

Projekt: Flyer- und Plakatgestaltungs-Projekt im Mädchentreff MaBuKa

Projektbeschreibung:

Medien bieten Möglichkeiten zur Selbstverwirklichung sowie zur kulturellen und gesellschaftlichen Teilhabe und sind heutzutage in fast allen Berufsbranchen unabdingbar! Erfahrungen zeigen jedoch, dass Mädchen und junge Frauen aus sozial schwachen Familien bzw. sozial benachteiligten Verhältnissen (im Besonderen mit Zuwanderungsgeschichte) oft nur geringe Zugangsmöglichkeiten zu medienpädagogischen Aktivitäten haben. Dem möchten wir mit dem beschriebenen Projekt entgegenwirken und Teilnehmerinnen den Einblick in eine bestimmte Berufssparte ermöglichen (Grafik-Design).

Gleichzeitig sollen Besucherinnen an wichtigen Prozessen des Mädchentreffs (im Sinne der Partizipation) aktiv mitwirken. Viele Mädchen und junge Frauen identifizieren sich mit dem Mädchentreff. Sie verbringen hier einen Großteil ihrer Freizeit und gestalten aktiv das Programm mit. Seitens der Besucherinnen wurde der Wunsch geäußert, sich in der Erstellung und Umsetzung von Flyern und Plakaten professionell schulen zu lassen, um zukünftig Flyer und Plakate eigenständig für den Mädchentreff (Ferienprogramme, Aktionen, etc.) produzieren zu können.

Im hier beschriebenen Projekt soll zunächst konkret die Gestaltung und Anfertigung der Flyer und Plakate für die Jubiläumsfeier im Juni 2014 umgesetzt werden. In weiteren Arbeitsschritten soll den Teilnehmerinnen vermittelt werden, wie sie Medien kompetent für die eigenen Interessen nutzen können. Sie sollen dazu angeregt werden ihre Anliegen in geschlechtshomogenen Gruppen medial zu bearbeiten. Der Einsatz der jeweiligen Medien richtet sich dabei nach Themen, Bedürfnissen, Interessen, Sorgen, und den Lebenswelten von Mädchen und jungen Frauen. Besucherinnen erhalten die Möglichkeit sich inhaltlich mit dem Thema „Vielfalt von Mädchen“, der eigenen Vielfalt und der Vielfalt im sozialen Umfeld kritisch auseinander zu setzen. Mit den Jubiläums-Flyern und – Plakaten werden die Teilnehmerinnen dazu befähigt, ihre Vorstellungen, Wünsche und Interessen kreativ zu gestalten und der breiten Öffentlichkeit mitzuteilen. Hierbei wird die Medienkompetenz der Mädchen und jungen Frauen gezielt gefördert.

Das Flyer- und Plakatgestaltungs - Projekt soll Mädchen und jungen Frauen einen aktiven Zugang und selbstbewussten Umgang mit Medien ermöglichen. Es wird angeregt, sich mit Medien intensiv zu beschäftigen und diese kritisch zu betrachten. Mädchen und junge Frauen sollen nicht nur den Umgang mit Schrift und Grafik erlernen, sondern ebenfalls ihre motorischen und künstlerischen Fertigkeiten erweitern. Sie erwerben das Handwerkszeug für die eigenständige Produktion von Flyern sowie Plakaten und damit die Möglichkeit eigene Vorstellungen medial umzusetzen. Mit Kreativität und Spaß erwerben Teilnehmerinnen des Projektes mediale Kompetenzen und relevante Fähigkeiten.

Zielsetzung

Wesentliche Ziele sind:

- aktive Beteiligung bei der Gestaltung des Programms im Mädchentreff

- Aneignung von vorhanden homogenen Räumen
- kritische Reflexion und Auseinandersetzung mit unterschiedlichen medialen Methoden (z.B. Werbung)
- Schaffung eines Reflexions- und Diskussionskontextes
- Wahrnehmung von Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Formulierung von Wünschen, Forderungen auf eine meditative kreative Art
- Nutzung der Medien für die eigenen Interesse
- Vermittlung und Erweiterung von Medien- und Sozialkompetenz
- Bewältigung und adäquate Handhabung von Medien
- Integration der Mediennutzung in die Persönlichkeits- und Identitätsentwicklung
- Spaß im Umgang mit Medien und Interesse an deren kreativen Nutzungsmöglichkeiten
- Abbau von Ängsten und mangelndes Vertrauen in die eigenen technischen Fähigkeiten
- Kompetenzaneignung / -vermittlung und Gruppenprozesse
- Erlernen von Arbeitsprozessen und –abläufen
- Aneignung von medialen Kompetenzen und relevanten Fähigkeiten für die berufliche, soziale und gesellschaftliche Integration
- Einblick in den Beruf der Grafik-Designerin

Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an Mädchen und jungen Frauen ab 12 Jahren. Die Zusammenstellung von Mädchen unterschiedlicher Nationalitäten, Ethnien, Kulturen, Religionen und Altersklassen wird angestrebt, damit die Mädchen eine Fülle von Vielfalt erleben.

Zeitplan

Das Projekt soll als festes Gruppenangebot in den Osterferien 2014 stattfinden. Langfristig soll das Projekt schrittweise in Eigeninitiative der Besucherinnen im Rahmen des Offenen Treffs durchgeführt werden.

Personal

Wichtig ist, dass durch eine Fachfrau aus dem Bereich Grafikdesign das benötigte Fachwissen zur Verfügung gestellt wird und diese den Prozess zur Entwicklung der Flyer und Plakate begleitet. Die hauptamtlichen Mitarbeiterinnen begleiten das Projekt im Rahmen des offenen Treffs.

Finanzierung

Für die Berechnung wurde ein Stundenlohn von 40 € für die Grafikdesignerin zugrunde gelegt.

Honorarkosten Festes Gruppenangebot in Form einer Projektwoche 4 x zu einer festgesetzten Projektwoche á 5 Std	800 €
gesamt	800 €