

Mitteilung für den Rat

Zahlen Online-Kommunikation 2023

Der Internetauftritt sowie die Social-Media-Kanäle der Stadt Leverkusen sind wichtige Medien, um die Leverkusener Bürger*innen zu erreichen. Sie sorgen dafür, dass vor dem Hintergrund einer Gesellschaft, die ihre Informationen zunehmend digital bezieht, eine möglichst große Bevölkerungsgruppe von der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erreicht wird.

Dies wurde gerade während der Krisen der vergangenen Jahre (Klimawandelfolgen, Pandemie, Krieg) erkannt, sodass zwei neue Stellen in der Onlineredaktion geschaffen wurden (September 2022 und Juli 2023).

Die Aufstellung der nachfolgenden Zahlen zur Reichweite der Onlinemedien zeigt die Ergebnisse der personellen Aufstockung. Ein Erfolg, der mit Blick auf die Herausforderungen, Verwaltungshandeln in die Gesellschaft zu tragen und Akzeptanz für Veränderungen zu schaffen, positiv zu werten ist.

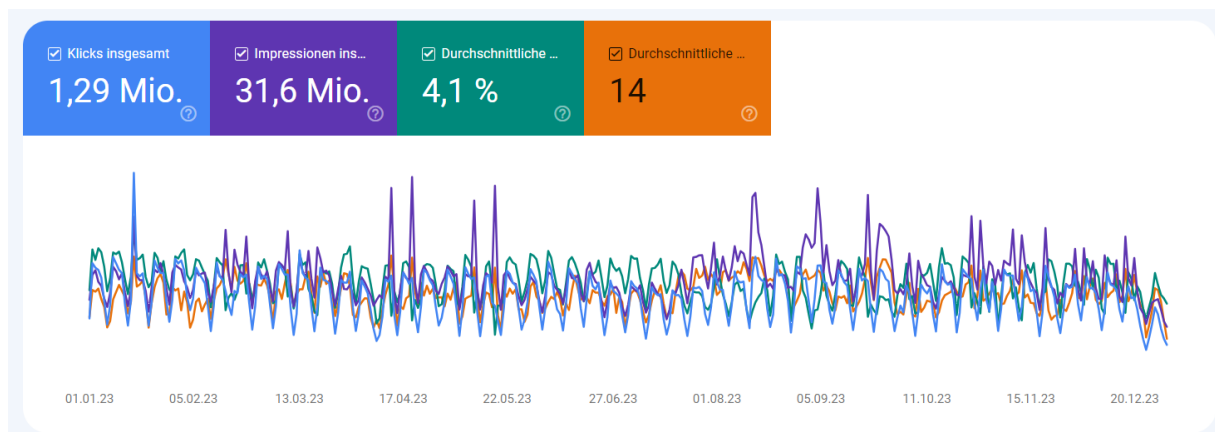
I. Website leverkusen.de

a) Leistungsdaten (Google Search Console)

Mithilfe der Google Search Console lässt sich die Leistung einer Website beobachten. Folgende Messwerte sind dabei relevant:

- Klicks insgesamt: geben an, wie oft eine Person per Klick von den Suchergebnissen aus Google auf die Website gelangt ist.
- Impressionen insgesamt: geben an, wie oft eine Person in den Suchergebnissen einen Link zu der Website gesehen hat.
- Durchschnittliche CTR (auch: Klickrate): gibt den Prozentsatz der Impressionen an, die zu einem Klick geführt haben.
- Durchschnittliche Position: gibt an, welche Position der Website durchschnittlich in den Suchergebnissen hatte.

Sämtliche Werte beziehen sich lediglich auf Google und nicht auf andere Suchmaschinen. Klicks, die über einen Direktaufruf der URL (z.B. durch Verlinkungen, QR-Codes oder Direkteingabe) erfolgen, werden in der Übersicht nicht erfasst.



Klicks insgesamt	1,29 Mio.
Impressionen insgesamt	31,6 Mio.
Durchschnittliche CTR	4,1 %
Durchschnittliche Position	14

Quelle: Google Search Console, Zeitraum: 01.01.2023-31.12.2023

b) Seitenaufrufe

Die städtische Website hatte im vergangenen Jahr insgesamt rund 4,6 Millionen Seitenaufrufe. „Seitenaufruf“ bezeichnet die Anzahl der Male, bei der eine Website beziehungsweise eine ihrer Unterseiten von den Nutzenden aufgerufen und besucht wird.

Für die Hauptrubriken der Seite stellen sich die Seitenaufrufe wie folgt dar:

Hauptrubriken leverkusen.de	Jahr 2023 Seitenaufrufe (in Mio)	Jahr 2022 Seitenaufrufe (in Mio)
Virtuelle Verwaltung (Bürgerservice)	1.477.159	1.716.071
Leben in Lev	1.236.160	1.957.170
Rathaus & Service	850.061	1.102.352
Startseite leverkusen.de	299.066	492.400
Kultur & Bildung	162.999	107.372
Sport	36.467	27.112
Wirtschaft & Arbeit	28.136	27.765

Quelle: Statistiktool Matomo

Die höheren Zugriffszahlen im Jahr 2022, verglichen mit dem Jahr 2023, lassen sich noch auf die Corona-Pandemie zurückführen.

Die vergleichsweise geringen Seitenabrufe in den Rubriken „Kultur & Bildung“, „Sport“ sowie „Wirtschaft & Arbeit“ lassen sich dadurch erklären, dass für diese Bereiche eigenständige Webseiten existieren.

II. Social Media-Kanäle der Stadt

Mit dem Startschuss des Instagram-Accounts im Februar 2023 ist auch die Reichweite der Stadt Leverkusen enorm gestiegen. Aktuell (Stand 19.02.2024) folgen 2.607 Personen der Stadt Leverkusen auf Instagram.

Instagram	2023	2022
Reichweite ¹	81.774	-
Profilaufufe ²	19.345	-
Neue Follower ³	+2.261	-
Content-Interaktionen ⁴	11.326	-

Auch auf Facebook konnte die Reichweite der seit 2011 bestehenden Seite weiter gesteigert werden. Aktuell (Stand 19.02.2024) weist die Seite 11.571 Follower bzw. 10.328 „Gefällt mir“-Angaben auf.

Facebook	2023	2022
Reichweite	1.030.428	132.841
Seitenaufufe ⁵	56.258	25.414
Neue „Gefällt mir“-Angaben ⁶	+692	+617
Content-Interaktionen	35.752	14.121

Die Zahlen sind organisch, d.h. ohne Einsatz von Budget, erzielt worden. Mit einem Werbebudget ließen sich die Kennwerte deutlich steigern. Alle Kennzahlen stammen aus den Insights der Meta Business Suite.

Oberbürgermeister, Rat und Bezirke

¹ Die Reichweite steht für die Anzahl individueller Personen, die einen beliebigen Inhalt innerhalb eines bestimmten Zeitraums angesehen haben.

² Instagram-Profilaufufe: So oft wurde das Profil besucht.

³ So viele neue Konten hat die Stadt Leverkusen auf Instagram als Follower gewonnen.

⁴ So oft wurde mit den Inhalten (Beiträge, Stories, Reels, Videos) interagiert (mit „Gefällt mir“ markiert, gespeichert, kommentiert, geteilt oder darauf geantwortet).

⁵ Seitenaufufe auf Facebook: So oft wurde die Seite besucht.

⁶ So viele neue „Gefällt mir“-Angaben hat die Facebook-Seite erhalten.