



Stadt Leverkusen

Vorlage Nr. 2025/3245

Der Oberbürgermeister

I/01-012/010-mey/pe
Dezernat/Fachbereich/AZ

12.03.2025

Datum

Beratungsfolge	Datum	Zuständigkeit	Behandlung
Ausschuss für Stadtentwicklung, Planen und Bauen	17.03.2025	Beratung	öffentlich
Bezirksvertretung für den Stadtbezirk I	24.03.2025	Beratung	öffentlich
Bezirksvertretung für den Stadtbezirk II	25.03.2025	Beratung	öffentlich
Rat der Stadt Leverkusen	07.04.2025	Entscheidung	öffentlich

Betreff:

Konzept zur begleitenden Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Großbaustelle Stelzenautobahn A1

Beschlussentwurf:

1. Der Rat der Stadt Leverkusen hebt das aktuell bestehende Kommunikationsformat (Vorlage Nr. 2021/1245) auf. Der Arbeitskreis „Politik und Stadtgesellschaft (Initiativen) für den Autobahnausbau bei Leverkusen“ als Organ bleibt bestehen und wird in die neue Kommunikationsstruktur (Beschlusspunkt 2) eingebunden.
2. Der Rat der Stadt Leverkusen beschließt das in der Anlage beigefügte Kommunikationskonzept. Dieses beinhaltet eine breit angelegte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit dem Ziel, Informationen rund um die Großbaustelle Stelze zu bündeln und frühzeitig zielgruppengerichtet zu kommunizieren, tritt dabei die Stadt Leverkusen, unter Federführung des Fachbereichs Oberbürgermeister, Rat und Bezirke (FB 01), als Absenderin und Ansprechpartnerin auf.
3. Der Rat der Stadt Leverkusen erklärt ausdrücklich, dass die neue Kommunikationsstrategie das Ziel verfolgt, die umfassenden Auswirkungen der auf Jahre bestehenden Großbaustelle Stelze auf das Stadtgebiet, auf die Bevölkerung sowie auf verschiedene Institutionen zu erklären und zu begleiten. Die Kommunikation folgt somit der praktischen Notwendigkeit angesichts unvermeidlicher baulicher Maßnahmen an der abgängigen Stelzenautobahn A1. Mit dieser begleitenden Kommunikation und dem informativen Austausch mit der Autobahn GmbH im Rahmen der Sanierung und Instandsetzung der Stelzenautobahn ist in keinster Weise eine Akzeptanz einer oberirdischen Ausbauvariante dieses Autobahnabschnittes (Bauabschnitt II) der

Stadt Leverkusen verbunden. Die fachlich-inhaltliche sowie formaljuristische Auseinandersetzung mit dem Thema Autobahnausbau wird von dem vorliegenden Kommunikationskonzept nicht beeinflusst.

gezeichnet:

Richrath	In Vertretung Molitor	In Vertretung Lünenbach	In Vertretung Adomat	In Vertretung Deppe
----------	--------------------------	----------------------------	-------------------------	------------------------

I) Finanzielle Auswirkungen im Jahr der Umsetzung und in den Folgejahren

Nein (sofern keine Auswirkung = entfällt die Aufzählung/Punkt beendet)

Ja – ergebniswirksam

Produkt: Sachkonto:
Aufwendungen für die Maßnahme: €
Fördermittel beantragt: Nein Ja %
Name Förderprogramm:
Ratsbeschluss vom zur Vorlage Nr.
Beantragte Förderhöhe: €

Ja – investiv

Finanzstelle/n: Finanzposition/en:
Auszahlungen für die Maßnahme: €
Fördermittel beantragt: Nein Ja %
Name Förderprogramm:
Ratsbeschluss vom zur Vorlage Nr.
Beantragte Förderhöhe: €

Maßnahme ist im Haushalt ausreichend veranschlagt

Ansätze sind ausreichend
 Deckung erfolgt aus Produkt/Finanzstelle
in Höhe von €

Jährliche Folgeaufwendungen ab Haushaltsjahr:

Personal-/Sachaufwand: €
 Bilanzielle Abschreibungen: €
Hierunter fallen neben den üblichen bilanziellen Abschreibungen auch einmalige bzw. Sonderabschreibungen.
 Aktuell nicht bezifferbar

Jährliche Folgeerträge (ergebniswirksam) ab Haushaltsjahr:

Erträge (z. B. Gebühren, Beiträge, Auflösung Sonderposten): €
Produkt: Sachkonto

Einsparungen ab Haushaltsjahr:

Personal-/Sachaufwand: €
Produkt: Sachkonto

ggf. Hinweis Dez. II/FB 20:

II) Nachhaltigkeit der Maßnahme im Sinne des Klimaschutzes:

Klimaschutz betroffen	Nachhaltigkeit	kurz- bis mittelfristige Nachhaltigkeit	langfristige Nachhaltigkeit
<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Begründung:

Das bestehende Kommunikationskonzept zum Thema Autobahnausbau (Vorlage Nr. 2021/1245) wird der aktuellen Situation der Stelzenautobahn nicht gerecht. Die jüngsten Entwicklungen rund um die zu erwartende Großbaustelle Autobahn A 1 hat seit dem Einsturz der Carola-Brücke in Dresden im September 2024 an Dynamik gewonnen.

Nach einem Austausch mit der Autobahn GmbH am 21. Februar 2025 ist bestätigt, dass ab der 13. KW (24.-28.03.2025) mit ersten Arbeiten zur Erstellung eines Statikgutachtens an dem Brückenbauwerk begonnen wird. Hierfür ist nach derzeitigen Informationen eine voraussichtlich drei Monate dauernde Wanderbaustelle zwecks Probebohrungen erforderlich. Diese Wanderbaustelle wird zu Einschränkungen für die anliegenden Sportvereine und Anwohnenden führen und stellt den Beginn einer auf Jahre angelegten Großbaustelle Stelze dar. Sollte die o.g. Prüfung von Baukonstruktion und -materialien ergeben, dass Abschnitte des Brückenbauwerks oder der gesamte Bereich sicherheitsrelevante Mängel aufweisen, wären unverzügliche Sicherungsmaßnahmen (Abstützen des Brückenbauwerks) notwendig, die unmittelbar und dauerhaft zu Einschränkungen in diesem Bereich führen. Es wären dann kurzfristig geeignete Alternativlösungen für beispielsweise wegfallende Parkplatzflächen zu prüfen und umzusetzen. Spätestens ab 2030/2031 ist ohnehin mit einer Großbaustelle für die – Stand heute – ab 2035 abgängige Stelzenautobahn zu rechnen.

Die derzeitige Kommunikation über den Arbeitskreis „Politik und Stadtgesellschaft (Initiativen) zum Autobahnausbau in Leverkusen einschließlich der PWC-Anlage“ (Ausbauvarianten) sowie zwischen der Stadtverwaltung und der Autobahn GmbH (im Rahmen eines Jour fixes, wieder aufgenommen gemäß Ratsbeschluss am 17.02.2025) ist angesichts der anstehenden und umfassenden baulichen Maßnahmen am Brückenwerk nicht ausreichend und damit allein nicht geeignet. Ziel der neuen und erweiterten Kommunikationsstrategie ist es, den Prozess der Großbaustelle Stelze proaktiv im Interesse der Stadt Leverkusen mitzugestalten, vorgesehene Maßnahmen und deren Auswirkungen so früh wie möglich mitzuteilen, Lösungen und Handlungsansätze zu kommunizieren und die negativen Folgen für alle Betroffenen damit so gering wie möglich zu halten. Bestehende Institutionen wie der v. g. Arbeitskreis und bereits vorhandene Kommunikationskanäle (Jour fixe zwischen Verwaltung und Autobahn GmbH) bleiben erhalten und werden in das Gesamtkonzept zur Kommunikation eingebettet.

Daraus ergeben sich folgende Ansätze für die Kommunikation:

1. Die Stadt Leverkusen wird im Dialog mit der Autobahn GmbH und von ihr beauftragten Subunternehmen die Interessen
 - der Anwohnenden,
 - der betroffenen Vereine (Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH, TSV Bayer 04 Leverkusen, SC Leverkusen),
 - der ansässigen oder im Bereich der Großbaustelle tätigen Unternehmen, Gewerbetreibenden und Dienstleistern (einschließlich SPL, EVL, TBL, AVEA),
 - der Verkehrsbetriebe (wupsi),
 - der angrenzenden Schulen und Kitas (Personal, Kinder, Eltern),
 - der Pendler
 - sowie aller weiteren betroffenen Institutionen und Personen

nachdrücklich vertreten und immer die bestmögliche Lösung für die Dauer von Einschränkungen im Rahmen der Großbaustelle aushandeln. Dazu zählen beispielsweise das Offenhalten von Durchfahrten (Querungen unter der Stelze), die Nutzung von Rad- und Fußwegen, frühzeitige Ankündigungen von Sperrungen (wie Bismarckstraße, Europaring/B 8 oder auch die Bahntrasse) und die Mitteilung von Umleitungsrouten.

2. Alle Informationen aus den Gesprächen mit den ausführenden Stellen sowie mit betroffenen Akteuren werden transparent und frühzeitig der Öffentlichkeit über verschiedene Kommunikationskanäle (siehe Anlage Kommunikationsstrategie) zur Verfügung gestellt. Beteiligungsformate, zu denen die Öffentlichkeit und insbesondere direkt von der Großbaustelle Betroffene eingeladen werden, dienen dazu, mit der Autobahn GmbH in Kontakt zu treten, um so einen bestmöglichen Austausch zu erreichen.

Wie in Beschlusspunkt 3 ausgeführt, folgt diese Kommunikationsstrategie der praktischen Notwendigkeit, mit den unvermeidlichen baulichen Maßnahmen an der Stelze und deren Auswirkungen umzugehen und mit Blick auf diese proaktiv zu agieren, um die Folgen für alle Betroffenen in einem bestmöglich erträglichen Rahmen zu halten. Die kommunikative Begleitung gutachterlich festgestellter Mängel und damit notwendiger baulicher Maßnahmen und der damit einhergehende Informationsaustausch mit der Autobahn GmbH als ausführende Institution stellen keine anerkennende Aussage zu den angedachten Ausbauplanungen zur Autobahn A1 (Bauabschnitt II) des Bundes (Ausbau in Hochlage) dar. Das weitere Vorgehen der Stadtgesellschaft, der Kommunalpolitik und der Verwaltung gegen die Ausbauplanungen wird von dem vorliegenden Kommunikationskonzept nicht tangiert.

Begründung der einfachen Dringlichkeit:

Da die dezernatsübergreifende Abstimmung Zeit in Anspruch genommen hat, war es nicht möglich, die Vorlage frühzeitiger final fertigzustellen. Mit Blick auf die unmittelbar bevorstehenden ersten Maßnahmen der Autobahn GmbH ist eine Beschlussfassung im laufenden Turnus zwingend erforderlich. Daher wird die Vorlage zum Nachtragstermin eingereicht.

Anlage/n:

Anlage 1_Kommunikationskonzept Großbaustelle Stelzenautobahn A 1

Anlage 2_Infografik zum Kommunikationskonzept Großbaustelle Stelzenautobahn A 1

Kommunikationsaufbau

Entwicklung Stelze / Autobahnausbau A1, Bauabschnitt II

1. Ausgangssituation

Dynamische Entwicklung aufgrund möglicher mangelhafter statischer Beschaffenheit der Autobahnstelze A 1. Dieses führt voraussichtlich zeitnah zu gravierenden Veränderungen der Parkplatzsituation unter der Stelze und der Passierbarkeit des Bereichs allgemein.

Ab sofort mögliche Folgen:

1. Verlagerung der Parkfläche für Bayer 04 zur Aufrechterhaltung des Spielbetriebs / Lizenz DFL -> Sicherstellung von Parkflächen für weitere Nutzende zur Erfüllung der Stellplatzsatzung
 2. Verlegung des Sportplatzes des SC Leverkusen
 3. Sicherstellung der Erreichbarkeit der Anlagen TSV Bayer 04 Leverkusen samt zugehöriger Einrichtungen
 4. Sicherstellung von Verkehrswegen -> Rad- und Fußweg -> Umleitungen / Sperrungen
 5. Wegfall von Baulasten und damit auch Stellplätzen von anderen Nutzungen (Rathaus, Kinopolis, Ostermann Arena usw.)
- ➔ Erstellung eines entsprechenden Bebauungsplans nach Ratsbeschluss als Grundlage zur Realisierung und Sicherstellung der

Punkte 1 und 2. Für die Punkte 3 und 4 bedarf es eines „Verkehrskonzeptes“ durch FB 36 und/oder FB 31 (ggf. in Verbindung mit FB 66). Punkt 5 ist mit dem FB 63 zu klären.

Zeitschiene:

- ab sofort (Vorlage Statik-Gutachten) → Bereithalten für Maßnahmen
- spätestens ab 2030/31 tritt die Großbaustelle ein → Ereignis kann früher eintreten
- selbst die vorbereitenden Maßnahmen (Verlagerung SC Leverkusen, Beseitigung Sportflächen, Verlagerung Parkplätze etc.) lösen Einschränkungen aus und erfordern Maßnahmen

Ab voraussichtlich 2030 Abriss und Neubau der A1 im Bereich der Stelze. Dies führt zu einer langfristigen Nord-Süd-Teilung der Stadt westlich des Autobahnkreuzes aufgrund einer 1,3 Kilometer langen Baustelle.

Folgen ab voraussichtlich 2030/31:

- (zeitweise und dauerhafte) Trennung wichtiger, hochfrequentierter Verkehrswege wie Europaring (B8), Bismarckstraße, Dhünnradweg, Bahntrasse Köln/Düsseldorf.

→ Auswirkungen auf:

- ÖPNV
- Fernverkehr (Bahn)
- Motorisierter Individualverkehr (MIV)
- Rad- und Fußverkehr

→ Betroffen von den Auswirkungen der Baustelle sind u. a.:

- Anwohnende
- Vereine
- Schüler*innen und Eltern
- Besucher*innen in anliegenden Veranstaltungs- und Sportstätten (z. B. Ostermannarena, Calevornia, BayArena, Kurt-Rieß-Anlage, SC Leverkusen)
- Pendlerverkehr
- Reisende des Fernverkehrs
- Innerstädtischer Verkehr Wiesdorf / Manfort – Küppersteg / Opladen
- wupsi (Fahrplan)

2. Herausforderung

- Vorausschauende Kommunikation zur Abfederung gravierender Beeinträchtigungen durch eine größtmöglich transparente und umfassende Information über alle die Öffentlichkeit betreffenden Maßnahmen + Kommunikation mit den unmittelbar Betroffenen
- Bündelung der Informationen aller betroffenen Bereiche auf eine Plattform zur leichteren Erreichbarkeit.
- Stärkung des Bürgerdialogs und Implementierung von Formaten, die den Austausch zwischen Öffentlichkeit und Stadt Leverkusen / Autobahn GmbH sicherstellen.

3. Strategie

Über einen mehrstufigen Kommunikationsaufbau werden Informationen zusammengetragen, verifiziert und zielgruppengerichtet ausgespielt.

Die zentrale Funktion für die Öffentlichkeitsarbeit übernimmt der Fachbereich Oberbürgermeister, Rat und Bezirke (01) und ist damit der Koordinierungsstelle Autobahn zur Seite gestellt.

Infografik / Kommunikation

