Verkaufsoffene Sonntage und Veranstaltungen 2026 im Stadtteil Schlebusch

Die Werbe- und Fördergemeinschaft Schlebusch e.V. (WFG) plant für das Kalenderjahr 2026 folgende Veranstaltungen, zu denen ein verkaufsoffener Sonntag stattfinden soll:

1. **25. + 26.04.2026 „20. Blühendes Schlebusch“**
2. **19. + 20.09.2026 „29. Schlebuscher Wochenende mit Familienfest“**
3. **07. + 08.11.2026 „29. Schlebuscher Martinsmarkt“**
4. **05. + 06.12.2025 „46. Schlebuscher Adventsmarkt“**

Schlebusch ist ein weiteres Stadtbezirkszentrum und Nebenzentrum der Stadt Leverkusen. Im Gegensatz zum Stadtteil Opladen ist Schlebusch eher kleinteilig geprägt und weist einen eher dörflich-kleinstädtischen Charakter auf, verbunden mit einer sehr hohen Standortidentifikation bei den Bürgerinnen und Bürgern. Der Stadtteil Schlebusch verfügt als Stadtbezirkszentrum über einen kleinen, aber für ein Stadtbezirkszentrum außergewöhnlichen und qualitativ hochwertigen Branchen- und Angebotsmix, zum Großteil in inhabergeführten Fachgeschäften von rund 22.300 qm Verkaufsfläche (Quelle: Einzelhandelskonzept der Stadt Leverkusen 2017, S. 43), worauf die Schlebuscher zu Recht stolz sind. Durch dieses Qualitätsmerkmal des lokalen Einzelhandels zieht das Stadtbezirkszentrum einen großen Kundenkreis weit über die Stadtbezirksgrenzen an und erhält und erhöht somit die Belebung und Funktion als Stadtbezirkszentrum innerhalb der Stadt Leverkusen, die es durch zahlreiche, regelmäßige Veranstaltungen und Feste zu ergänzen gilt. Bürgerschaftliches Engagement in Vereinen und Verbänden ist hier zudem sehr stark ausgeprägt. Das zeigt sich in zahlreichen, z.T. regelmäßigen und langjährigen sportlichen oder kulturellen oder brauchtumsortientierten Veranstaltungen, Festen und Märkten, wie z.B. der Schlebuscher Kindertag, das große Schützen- und Volksfest oder die Oldtimerausstellung, die von unterschiedlichen Veranstaltern über das Jahr verteil, zumeist im Zentrum des Stadtteils rund um die Fußgängerzone in der Bergischen Landstraße durchgeführt werden.

Traditionell führt im Jahr 2026 die WFG Werbe- und Fördergemeinschaft Schlebusch e.V. (WFG) vier Veranstaltungen durch. Hierbei handelt es sich zum 20. Mal um „Blühendes Schlebusch“, den Blumen-/Gartenmarkt Ende April, das 29. Schlebuscher Wochenende mit Familienfest im September, den 29. Martinsmarkt im November und den 46. Adventsmarkt im Dezember. Diese können unbestritten als Traditionsveranstaltungen für Schlebusch bezeichnet werden. Es handelt sich bei den Veranstaltungen um zweitägige Wochenendveranstaltungen, samstags und sonntags, die sich über das gesamte Zentrum und den zentralen Versorgungsbereich Schlebusch und darüber hinaus erstrecken. Zu diesen vier Veranstaltungen möchte die WFG ergänzend am zweiten Veranstaltungstag, sonntags von 13.00 - 18:00 Uhr einen verkaufsoffenen Sonntag in der Fußgängerzone, also in unmittelbarer räumlicher Nähe zu den Veranstaltungen durchführen und damit zu einer noch größeren Attraktivitätssteigerung der Veranstaltungen beitragen.

Weiterhin sollen im Rahmen Veranstaltungen verkaufsoffenen Sonntage durchgeführt werden, um den Besuchern die Vielfalt und Stärke des Schlebuscher Einzelhandels aufzuzeigen. In Zeiten der steigenden Digitalisierung der Lebenswelt und des

Einkaufsverhaltens der Bürger durch die zeitlich unbegrenzte Möglichkeit des Online-Einkaufens soll den Besuchern das stationäre Einzelhandelsangebot Schlebuschs in einem attraktiven Umfeld aufgezeigt werden. Denn nicht nur die Einzelhandelsfunktion der Innenstädte, sondern auch die der Nebenzentren, mit ihren z.T. noch gut funktionierenden inhabergeführten Facheinzelhandel sind von den wachsenden Einzelhandelsumsätzen im Internethandel besonders betroffen. Durch einen verkaufsoffenen Sonntag im Rahmen von publikumsintensiven Veranstaltungen im Zentrum Schlebuschs kann das Bewusstsein für die Besonderheit des lokalen Einzelhandles in Schlebusch wieder und weiter gestärkt und möglicherweise durch weitere Ansiedlungen in einem attraktiven Stadtbezirkszentrum und lebenswerten Stadtteil innerhalb der Stadt Leverkusen nachhaltig erhalten und gefördert werden.

Ergebnis einer Passantenbefragung zur Nutzung der verkaufsoffenen Sonntage in Schlebusch

Beim verkaufsoffenen Sonntag zum „Schlebuscher Wochenende 2018“, am 16.9., wurden zu 3 verschiedenen Zeiten an jeweils 5 Stellen der Fußgängerzone die Passanten befragt. Gefragt wurde, ob man wegen der Veranstaltung gekommen sei, oder in erster Linie zum Sonntagseinkauf?

Ergebnis:
Von 417 befragten Personen sagten 333 (= 80%) sie seien nur wegen der Veranstaltung gekommen, nicht zum Einkauf in den Geschäften.
84 Personen (= 20%) sie seien in erster Linie wegen des Sonntagseinkaufs da.
Damit zeigt sich für Schlebusch, dass die Motivation der Festbesucher mit Abstand das Fest selbst ist!

Dies wird auch durch die Zählungen, die während der letzten Veranstaltungen durchgeführt wurden, untermauert. Die Zählungen zeigen eindeutig, dass die Veranstaltungen von den Passanten angenommen werden und die Veranstaltung selber der Grund für Besuch in Schlebusch ist.

Zu folgende Veranstaltungen und Festen sind im Jahr 2026 im Stadtteil Schlebusch verkaufsoffenen Sonntage geplant:

„Blühendes Schlebusch“ am 25. und 26.04.2026, Zeitraum je 11:00 – 18:00 Uhr
Der große Blumen-/ Gartenmarkt in der gesamten Fußgängerzone, sowie auf dem Lindenplatz/Arcadenplatz, findet 2026 bereits zum 20. Mal statt. Eine umfassende Informations- und Schauveranstaltung zum Frühjahr, mit zahlreichen Ideen zum Verschönern von Garten, Haus, Balkon. Durchschnittlich 40 Stände von Fachfirmen, die seriös beraten, aber auch verkaufen wollen. Daneben gibt es ein ansprechendes Familienprogramm u.a. mit Kinderattraktionen und kleiner Gastronomie. Die ansässigen Geschäfte präsentieren ihre Frühjahrsneuheiten und planen am **26.04.2026 von 13:00 - 18:00 Uhr einen verkaufsoffenen Sonntag.**

Nach den Erfahrungen der bisherigen 19 Veranstaltungen besuchen je nach Wetterlage 25.000 - 30.000 Menschen aus dem gesamten Leverkusener Osten und den benachbarten Städten/ Gemeinden den Blumen-/ Gartenmarkt. Denn es gibt nichts Vergleichbares in

Leverkusen und im weiteren Einzugsgebiet von Schlebusch. Der verkaufsoffene Sonntag ist dabei nachrangige Ergänzung (siehe Ergebnis Befragung am Ende dieses Konzeptes).

Dies wird, wie bereits zuvor ausgeführt, auch durch die Zählungen aus dem Jahr 2025 untermauert. Auf der Veranstaltung wurde zu zwei unterschiedlichen Zeiten für je 30 Minuten eine Zählung durchgeführt. Gezählt wurde auf Höhe der St. Andreas Kirche, somit zentral auf der Veranstaltung. Dabei wurden alle Passanten gezählt, die vom Beginn der Fußgängerzone in Richtung Lindenplatz gelaufen sind. Beide Zählungen ergaben deutlich über 500 Passanten. Hochgerechnet ist daher davon auszugehen, dass an dem verkaufsoffenen Sonntag, während der Öffnungszeiten der Geschäfte mindestens 5.000 Menschen die Veranstaltung besucht haben (500 x 5 Stunden x 2).

Im Verhältnis dazu steht die Zählung der Einzelhändler in den Geschäften. 18 Einzelhändler (von 22 Händlern die geöffnet hatten) haben die Kunden, die während des gesamten verkaufsoffenen Sonntags im Geschäft waren und einen Umsatz generiert haben, gezählt. Insgesamt haben in allen 18 Geschäften 909 Kunden einen Kauf getätigt. Dabei ist davon auszugehen, dass durchaus auch Doppelungen vorhanden sind, sprich Kunden in zwei oder mehr Geschäften gekauft haben und somit mehrfach erfasst sind.

„28. Schlebuscher Wochenende - Familienfest“ am 19. und 20.09.2026,
Zeitraum je 11:00 – 19:00 Uhr

Leverkusens größtes Vereinsfest findet zum 29. Mal statt. An rund 50 - 60 Ständen von Vereinen aus der ganzen Stadt und von Schlebuscher Unternehmen wird informiert und beraten. Auch vielfältige Mitmachaktionen und Kinderattraktionen gehören dazu. Möglichkeiten zur Kontaktpflege und das gastronomische Angebot von Spezialitäten aus den Heimatländern dieser Vereine sind ein Publikumsmagnet. Seit 8 Jahren präsentieren sich hier zudem auch die Leverkusener Städtepartnerschaftsvereine. Ein zweitägiges Bühnenprogramm mit einer Vielzahl teilnehmender Gruppen und Solisten bieten Musik, Tanz- und Sportvorführungen. Der verkaufsoffene Sonntag am 20.09.2026 von 13:00 - 18:00 Uhr, gibt dann Fachgeschäften in Schlebusch-Mitte die Möglichkeit, ihre Herbstneuheiten zu präsentieren. Der verkaufsoffene Sonntag ist dabei nachrangige Ergänzung (siehe Ergebnis Befragung am Ende dieses Konzeptes). Je nach Wettersituation besuchten bisher 30.000 – 35.000 Menschen aus der ganzen Stadt und dem Umland die Veranstaltung.

In den vergangenen Jahren hat die Veranstaltung nicht stattgefunden, sodass keine detaillierten Zahlen, bezogen auf diese Veranstaltung vorliegen. Es ist jedoch davon auszugehen, dass die Zahlen, die für die Veranstaltung „Blühendes Schlebusch“ ermittelt wurden, auch für das Schlebuscher Wochenende gelten. Eher ist sogar davon auszugehen, dass weniger Passanten die Geschäfte besuchen, da sehr viele Vereinsmitglieder die Veranstaltung besuchen, die ausschließlich den Besuch bzw. die Unterstützung des jeweiligen Vereins im Fokus haben.

In 2026 werden entsprechend Zahlen erhoben, sodass diese dann für die Folgejahre zur Verfügung stehen.

„29. Schlebuscher Martinsmarkt“ am 07. und 08.11.2026, Zeitraum je 11:00 – 19:00 Uhr
Seit 28 Jahren ist der Martinsmarkt in Schlebusch Starttermin für die Vorweihnachtszeit. An mehr als 40 Ständen werden weihnachtliche Artikel, vielerlei Geschenkideen und Kunsthandwerk geboten. Außerdem wird Vereinen und Privatpersonen Gelegenheit zum Trödel gegeben. Ergänzt wird das Ausstellungsangebot am Samstag durch den Bauern- und Spezialitätenmarkt. Am Samstagabend zieht traditionell Leverkusens größter Martinszug durch die Fußgängerzone und das Dorf bis zum Marktplatz. Rund 2.000 Kinder und Erwachsene nehmen daran teil. Insgesamt besuchten bisher im Schnitt 25.000 - 30.000 Besucher den Markt. Mit einem **verkaufsoffenen Sonntag am 08.11.2026 von 13:00 - 18:00 Uhr** möchten die Geschäfte die Veranstaltung ergänzen und ihr weihnachtliches Sortiment vorstellen. Der verkaufsoffene Sonntag ist dabei nachrangige Ergänzung (siehe Ergebnis Befragung am Ende dieses Konzeptes).

Dies zeigen auch hier die Zählungen aus dem Jahr 2024. Auf der Veranstaltung wurde zu zwei unterschiedlichen Zeiten für je 30 Minuten eine Zählung durchgeführt. Gezählt wurde auf Höhe der St. Andreas Kirche, somit zentral auf der Veranstaltung. Dabei wurden alle Passanten gezählt, die vom Beginn der Fußgängerzone in Richtung Lindenplatz gelaufen sind. Beide Zählungen ergaben deutlich über 450 Passanten. Hochgerechnet ist daher davon auszugehen, dass an dem verkaufsoffenen Sonntag, während der Öffnungszeiten der Geschäfte mindestens 4.500 Menschen die Veranstaltung besucht haben (450 x 5 Stunden x 2).

Im Verhältnis dazu steht die Zählung der Einzelhändler in den Geschäften. Auch hier haben 18 Einzelhändler (von 22 Händlern die geöffnet hatten) die Kunden, die während des gesamten verkaufsoffenen Sonntags im Geschäft waren und einen Umsatz generiert haben, gezählt. Insgesamt haben in allen 18 Geschäften 563 Kunden einen Kauf getätigt. Dabei ist davon auszugehen, dass durchaus auch Doppelungen vorhanden sind, sprich Kunden in zwei oder mehr Geschäften gekauft haben und somit mehrfach erfasst sind.

„46. Schlebuscher Adventsmarkt“ am 05.12. und 06.12.2026, Zeitraum je 11:00 – 18:00 Uhr
Der Adventsmarkt in Schlebusch ist eine der traditionsreichsten Veranstaltungen in unserer Stadt. An zahlreichen Ständen sollen Weihnachtsartikel, speziell Kunsthandwerk und vielfältige Geschenkideen geboten werden. Vereine nehmen hieran teil, informieren und verkaufen für Vereinszwecke. Ein auf die Weihnachtszeit abgestimmtes Rahmenprogramm, u.a. ggfs. ein öffentliches „Adventssingen“ vor der Kirche St. Andreas/Fußgängerzone sorgt für weihnachtliche Atmosphäre im „Dorf“. Die Fachgeschäfte in Schlebusch-Mitte möchten **beim letzten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres, am 06.12.2026 von 13:00 – 18:00 Uhr**, den entspannten Familieneinkauf vor Weihnachten ermöglichen. Am Samstag findet zudem der beliebte Bauern-/ Spezialitätenmarkt statt. Je nach Wetter ist mit 15.000 - 20.000 Besuchern zu rechnen. Auch hier ist der verkaufsoffene Sonntag eine nachrangige Ergänzung.

Auch in diesem Fall belegen dies die Zählungen. Auf der Veranstaltung wurde zu zwei unterschiedlichen Zeiten für je 30 Minuten eine Zählung durchgeführt. Gezählt wurde in der Fußgängerzone, auf Höhe des Lindenplatzes, somit zentral auf der Veranstaltung. Dabei wurden alle Passanten gezählt, die aus Richtung Lindenplatz in Richtung Arkandenplatz

gelaufen sind. Beide Zählungen ergaben deutlich über 350 Passanten. Hochgerechnet ist daher davon auszugehen, dass an dem verkaufsoffenen Sonntag, während der Öffnungszeiten der Geschäfte mindestens 3.500 Menschen die Veranstaltung besucht haben (350 x 5 Stunden x 2).

Im Verhältnis dazu steht die Zählung der Einzelhändler in den Geschäften. 10 Einzelhändler (von 14 Händlern die geöffnet hatten) haben die Kunden, die während des gesamten verkaufsoffenen Sonntags im Geschäft waren und einen Umsatz generiert haben, gezählt. Insgesamt haben in allen 10 Geschäften 556 Kunden einen Kauf getätigt. Dabei ist davon auszugehen, dass durchaus auch Doppelungen vorhanden sind, sprich Kunden in zwei oder mehr Geschäften gekauft haben und somit mehrfach erfasst sind.