

Übersicht über die geplanten verkaufsoffenen Sonntage in Leverkusen Wiesdorf im Jahr 2027

1. Sonntag, 23.05.2027 - im Rahmen des Frühlingsfestes vom 21.05. – 23.05.2027
2. Sonntag, 05.09.2027 - im Rahmen des Musik- und Familienfests „LEVlive“ vom 03.09. – 05.09.2027
3. Sonntag, 24.10.2027 - im Rahmen des Herbstfests vom 22.10. – 24.10.2027
4. Sonntag, 28.11.2027 - im Rahmen des 50. Christkindchenmarkts

Termine und Konzepte der Veranstaltungen und verkaufsoffene Sonntage in der City Leverkusen im Stadtteil Wiesdorf 2027

A.) Beschreibung der Leverkusener City

Die Werbegemeinschaft City Leverkusen e.V. plant im Jahr 2027 im Rahmen verschiedener Veranstaltungen und Feste **vier verkaufsoffene Sonntage**. Durch die Verbindung von Veranstaltungen und Festen mit den verkaufsoffenen Sonntagen möchte die Werbegemeinschaft das Profil der Leverkusener City schärfen. Besonders den durch die Corona-Krise drohenden Funktionsverlusten, die erheblich den lokalen Einzelhandel beeinträchtigen, soll durch die Stärkung der Bedeutung der Innenstadt als zentraler Raum gesellschaftlicher Begegnung, weiterhin vorgebeugt werden.

Aufgrund ihrer Geschichte verfügt die Stadt Leverkusen über kein historisch gewachsenes Zentrum wie ihre Nachbarstädte. Die Innenstadtfunktion Leverkusens übernimmt im Wesentlichen die City im Stadtteil Wiesdorf, die jedoch eine Randlage im Südwesten des Stadtgebiets darstellt und nur über eine geringe Bevölkerungszahl verfügt. Die City Leverkusen war aber auch schon immer ein Einzelhandelszentrum mit regionaler Ausstrahlung über die Stadtgrenzen hinaus. Der Handel spielt hier immer eine bedeutende Rolle, mehr noch als in den anderen Leverkusener Stadtteilen oder in den Nachbarstädten, zu denen die City zunehmend im Wettbewerb steht. Durch Feste und Veranstaltungen möchte die City Werbegemeinschaft in Verbindung mit ihrer Handelstradition das Profil der City als Innenstadt und Kultur- und Freizeitstandort in Leverkusen weiter stärken und ausbauen. Der City Werbegemeinschaft ist es in den vergangenen Jahren gelungen, wachsende, tragfähige Veranstaltungen durchzuführen, deren Attraktivität, Bekanntheit und Beliebtheit weiter gesteigert werden konnten.

Die beigefügten Fotos verdeutlichen die Besuchermengen bei unterschiedlichen Veranstaltungen der vergangenen Jahre jeweils sonntags, sowohl mit als auch ohne verkaufsoffene Geschäfte. Sie zeigen das Frühlingsfest vom April 2024 und LevLive im September 2022. Die Bilder verdeutlichen, dass die Veranstaltungen in der City bereits eine hohe Besucherakzeptanz vorweisen. Die Frequenz während des Frühlingsfestes am Sonntag, den 28.04.2024 zeigen die vorgelegten Fotos zu verschiedenen Zeitpunkten des Tages. Es wird deutlich, dass die Besucherzahlen an diesem Tage, auch ohne Geschäftsöffnung, den Bereich der Fußgängerzone vollständig gefüllt haben. Die Veranstaltung hat also für sich genommen eine Vielzahl von Besuchern in die Innenstadt gelockt. Die beigefügten

Presseberichte aus den vergangenen Jahren stützen diese Annahme. Die installierte Frequenzzählanlage in der Innenstadt bestätigt dies zudem über die Masse. Ein angehängtes Bild in den Anlagen zeigt einen Besucherstrom im deutlich fünfstelligen Bereich, dies ist vielfaches mehr im Vergleich zu normalen Sonntagen im Jahr.

Gleichzeitig soll in Zeiten entscheidender Umbrüche durch die zunehmende Digitalisierung des Einzelhandels die Attraktivität der City in seiner traditionellen Funktion als Handelsstandort gestärkt und in Verbindung mit attraktiven Veranstaltungen die Vielfalt und Gesamtfunktion der Leverkusener Innenstadt weiterentwickelt werden. Bereits jetzt prägen ca. 30 leerstehende Ladenlokale im zentralen Versorgungsbereich das Bild der City. Ein räumlicher Leerstandsschwerpunkt liegt dabei in der Einkaufspassage „City Center“ („City C“) an der Friedrich-Ebert-Straße. Zudem ist ein Trading-down-Prozess bei der Neuvermietung freier Ladenlokale zu verzeichnen. Wo sich z.B. in der Einkaufspassage „Die Luminaden“ am Wiesdorfer Platz früher traditionell, inhabergeführte und stadtbekannte Facheinzelhandelsgeschäfte wie das Haushaltwarenhaus Ern, Modehaus Böhme, Optik Rötzel oder das Schuhhaus Herkenrath fanden, prägen jetzt zunehmend Nutzungen mit geringwertigen Warenangeboten das Bild. Selbst in dem für den als Einzelhandels-Top-Lage geltenden Einkaufszentrum „Rathaus-Galerie“ zeichnen sich einige Leerstände ab. Zudem führte die wochenlange Schließung des Einzelhandels während der Corona-Pandemie dem Einzelhandel zu einem noch nicht bezifferbaren Passantenrückgang in der City, was sowohl der Funktion der City als Innenstadt, als auch dem Handel in der Innenstadt nachhaltig schaden wird. Um ein Abrutschen des Standortes und der Handelsfunktion der City Leverkusen und einer weiteren Verlagerung des Einkaufs in den digitalen Handel entgegenzuwirken, müssen alle Möglichkeiten gesucht und ausgeschöpft werden, so auch durch verkaufsoffene Sonntage, um Menschen in die Innenstadt zu ziehen und damit als Einzelhandelsstandort für nachhaltige Neuansiedlungen im stationären Handel wieder in den Fokus zu rücken.

B.) Räumliche Abgrenzung

Eine Verkaufsöffnung erstreckt sich in Wiesdorf auf folgende Bereiche:

- gesamter Straßenzug „Wiesdorfer Platz“ (beidseitig)
- Hauptstraße ab der Ecke Breidenbachstraße bis zur Einmündung der Moskauer Straße (beidseitig)
- Nobelstraße mit den Hausnummern 3 und 5
- Breidenbachstraße beidseitig ab der Ecke Wiesdorfer Platz bis zur Kreuzung mit der Dönhoffstraße sowie zusätzlich die Hausnummer 18
- Dönhoffstraße beidseitig zwischen der Kreuzung Breidenbachstraße und den Einmündungen Pfarrer-Schmitz-Straße, bzw. Montanusstraße
- Pfarrer-Schmitz-Straße (beidseitig)
- Vollständiger Straßenzug „Friedrich-Ebert-Platz“ (beidseitig) bis zur Einmündung in die Dönhoffstraße sowie weiter bis einschließlich „Rialto-Boulevard“ zum Kreuzungsbereich mit der Heinrich-von-Stephan-Straße
- Friedrich-Ebert-Straße mit den Hausnummern 11, 13, 15, 17 („City Center“ City C)

C.) Beschreibung der anlassgebenden Veranstaltungen

Neue Veranstalterin: Manuela Huebsch-Benkendorf

Der bisherige Veranstalter Herr Barber-Dietrich wird sich perspektivisch von den Veranstaltungen rund um die verkaufsoffenen Sonntage zurückziehen und voraussichtlich nur noch als Schausteller bereitstehen. Mit Manuela Huebsch-Benkendorf konnte die Werbegemeinschaft Wiesdorf neue und zusätzliche Kompetenz für die Veranstaltungen in 2027 gewinnen. Mit über 25 Jahren Berufserfahrung im Bereich der Veranstaltungsbranche, sowohl bei der Ausrichtung von diversen Stadtfesten als auch bei RTL, ist sie sehr gut vernetzt. Als gebürtige Schlebuscherin ist sie Leverkusen zudem sehr verbunden und über die Veranstaltungen hinaus an der Entwicklung und der Strahlkraft der Stadt interessiert. Um die Tradition beizubehalten, sollen die historischen Veranstaltungsnamen mit ähnlichen Konzepten beibehalten werden, jedoch mit neuen Themenschwerpunkten ergänzt und zusätzlichen Angeboten aufgewertet werden. Sie wird den ersten 3 verkaufsoffenen Sonntagen neuen Input verleihen und die Innenstadt Wiesdorf nachhaltig stärken. Über die verkaufsoffenen Sonntage hinaus hat sie noch weitere Ideen für Veranstaltungen wie beispielsweise einen Genussmarkt oder einen Feierabendmarkt, die sie parallel beantragen möchte, um die City Wiesdorf noch lebendiger zu gestalten. Der 4. verkaufsoffene Sonntag findet traditionell am 1. Adventswochenende statt und begleitet den Christkindchenmarkt von Herrn Kächele.

Frühlingsfest vom 21.05. - 23.05.2027

Im Frühling findet traditionell in der Leverkusener City das Frühlingsfest statt. Auch 2027 veranstaltet die Werbegemeinschaft, aufbauend auf dieser Tradition, wieder einen bunten Frühlingsmarkt in der Wiesdorfer City.

Motto: „Alles blüht auf!“

Schwerpunkt: Natur, Nachhaltigkeit, Lebensfreude

Ideen:

- Blumendekoration im ganzen Stadtzentrum, Blumenschau oder Wettbewerb
- Workshops zu Urban Gardening und Bienenfreundlichkeit
- Regionale Produkte & Streetfood mit saisonalen Zutaten
- Musik mit Straßenkünstlern, Jazz, Schulbands und Chören

⇒ Rund um das Frühlingsfest soll am 23.05.2027 der verkaufsoffene Sonntag von 13:00 – 18:00 Uhr stattfinden

Musikfest „LevLive“ vom 03.09. – 05.09.2027

Bereits seit mehr als 25 Jahren findet im Herbst rund um die traditionellen Leverkusener Jazztage herum das Musikfest in der Leverkusener City statt. Es dient schon immer als Einstimmung auf dieses einmalige, überregional bedeutsame Kulturereignis in der Stadt und bietet bekannten Bands und Nachwuchskünstlern eine Bühne, um ihre ganze Bandbreite der Musikalität der Stadt vorzustellen.

Motto: „Klingende Straßen“

Schwerpunkt: Lokale und überregionale Musiker

Ideen:

- Mehrere Bühnen mit unterschiedlichen Genres
- Contest Nachwuchsband
- Straßenmusik Pass: Besucher sammeln Stempel an Musikstationen
- Kooperation mit Musikschulen

⇒ Rund um das Musikfest soll am 05.09.2027 der verkaufsoffene Sonntag von 13:00 – 18:00 Uhr stattfinden

Herbstfest vom 22.10. - 24.10.2027

Ende Oktober lädt die Werbegemeinschaft City Leverkusen wieder einmal zum Herbstfest in die City ein. Das Herbstfest wurde in den letzten Jahren um die Herbstkirmes erweitert und soll nun zu einem großen Familien- und Mitmachfest weiterentwickelt werden.

Motto: „Ein Tag für Groß und Klein“

Schwerpunkt: Familienfreundlichkeit, Bewegung, Spaß

Ideen:

- Erlebnisstationen, Kinderschminken, Seifenkistenrennen
- Sportshow-Programm (Jugendvereine, Tanzgruppen)
- Bastelzonen, Hüpfburgen, Puppentheater
- Familienticket mit Rabatten in lokalen Geschäften

⇒ Rund um das Herbstfest soll am 24.10.2027 der verkaufsoffene Sonntag von 13:00 – 18:00 Uhr stattfinden

„50. Christkindchenmarkt Leverkusen“

Ob nun mit den Kollegen während der Mittagspause einen Happen essen, mit der Familie abends oder am Wochenende an den festlich dekorierten Buden vorbeischlendern, mit der Clique einen Glühwein trinken während der Livemusik gelauscht wird oder mit der Großmutter die handgeschnitzten Krippenfiguren anschauen – Gründe für Geselligkeit bietet der Christkindchenmarkt bereits zum 50. Mal auch im Jahr 2027 wieder viele. Gerade mit den richtigen Leuten kommt die vorweihnachtliche Adventsstimmung erst so richtig zur Geltung und die knackige Bratwurst schmeckt gleich doppelt so gut. Ab Ende November bis Ende Dezember 2027 werden die handgeschmückten Weihnachtsbuden die Leverkusener City zieren.

Das Veranstaltungsprogramm auf und um den Christkindchenmarkt bietet mit rund siebzig Programmpunkten allerhand für jedermann. Das Programm kann auf der Veranstaltungsseite im Internet unter www.christkindchenmarkt.de nachgeschaut werden. Für Freunde der Livemusik gibt es ein buntes Potpourri verschiedener Künstler von der traditionellen Weihnachtsmusik für besinnliche Stunden bis hin zu muntermachender Fetenmusik, ideal für eine abendliche Weihnachtsfeier. An Wochenenden wird die Passage über den Christkindchenmarkt zudem von Artisten belebt, sodass es immer wieder etwas Neues zu entdecken gibt, was auch in den vergangenen Jahren gut beim Publikum angekommen ist. Events, Aktionen und weihnachtliche gastronomische Angebote und gibt es sowohl in der Fußgängerzone bis hin zur Manforter Straße. Der Leverkusener

Christkindchenmarkt zieht täglich mehrere tausend Besucher in die Leverkusener Innenstadt und hat sich zu einem der beliebtesten Weihnachtsmärkte in der Region zwischen Köln und Düsseldorf etabliert.

Im Rahmen des Christkindchenmarkts soll am 1. Advent, den 28.11.2027 ein verkaufsoffener Sonntag mit Ladenöffnung von 13 – 18 Uhr stattfinden.

Die verkaufsoffenen Sonntage sollen arrondierend zu den geplanten Veranstaltungen durchgeführt werden.

Zusätzliche Informationen

Leerstand Wiesdorf

- City: 12 Shops (zwischen Corner82 und Busbahnhof; ohne City C)
- Luminaden 14 Shops
- Rathaus-Galerie 22 Shops

Frequenzvergleich 2025

Datum	Hystreet	Rathaus-Galerie
04.05.25	13.791	12.464
07.09.25	14.943	14.037
05.10.25	12.933	22.221
30.11.25	30.749	25.459

Für die Betrachtung der Frequenzen muss einleitend festgehalten werden, dass das Parkhaus der Rathaus-Galerie innerstädtisch die günstigste Kostenstruktur aufweist. Daher wird auch bei Veranstaltungen und ohne einen Einkauf in der Rathaus-Galerie dieses Parkhaus für gewöhnlich als Erstes aufgesucht. Der Weg von Parkhaus in die City und zurück führt somit automatisch durch das Einkaufszentrum und hinterlässt somit auch ohne tatsächlichen Besuch pro Person zwei Frequenzzählungen.

Nichtsdestotrotz waren an 3 der 4 verkaufsoffenen Sonntage die Frequenzen in der Innenstadt höher, so wie die Zählung von Hystreet belegt. Hier gibt es demnach keinen Zweifel, dass die Veranstaltungen in Wiesdorf mehr Besucherinnen und Besucher anziehen als der verkaufsoffene Sonntag und das Shopperlebnis ansich. Einzige Ausnahme bildete tatsächlich der 5.10.2025. An diesem Wochenende feierte die Rathaus-Galerie sein Jubiläum zum 15. Geburtstag. Dort wurde eine große Show geboten mit riesiger Verlosung und vielen zusätzlichen Aktionen. Die Investitionen der Rathaus-Galerie hierfür lagen über 100.000€. Dieses Ereignis lockte sehr viele Personen in das Einkaufszentrum. Hinzu kam immer wieder einsetzender Regen, der die Besucherinnen und Besucher der Veranstaltung und der Innenstadt mehrfach in das Center lockte. Diese Personen wurden demnach ebenfalls mehrfach in der Frequenzzählung der Rathaus-Galerie aufgenommen. Daher ist der Frequenzvergleich zwischen Veranstaltung und Rathaus-Galerie für den 5.10.2025 nicht repräsentativ. Zumal gab durch das Jubiläum eine außergewöhnliche Attraktivität im Einkaufszentrum, die man nicht als Standard für einen Vergleich nutzen kann. In der Regel spiegelt sich hier eine ähnliche Situation wie an den Terminen wider, dass die Zählungen von Hystreet höher sind als die der Rathaus-Galerie. Wir bitten daher die Zählung der Rathaus-Galerie an diesem Tag auszuklammern.

Anlagen

- Fotos des Frühlingsfestes im April 2024
- Fotos von LevLive im September 2022
- Presseberichte aus den vergangenen Jahren
- Frequenzausweisung zum Sonntag den 28.04.2024 im Vergleich zu normalen Sonntagen in der Wiesdorfer Innenstadt

Frühlingsfest April 2024







Leverkusen Live 2024

Vereine kennenlernen und bummeln

Leverkusen · Während die Leverkusener Politik sich noch um das Verbot für verkaufsoffene Sonntage in 2025 zankt, fand nun einer in Wiesdorf statt: Bei „Leverkusen Live 2024“ füllte sich die City.

03.11.2024, 15:35 Uhr · 2 Minuten Lesezeit



Abstimmung mit den Füßen: Sehr viel los war beim verkaufsoffenen Sonntag in Wiesdorf.
Foto: Uwe Mierke

Von Tobias Brückner

Fitnessrends ändern sich schnell, und häufig kommen Neuheiten plötzlich dazu. Elena Dunkel kennt sich in einer der neusten Entwicklungen gut aus. Kein Wunder: Die 22-Jährige ist zertifizierte Trainerin für das sogenannte „Strong Nation“. Dabei handelt es sich um ein Work-out mit hoher Intensität, das sich pro Quartal verändert und Kraft sowie Ausdauer verbessert. Den Ableger des bekannten „Zumba“ zeigten Dunkel und ihr Kurs aus sechs Teilnehmern vom TSV Bayer 04 jetzt am verkaufsoffenen Sonntag in Wiesdorf.

Während die Politik die Notwendigkeit für weitere Sonntage dieser Art im kommenden Jahr nicht sieht, empfindet der Handel ganz anders. Und auch die Menschen bummelten wieder vorbei an den Schaufenstern durch die Innenstadt. Im

https://rp-online.de/nrw/staedte/leverkusen/verkaufsoffener-sonntag-bei-stadtfest-leverkusen-live-2024_aid-120653297

1/2

Eiscafé "Minini" hatten sich an diesem goldenen Herbsttag bereits gegen Mittag die Sonnenanbeter für einen Eisbecher oder eine Kugel in der Waffel eingefunden.

Eine der süßen Naschereien hätten sich sicher auch Dunkel und ihre bunte Truppe nach ihrer Sporteinheit verdient. „Strong Nation“ ist ein Kurs innerhalb des TSV-Fitnessstudios „go.fit“. Nach drei Monaten ändern sich die trainierten Bewegungsabläufe, die den ganzen Körper beanspruchen und von Woche zu Woche schwerer werden können. „So verbessern sich die Bewegungsabläufe und die Ausdauer und Kraft von mal zu mal“, erläuterte Trainerin Carola Schulz. Sie und Dunkel haben in Theorie und Praxis eine Lizenz dafür erworben, die Sportart lehren zu dürfen. Thomas Neyka ist einer ihrer Teilnehmer. „Ich mache viel Quatsch mit“, sagte der begeisterte Studiogänger. Der Sport hält den 59-jährigen gesund. „Es ist letztlich egal, was man macht – Hauptsache, man macht was“, motivierte er auch andere.

Schließlich ist Gesundheit das wohl wichtigste Gut im Leben. Viele Menschen haben dieses Glück nicht. In ihren letzten Monaten, Wochen, Tage und Momente werden sie auf Wunsch durch die ehrenamtlichen Sterbebegleiter vom „Hospiz Leverkusen“ begleitet. Dessen Vorsitzender ist Hans-Jürgen Theus. Er und einiger seiner Mitstreiter stellten sich in der Rathaus-Galerie den interessierten Besuchern vor. „Wichtig zu wissen ist, dass wir keine Pflege machen“, betonte er, „wir legen keine Hand an. Es ist eher eine Pflege für die Seele.“ So führen die 90 Freiwilligen, die eine monatelange Ausbildung genossen haben, Gespräche oder sind einfach nur da. Sie gehen mit der Thematik feinfühlig und doch rational um. „Wichtig zu wissen und zu akzeptieren ist, dass Sterben zum Leben dazu gehört. Man sollte sich mit dem Sterben auseinandersetzen und keine Angst vor dem Tod und dem Thema haben.“



„Lev Live“

Wenn sich die Innenstadt in Wiesdorf in ein buntes Getümmel verwandelt

Von Timon Brombach

30.10.2023, 06:00 Uhr

Lesezeit 2 Minuten



Die Fitnessabteilung des TSV Bayer 04 stellt „X Co.-Shape“ vor.

Copyright: Timon Brombach

**In der Fußgängerzone in Wiesdorf war einiges
geboten.**

Die Wiesdorfer Fußgängerzone verwandelte sich am vergangenen Wochenende in einen wahren Tummelplatz von vielfältigen Angeboten. „Lev Live“ erweckte den Wiesdorfer Platz mit einer Fülle von Ständen, Gaumenfreuden und Unterhaltungsmöglichkeiten zum Leben. Einladend und voller Energie präsentierten sich Vereine und Organisationen aus der gesamten Stadt und schufen eine Atmosphäre für Besucher aller Altersgruppen.

Inmitten des Gewusels der Veranstaltung stach der Stand vom Naturgut Ophoven hervor, wo eine drehende Glücksrad-Aktion die Neugierde der Menge weckte. Mit einem Strahlen im Gesicht erklärte Stefanie Brandel den Besuchern enthusiastisch die Bedeutung von Nachhaltigkeit. „Wie viel Energie verbraucht man wohl beim Kochen mit oder ohne Deckel“, rief sie aus, „was sind eigentlich erneuerbare Energien?“ Während Katharina Jack nachhaltige Taschen und umweltfreundliche Haftnotizen als begehrte Preise präsentierte.

Nicht weit entfernt war das fröhliche Hupen des Kinderkarussells zu hören, wo die fünfjährige Jana aus Leverkusen mit leuchtenden Augen und einem breiten Grinsen eine Runde in einem glitzernden Feuerwehrauto genoss. „Nochmal, nochmal“, rief sie, während die umstehenden Eltern von ihrem ansteckenden Enthusiasmus erfasst wurden.

Plötzlich ertönte ein kraftvoller Ruf, als die Fitness-Abteilung des TSV Bayer 04 auf der Bühne der Roten Funken ihre Angebote präsentierten. Die meisten Zuschauer bewunderten die Darbietung zwar aus sicherer Entfernung, als Sarah Gerber, Lisa Hellmann, Carola Schulz und Sonja König dem Publikum ihr Fitness-Angebot namens „X Co.-Shape“ vorstellten. Mitreißend war es für die meisten trotzdem.

Begeisterung tobte. Von aufregenden Trampolinsprüngen bis hin zu farbenfrohem Kinderschminken bot „Lev Live“ den kleinen Besuchern Spaß, während die Erwachsenen sich vom Treiben der Veranstaltung mitreißen ließen.

Parallel zu „Lev Live“ lockte der verkaufsoffene Sonntag in der Rathaus-Galerie die Besucher zu einem gemütlichen Einkaufsbummel. In diesem belebten Schmelztiegel aus Spaß, Lernen und Leckereien entstand eine Atmosphäre, die Besucher mit Freude und Begeisterung erfüllte.

RHEINISCHE POST

[Home](#) > [NRW](#) > [Städte](#) > [Leverkusen](#) > Herbstfest lockt Tausende in die Wiesdorfer City in Leverkusen



Herbstfest in Leverkusen

Kaufsonntag lockt Tausende in die Wiesdorfer City

Wiesdorf · In der Fußgängerzone mit dem Wiesdorfer Platz boten die Händler ihre Warenvielfalt, dazu gab es Unterhaltung für die ganze Familie.

02.10.2022, 17:45 Uhr · Eine Minute Lesezeit



Der verkaufsoffene Sonntag lockte die Menschen wieder in Scharen in die City.
Foto: RPD/Urwe Misenhus

(gut) Proppenvoll war es vor dem Feiertag in der Wiesdorfer Innenstadt. Grund für den Andrang: das Herbstfest und der damit einhergehende verkaufsoffene Sonntag. Gefragt waren Schuhe und Kleidung für die kalte Jahreszeit ebenso wie Einrichtungsartikel und Leckereien. Veranstalter hat das Herbstfest die Werbegemeinschaft City. In der Fußgängerzone mit dem Wiesdorfer Platz boten die Händler ihre Warenvielfalt, dazu gab es Unterhaltung für die ganze Familie. Beteiligt war auch die Rathaus-Galerie, die derzeit mit einer Mode-Shopping-Woche mit diversen Angeboten und einer Gutscheinakktion lockt. Außerdem war „Mister Piano“ mit seinem mobilen Klavier und seinen Unterhaltungskünsten in der Shoppingmall unterwegs.

Hystreet Frequenzmessung Innenstadt Wiesdorf am 28.04.2024

