

Herrn Oberbürgermeister
Uwe Richrath
Rathaus
Friedrich-Ebert-Platz 1
51373 Leverkusen

Dhünnstraße 2b
51373 Leverkusen
Telefon 0214 - 475 73
Telefax 0214 - 310 50 46
fraktion@levspd.de
www.fraktion.levspd.de

Leverkusen, 31. Januar 2017
jf/ F.4-003

Antrag: Entwicklung eines Stadtmarketingkonzeptes für Leverkusen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

bitte setzen Sie folgenden Antrag auf die Tagesordnung der zuständigen Gremien:

Die Verwaltung wird beauftragt, in vergleichbaren Städten Stadtmarketingkonzepte zu recherchieren und aus diesen ein umfängliches Stadtmarketingkonzept für die Stadt Leverkusen zu entwerfen. Die Umsetzung des Stadtmarketingkonzeptes soll mit Beginn des Haushaltsjahres 2018 erfolgen. Im Sommer 2017 ist ein Zwischenbericht zur Beratung in die zuständigen Gremien zu geben.

Begründung:

Werbung und Marketing bekommen in Zeiten schnellerer und wachsender Kommunikationsflüsse einen immer größeren Stellenwert. Andernfalls gehen Produkte in der Masse unter. Aber nicht nur Produkte bedürfen dabei heute einer stärkeren Aufmerksamkeit. Auch Städte und Gemeinden bewegen sich untereinander immer mehr in einem Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Bekanntheit.

Egal ob Stadtfeste, Kultur- und Tourismusangebote oder der Wirtschaftsstandort und die Vermarktung von Gewerbeflächen. Entsprechende Angebote müssen regional und über-regional bekannt gemacht werden. Gerade durch die günstige Lage zwischen den touristischen und wirtschaftlichen Zentren Köln und Düsseldorf bieten sich hier Entwicklungschancen für die Stadt Leverkusen. Diese müssen genutzt und die Angebote der Stadt Leverkusen bekannt gemacht werden. Attraktivität und wirtschaftliche Stabilität lassen sich auf diesem Wege verbinden.

Die meisten Städte über 100.000 Einwohner und viele kleinere Städte betreiben eine eigene Stadtmarketingstrategie. Eine zentrale Strategie im Stadtmarketing für die Stadt Leverkusen und ihren Beteiligungen können zur Entwicklung einer „Corporate Identity“ führen. Diese könnte alle Marketingaktivitäten in Bezug auf Events und städtischen Beteiligungen bündeln. Die Stadt Leverkusen würde hier als Ganzes wahrnehmbar werden und für die Bürgerinnen und Bürger würden die Aktivitäten der Stadt, egal ob Stadtverwaltung, Veranstaltungen oder Beteiligungen, einfacher erkennbar sein. Die Aktivitäten der Stadt Leverkusen werden dadurch sichtbarer.

Im Zuge der Planung eines Stadtmarketingkonzeptes sollte auch die Überarbeitung der städtischen Internetauftritte angedacht werden. Ein zentraler Onlineauftritt, der unter einem einheitlichen Dach alle Aktivitäten bündelt, ermöglicht es für die Bürgerinnen und Bürger einfacher an gesuchte Informationen heranzukommen und einen Ansprechpartner zu finden.

Mit freundlichen Grüßen



Peter Ippolito
Fraktionsvorsitzender