechpartner\*in für  
Mentor\*innen

übergeordnete fachliche  
Mentor\*innen

Austausch, Netzwerk und  
Ansprechpartner\*in



# Weiteres Vorgehen und Zeitplan

---

## Gewinnung der Einsatzbereiche und Mentor\*innen

◆ 16.01.2024 sowie 25.01.2024:

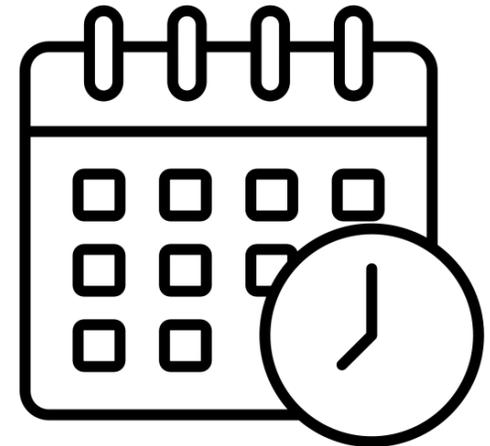
Info-Veranstaltungen für die interessierten Mitarbeiter\*innen

## Ausschreibung der Plätze im Traineeprogramm

◆ 08.01. bis 11.02.2024 → Ausschreibungszeitraum

◆ Frühjahr 2024 → Durchführung der Auswahlverfahren

◆ Oktober 2024 → Start des Programms



---

# Aufbau eines Personalmarketings

---

# Was bisher geschah...

---

## ◆ Highlights:

- ◆ Besetzung von zwei Stellen für den Bereich Personalmarketing & Employer Branding
- ◆ Durchführung diverser Schnittstellengespräche
- ◆ Analysephase mit Datensammlung und Aufbau von Prozessen
- ◆ vorbereitende Aufgaben für ein Karriereportal
- ◆ Durchführung von zwei Vergabeverfahren

---

# Stellenbörsen

---

# Kunze + Stamm | Überblick

---

- ◆ Zusammenarbeit ab Oktober 2023 für zwei Jahre
- ◆ spezialisierte Agentur für die Betreuung und Streuung von Stellenausschreibungen von öffentlichen Arbeitgeber\*innen
  - ◆ Bedienen ca. 900 Ausschreibungskanäle für die Suche verschiedene Jobprofile

# Kunze + Stamm | erstes Stimmungsbild

---

◆ Testphase der Zusammenarbeit 07.11.2023 – 31.12.2023:



Spürbar mehr Reichweite unserer Stellenausschreibungen



Mehr Quantität und Qualität in den Bewerbungen



Budgetplanung für 2024 mit der Agentur am 03.01.2024 fixiert

---

# Arbeitgebermarke

---

# Agentur ploy | Überblick

---

- ◆ Zuschlagserteilung am November 2023
- ◆ Zusammenarbeit läuft über zwei Jahre
- ◆ spezialisiert auf Employer Branding und HR-Marketing
- ◆ Angebotsinhalt: Ganzheitlicher Employer-Branding-Prozess (Kick-off, Zielgruppenworkshop, Missions- und Visionsworkshop, Personas, Positionierung, Kreativ- und Kommunikationskonzept, Fotoshooting, Roll-out)

# Arbeitgebermarke | erstes Stimmungsbild

---



Kick-off zur Zusammenarbeit hat am 12.12.23 stattgefunden



regelmäßige Jour-fixe-Termine alle zwei Wochen



Zieldefinitionen:

- ◆ Bewusstsein schaffen: Ende 2024 soll innerhalb der Belegschaft eine positive Wahrnehmung der Arbeitgebermarke entstehen → Identifikation, von innen nach außen
- ◆ Retention: Personalbindung - Halten von Mitarbeiter\*innen, die schon da sind
- ◆ Recruiting: Größere Reichweite in Kombination mit neuer Karriereseite

# Ausblick 2024

---



Befragung der Mitarbeiter\*innen



Corporate-Influencer-Programm



Kununu Konzept



Ausbildung von Gesundheitsscouts



cLEVer Campus geht an den Start



# nextLEVEL

---

Wir sind bereit unser Innen verstärkt nach außen zu geben! Sind Sie bereit für nextLEVEL 2.0?

Dann schenken Sie uns weiterhin Ihr Vertrauen!



Katrin  
Reuber



Verena  
Daub



Shamon  
Nijjar



Nicola  
Pietsch